



INSOFT sp. z o.o.  
31-227 Kraków, ul. Jasna 3A

tel./fax (012) 415 23 72  
<http://www.insoft.com.pl>  
e-mail: [market@insoft.com.pl](mailto:market@insoft.com.pl)

## **Program automatycznej obsługi sklepu i supermarketu**

# ***PC-MARKET***

wersja 7 dla Windows

**Dodatek do instrukcji użytkownika  
Harmonogram zmian cen  
Redakcja 7.2.104.0**



© 2002-2007 Insoft sp. z o.o.  
31-227 Kraków  
ul. Jasna 3a  
tel. (012) 415-23-72  
e-mail: [market@insoft.com.pl](mailto:market@insoft.com.pl)  
<http://www.insoft.com.pl>

## Spis treści :

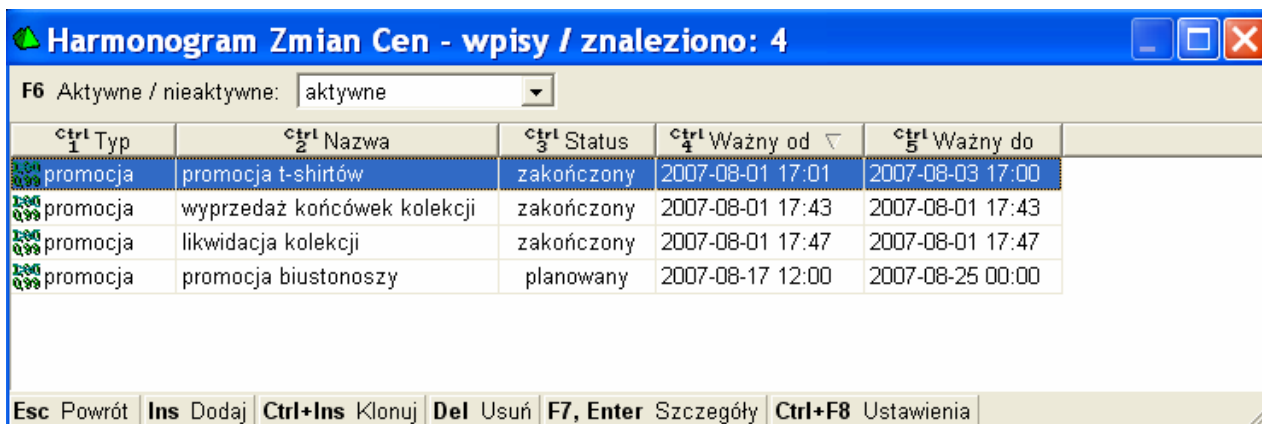
Harmonogram zmian cen .....	3
Nowy wpis do harmonogramu .....	5
Poprawa wpisów harmonogramu .....	13
Harmonogram zmian cen w sieci sklepów .....	13
Co zmienia ceny czyli kilka słów o PCMAgent .....	15
Promocja i podgląd cen .....	18
Wchodzę do harmonogramu i nie mogę dodać nowego wpisu .....	20

## Harmonogram zmian cen

Na zakładce „Towary” pojawiła się nowa opcja **Harmonogram zmian cen**. Opcja ta ma za zadanie ułatwić zarządzanie cenami towarów. Umożliwia też prowadzenie gazetek promocyjnych oraz analiz ich skuteczności.



Po wejściu do opcji Harmonogram zmian cen pojawi się lista aktywnych obecnie wpisów. Układ kolumn jest definiowany przez użytkownika, więc poniższy opis odpowiada standardowemu ustawieniu.



Harmonogram Zmian Cen - wpisy / znaleziono: 4

F6 Aktywne / nieaktywne:

Ctrl 1 Typ	Ctrl 2 Nazwa	Ctrl 3 Status	Ctrl 4 Ważny od ▾	Ctrl 5 Ważny do
promocja	promocja t-shirtów	zakończony	2007-08-01 17:01	2007-08-03 17:00
promocja	wyprzedaż końcówek kolekcji	zakończony	2007-08-01 17:43	2007-08-01 17:43
promocja	likwidacja kolekcji	zakończony	2007-08-01 17:47	2007-08-01 17:47
promocja	promocja biustonoszy	planowany	2007-08-17 12:00	2007-08-25 00:00

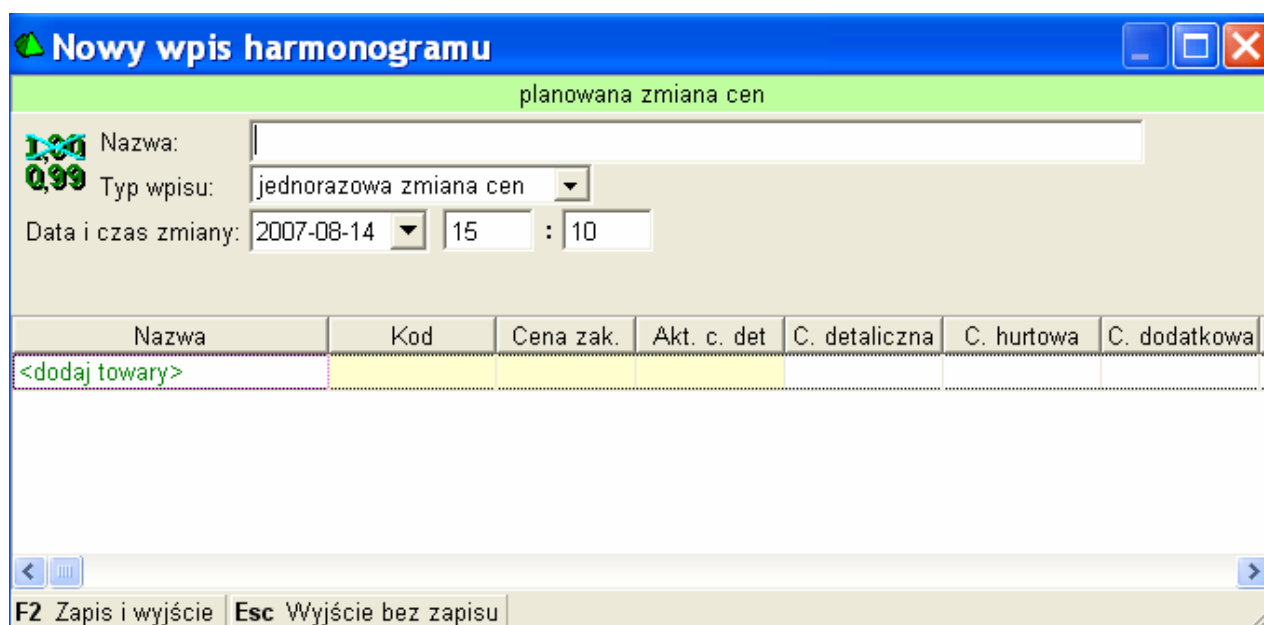
Esc Powrót   Ins Dodaj   Ctrl+Ins Klonuj   Del Usuń   F7, Enter Szczegóły   Ctrl+F8 Ustawienia

1. Typ – jest to typ wpisu w harmonogramie. Aktualnie dostępne są dwie wartości „zmiana cen” i „promocja”. Zmiana cen powoduje jednorazową zmianę ceny towaru w określonym przez użytkownika momencie. Promocja służy do zdefiniowania zakresu czasu, w jakim obowiązuje ustalona cena. Po zakończeniu promocji przywracana jest poprzednia cena.
2. Nazwa – dowolna nazwa wprowadzona przez użytkownika ułatwiająca mu identyfikację wpisu do harmonogramu.
3. Status – jest to aktualny status wpisu. Aktualnie są możliwe 3 wartości statusu. Planowany, czyli przed realizacją. Promocja trwa, czyli obecnie obowiązujący. Zakończony, czyli realizacja tego zlecenia została zakończona.
4. Ważny od – jest to data i godzina, od jakiego rozpoczyna się promocja lub nastąpi zmiana ceny.
5. Ważny do – jest to data i godzina, w której kończy się promocja. W przypadku zmiany cen data ta nie ma znaczenia.

Powyżej wykazu jest możliwość wybrania rodzajów wpisów do harmonogramu. Klawisz F6 uruchamia ten wybór. Standardowo widoczne są wpisy aktywne, można również przejrzeć usunięte oraz wszystkie.

## Nowy wpis do harmonogramu

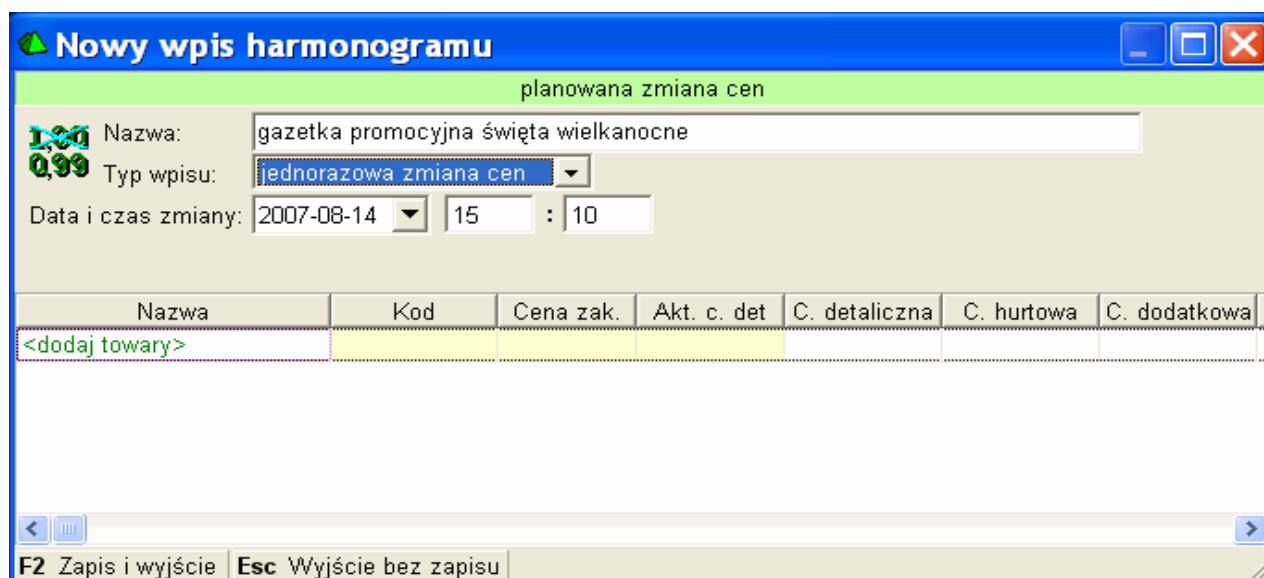
Nowy wpis do harmonogramu wprowadzamy na liście poprzez klawisz „**insert**”. Jako pierwszy wpisujemy wygodną nazwę dla nas np. „gazetka promocyjna święta wielkanocne”. Jeżeli klawisz insert jest szary i nie działa to najprawdopodobniej użytkownik nie ma uprawnień do tworzenia wpisów w harmonogramie.



Nazwa	Kod	Cena zak.	Akt. c. det	C. detaliczna	C. hurtowa	C. dodatkowa
<dodaj towary>						

Dalej wybieramy typ wpisu.

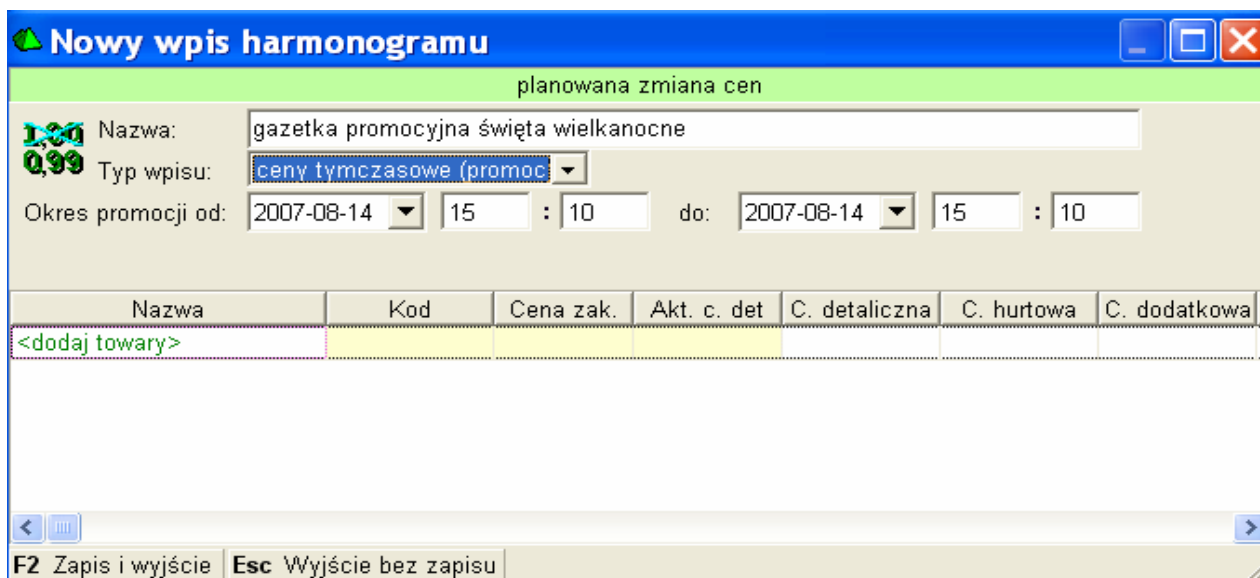
Możemy wybrać **jednorazową zmianę cen.**



Nazwa	Kod	Cena zak.	Akt. c. det	C. detaliczna	C. hurtowa	C. dodatkowa
<dodaj towary>						

Opcja ta służy do zmiany ceny w zdefiniowanym momencie. Dlatego też następnie wpisujemy datę i godzinę, o jakiej ma nastąpić zmiana ceny. Można tej opcji używać do kilku rzeczy np. grupowe zmiany cen, marż, procentowe zmniejszenie lub zwiększenie cen towarów. Dostawca uprzedza nas, że będzie zmiana ceny w przyszłym tygodniu. Żeby tego nie pamiętać lub zapisywać do zeszytu to wpisujemy do programu. Zmianę ceny można też wykorzystać do opóźnienia wprowadzenia nowej ceny na sklepie. Np. przyjmujemy nową dostawę. Dla towaru xxx zmieniła się cena zakupu. Zmieniamy, więc cenę sprzedaży, ale ponieważ jeszcze jest poprzednia partia kończymy wypisywanie dokumentu, drukowanie nowych etykiet i podmiana ich na półkach to mija godzina. Dlatego też możemy dać opóźnienie, aby na kasach, wagach i sprawdzarkach dopiero po tym czasie została zaprogramowana nowa cena.

Drugi rodzaj wpisu to **promocja**.



The screenshot shows a software window titled "Nowy wpis harmonogramu" (New entry in the schedule) with a subtitle "planowana zmiana cen" (planned price change). The window contains the following fields:

- Nazwa: gazetka promocyjna święta wielkanocne
- Typ wpisu: ceny tymczasowe (promocja)
- Okres promocji od: 2007-08-14 15 : 10 do: 2007-08-14 15 : 10

Nazwa	Kod	Cena zak.	Akt. c. det	C. detaliczna	C. hurtowa	C. dodatkowa
<dodaj towary>						

At the bottom of the window, there are navigation buttons and a status bar with the text: "F2 Zapis i wyjście | Esc Wyjście bez zapisu".

Opcja ta służy do zmiany ceny w czasie zdefiniowanego okresu. Można tej opcji użyć do wprowadzenia np. gazetki promocyjnej. Jeżeli producent lub dostawca zawiera z nami umowę na promocję jego towarów to wtedy można wpisać czas, w jakim ma obowiązywać taka promocja. Zmianę cen w ciągu dnia można wykorzystać do stworzenia happy hours. O

określonej godzinie cena staje się promocyjna np. w sezonie sprzedajemy truskawki. Wiadomo, że na początku są ładne i świeże. Po 16 kiedy zostają przebrane można je przecenić tak, aby wyprzedać je do końca dnia. Promocja działa w odróżnieniu od jednorazowej zmiany ceny, że w momencie zakończenia promocji ceny wracają do stanu, jaki był przed w momencie rozpoczęcia promocji.

Po wybraniu dat i czasu, musimy wybrać towary. W tym celu klawiszem **enter** wchodzimy na listę towarów. Wybór towarów następuje poprzez zaznaczenie checkboxa.

<input type="checkbox"/>	1543	asd	281234???????	0,00	1,00	1,22	22 %
<input type="checkbox"/>	1561	asd	03001	0,00	0,00	0,00	22 %
<input checked="" type="checkbox"/>	753	Babeczka Kokosowa	5902940003125	24,92	8,83	11,80	7 %
<input checked="" type="checkbox"/>	737	Babeczka Włoska	976	25,05	13,73	18,37	7 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1474	Babeczka Włoska luz	5902940003071	20,03	13,73	17,63	7 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1141	Babeczki Adamek	1519	25,00	6,08	8,13	7 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1065	Babeczki Firmowe	1012	25,00	14,72	19,69	7 %
<input checked="" type="checkbox"/>	738	Babeczki Krakowskie	977	24,97	9,33	12,48	7 %
<input checked="" type="checkbox"/>	988	Babka Drożdżowa	1010	39,48	5,80	8,66	7 %
<input type="checkbox"/>	739	Babka Krakowska	978	25,03	9,23	12,35	7 %
<input type="checkbox"/>	723	Babka Piaskowa	961	25,08	6,54	8,75	7 %
<input type="checkbox"/>	743	Babka Poznańska	983		0,00	0,00	7 %
<input type="checkbox"/>	722	Babka Serowa	960		0,00	0,00	7 %

Lista przytecznych klawiszy ułatwiających wybór towarów :

**Insert** – zaznacza wszystkie towary widoczne aktualnie na wykazie.

**Delete** – odznacza wszystkie towary widoczne aktualnie na wykazie.

**Ctrl + F5** – zdefiniowanie zakresu wyświetlania towarów poprzez kategorie lub wybór wartości parametrów.

**F5** – wybór asortymentu, dla którego wyświetlać towary.

**F9** – wyszukiwanie kontekstowe po nazwie towaru.

**Enter** – wybór jednego towaru.

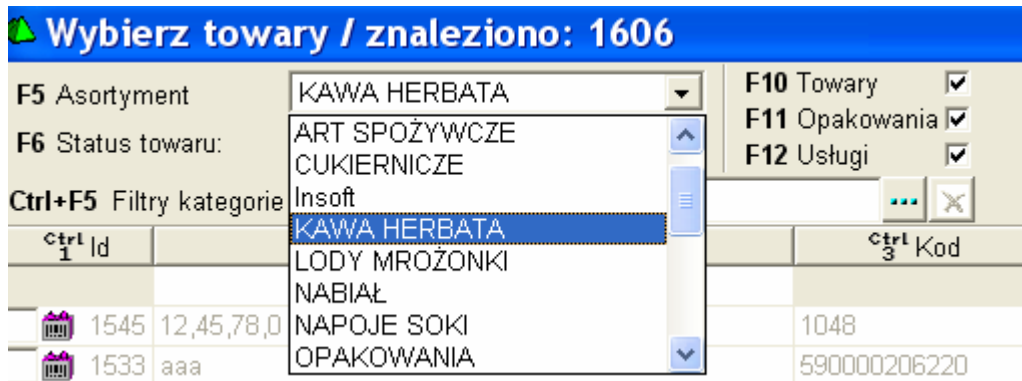
**Plus** na klawiaturze numerycznej – zaznaczenie jednego towaru, belka schodzi na kolejną pozycję.

**Minus** na klawiaturze numerycznej – odznaczenie jednego towaru, belka schodzi na kolejną pozycję.

**Spacja** – zaznaczenie/odznaczenie jednego towaru, belka pozostaje na tej pozycji.

**F2** – potwierdzenie wyboru zaznaczonych towarów.

W celu ułatwienia sobie sprawy można ograniczać listę towarów np. za pomocą asortymentu.



Naciskamy klawisz **F5** wybieramy jeden asortyment i klawiszem **insert** zaznaczamy wszystkie towary, klawiszem **F2** wybieramy je do harmonogramu. Można ponowić operację dla kolejnego asortymentu.

Innym sposobem jest ograniczenie za pomocą filtrów. Naciskamy klawisz **ctrl+F5**.





Pojawia się powyższa ramka gdzie widoczne są wszystkie parametry. Możemy wejść w każdy z nich i wybrać interesujące nas wartości. W celu wyczyszczenia wartości należy użyć klawisza **F8**. Można też wybrać kategorię. Oczywiście wcześniej w towarach musimy przypisać kategorie, poustawiać wartości parametrów tak, aby to wszystko działało. Jeżeli wybrane parametry będziemy używać często to można je zapisać za pomocą klawisza **Shift+F2**. Wykorzystanie takich zapisów polega na podjechaniu na pole Nazwa i naciśnięciu klawisza **enter**.

Wybór towarów możemy też ograniczyć za pomocą wyszukiwania kontekstowego. Czyli wybieramy klawisz **F9** i podajemy potrzebne słowo lub jego fragment. Program ograniczy listę towarów to tych, w których znajdzie w dowolnym miejscu w nazwie towaru to słowo.

Kiedy już wybraliśmy towary jakim chcemy ustalić cenę sprzedaży to decydujemy się na sposób w jaki to wykonamy. Ustalać można tylko ceny sprzedaży w każdym z czterech poziomów cen.

Najprostszy sposób zmiany to najechnie strzałkami góra-dół na towar i ustawienie za pomocą strzałek lewo-prawo na polu z ceną, którą chcemy poprawić.



Nowy wpis harmonogramu, zaznaczono towarów: 5

planowana zmiana cen

1,00  
0,99 Nazwa: gazetka promocyjna święta wielkanocne  
Typ wpisu: ceny tymczasowe (promocj)  
Okres promocji od: 2007-08-14 15 : 10 do: 2007-08-14 15 : 10

Nazwa	Kod	Cena zak.	Akt. c. det	C. detaliczna	C. hurtowa	C. dodatkowa	C. nocna
✓ Boczek Pieczony Starpecki	263	12,07	14,48	14,48	14,48	0,00	14,48
✓ Boczek Prasowany Extra	280	12,40	14,88	14,88	14,88	0,00	14,88
✓ Boczek Wędzony	164	8,09	10,11	10,11	10,11	0,00	14,36
✓ Bombnierka Wiśnie w Czek. 230g.	371	7,58	9,47	9,47	9,47	0,00	9,47
✓ Kremona Mała 80g	750	0,66	0,80	0,80	0,80	0,00	0,80

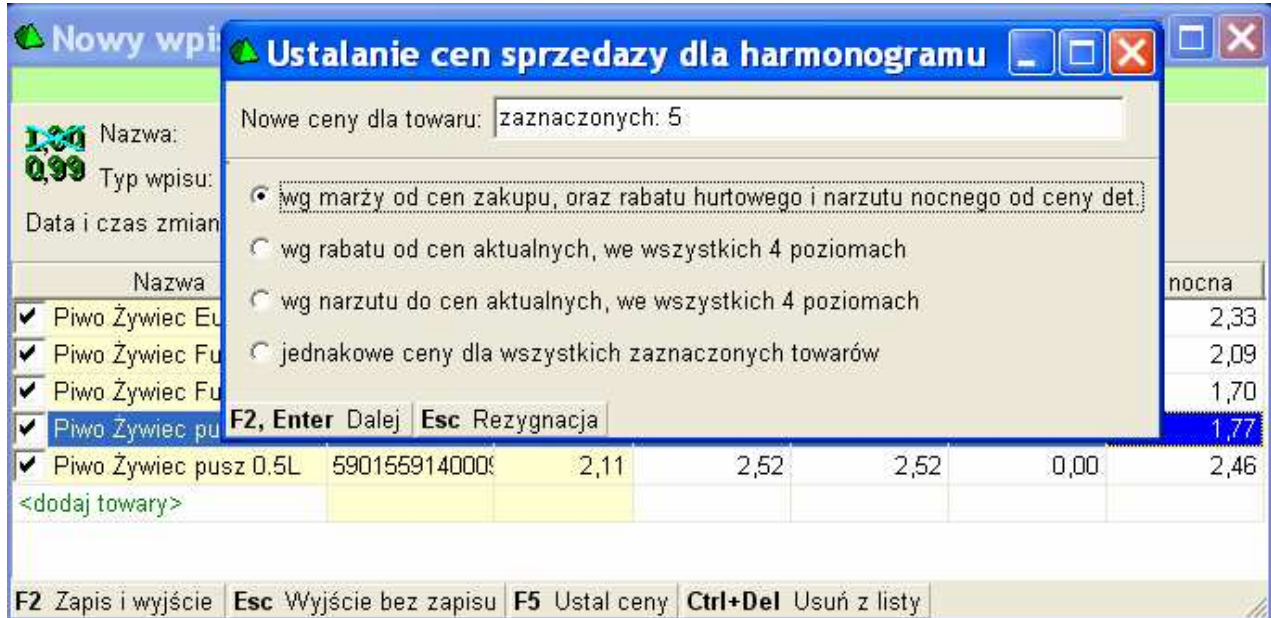
<dodaj towary>

F2 Zapis i wyjście Esc Wyjście bez zapisu F5 Ustal ceny F7 Szczegóły Ctrl+Del Usuń z listy

I zaczynamy pisać za pomocą klawiszy numerycznych nową cenę. Jako separator złotówki-grosze można użyć zarówno przecinek jak i kropkę.

Wpis zatwierdzamy klawiszem **enter**.

Inny sposób to wykorzystanie klawisza **F5** – Ustal ceny.



Dla zaznaczonych towarów za pomocą checkboxa można wybrać jedną z czterech operacji przeliczenia ceny sprzedaży.

1. Wg marży od cen zakupu, oraz rabatu hurtowego i narzutu nocnego od ceny detalicznej.



W opcji tej dla zaznaczonych towarów można zmienić cenę detaliczną wyliczając marżę od ceny zakupu. Operacja ta nie wpisuje nowej marży sugerowanej a jedynie zmienia ceny. Zmiana marż jest dostępna z listy

grup asortymentowych. W opcji tej można dla tych towarów przeliczyć cenę hurtową odejmując wpisany rabat od ceny detalicznej. Cenę nocną można wyliczyć dodając narzut do ceny detalicznej.

2. Wg rabatu od cen aktualnych, we wszystkich 4 poziomach.

The screenshot shows a dialog box titled "Ustalanie cen sprzedaży dla harmonogramu". The main text area contains "Nowe ceny dla towaru: zaznaczonych: 5" and "Rabat we wszystkich 4 poziomach od cen aktualnych: 10". Below this is a table with columns for product name, barcode, and prices. The product "Piwo Żywiec puszczone 0.5L" is highlighted, showing a current price of 2,11 and a new price of 2,52. A "nocna" column shows a price of 1,77. The dialog also includes a "Data i czas zmian" field and a "Nazwa" field. At the bottom, there are keyboard shortcuts: F2, Enter Zapisz; Esc Wstecz.

Nazwa	Barcode	Current Price	New Price	Other Price	Other Price	Other Price	Other Price	nocna
✓ Piwo Żywiec Eu								2,33
✓ Piwo Żywiec Fu								2,09
✓ Piwo Żywiec Fu								1,70
✓ Piwo Żywiec pu								1,77
✓ Piwo Żywiec puszczone 0.5L	5901559140009	2,11	2,52	2,52	0,00			2,46

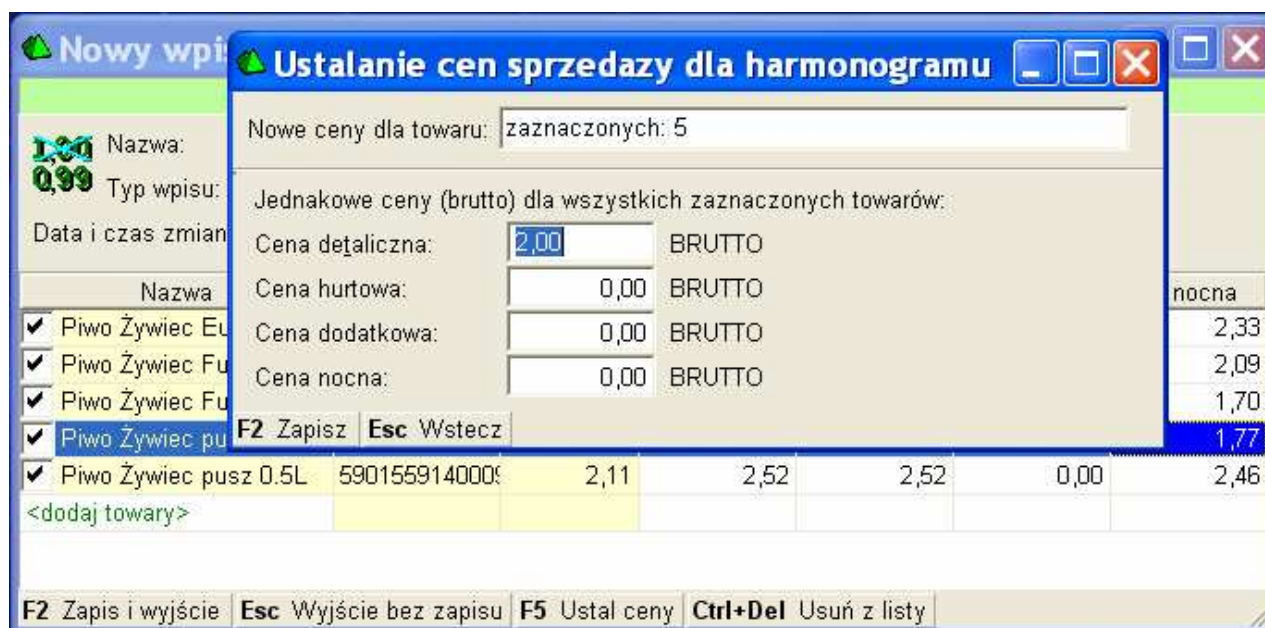
W tej opcji możemy obniżyć wybranym towarom, ceny o zdefiniowany procent.

3. Wg narzutu do cen aktualnych, we wszystkich 4 poziomach.

The screenshot shows a dialog box titled "Ustalanie cen sprzedaży dla harmonogramu". The main text area contains "Nowe ceny dla towaru: zaznaczonych: 5" and "Narzut we wszystkich 4 poziomach do cen aktualnych: 10". The background table is identical to the previous screenshot. The dialog also includes a "Data i czas zmian" field and a "Nazwa" field. At the bottom, there are keyboard shortcuts: F2, Enter Zapisz; Esc Wstecz.

W tej opcji możemy podwyższyć wybranym towarom, ceny o zdefiniowany procent.

#### 4. Jednakowe ceny dla wszystkich zaznaczonych towarów.



W tej opcji wybranym towarom możemy przypisać jednakową cenę. Stosuje się to najczęściej w sklepach odzieżowych gdzie towary różnią się rozmiarami, kolorami, ale cena jest jednakowa. W sklepach spożywczych wykorzystuje się to na zmianie cen np. galaretek o różnych smakach o ile są rozbite na poszczególne kartoteki.

Należy pamiętać, że w opcjach 1,2 i 3 obowiązuje działanie marżownika. Czyli jeżeli mają być ustalane końcówki X,X5 to program przeliczy ceny tak, aby kończyły się one na 5 groszy.

Na zakończenie operacji zapisujemy wpis za pomocą klawisza **F2**. Program upewnia się na koniec, że jesteśmy pewni tego, co czynimy.

## Poprawa wpisów do harmonogramu

Co jeżeli pomylimy się ? Zależy to głównie od statusu, w jakim jest teraz wpis.

Jeżeli zlecenie ma status planowany to możemy wejść w poprawę za pomocą klawisza **enter** lub **F7**. Po dokonaniu zmian można je zapisać klawiszem **F2**.

Jeżeli zlecenie ma status promocja trwa, to w takim przypadku mamy możliwość usunięcia wpisu na liście za pomocą klawisza **delete**. To w przypadku promocji powoduje, że zostanie ona przerwana i ceny wrócą do stanu sprzed.

Jeżeli zlecenie zostało już wykonane to poprawa nie jest już możliwa.

## Harmonogram zmian cen w sieci sklepów

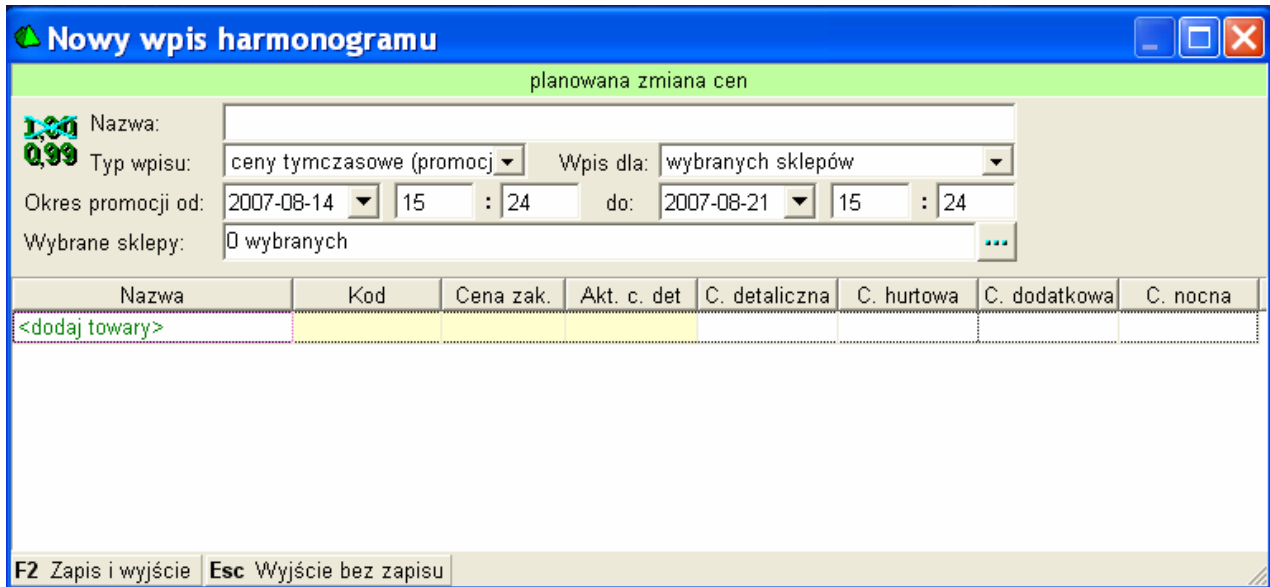
W Konsoli Kupca można definiować wpisy harmonogramu zmian cen dla całej sieci sklepów bądź wybranych sklepów.

Różnicą w porównaniu do sklepowego harmonogramu to tworząc nowy wpis należy wybrać, dla kogo jest skierowany wpis.

Nazwa	Kod	Cena zak.	Akt. c. det	C. detaliczna	C. hurtowa	C. dodatkowa	C. nocna
< Dodaj towary >							



W przypadku wyboru wpisu dla centrali zmiana cen następuje wyłącznie w bazie Konsoli Kupca. Jest to potrzebne w sytuacji, kiedy baza Konsoli Kupca służy również do obsługi sprzedaży hurtowej. Taki wpis aktywny jest wyłącznie na centrali.



**Nowy wpis harmonogramu** \_ □ ×

planowana zmiana cen

1.00 Nazwa:

0.99 Typ wpisu: ceny tymczasowe (promocj) Wpis dla: wybranych sklepów

Okres promocji od: 2007-08-14 15 : 24 do: 2007-08-21 15 : 24

Wybrane sklepy: 0 wybranych ...

Nazwa	Kod	Cena zak.	Akt. c. det	C. detaliczna	C. hurtowa	C. dodatkowa	C. nocna
<dodaj towary>							

F2 Zapis i wyjście Esc Wyjście bez zapisu

W przypadku wyboru wpisu dla wybranych sklepów pojawia się dodatkowa opcja z wyborem sklepów. Harmonogram ten zostanie wtedy wysłany razem z replikacją do wybranych sklepów.



**Nowy wpis harmonogramu** \_ □ ×

planowana zmiana cen

1.00 Nazwa:

0.99 Typ wpisu: ceny tymczasowe (promocj) Wpis dla: wybranych sklepów

Okres promocji od: 2007-08-14 15 : 24 do: 2007-08-21 15 : 24

Wybrane sklepy: 0 wybranych ...

**Wybierz sklepy / znaleziono: 3** \_ □ ×

F5 Tylko stałe kontakty  Shift+F7 Dostawcy  Shift+F10 Producenci

F6 Aktywni / usunięci: aktywni Shift+F8 Stali klienci  Shift+F11 Sklepy

Shift+F9 Inni odbiorcy  Shift+F12 Pozostali

Ctrl Nazwa	Ctrl Skróć	Ctrl NIP
<input checked="" type="checkbox"/> sklep Gdańsk	gdańsk	
<input checked="" type="checkbox"/> sklep Kraków	kraków	
<input type="checkbox"/> sklep Wrocław	wrocław	

F2 OK Esc Anuluj Ins Zaznacz wszystko Del Odznacz wszystko F7 Szczegóły F9 Ki

F2 Zapis i wyjście Esc Wyjście bez zapisu

Promocja działa w odróżnieniu od jednorazowej zmiany ceny, że w momencie zakończenia promocji ceny wracają do stanu, jaki był przed w momencie rozpoczęcia promocji na danym sklepie. Czyli na sklepie nikt nie musi pamiętać. Wystarczy, że po okresie promocji przywrócone zostaną stare etykiety.

Harmonogram zmian cen w Konsoli Kupca działa tylko na towarach mających CKU. Podobnie jak to ma miejsce z dotychczasowym narzucaniem cen.

Cena towaru na sklepie zależy od priorytetu sposobu wpisania ceny. Najniższy priorytet ma zmiana ceny towarów na karcie w sklepie.

Wyższy priorytet ma promocja wpisana na sklepie.

Jeszcze wyższy priorytet ma narzucanie cen towaru na sklepie z poziomu Konsoli Kupca.

Aktualnie najwyższy priorytet ma promocja narzucana z Konsoli Kupca.

Czyli jeżeli na towar xxx jest z centrali ustawiona promocja to obsługa sklepu nie jest w stanie zmienić ceny dla towaru z takim kodem kreskowym.

## **Co zmienia ceny czyli kilka słów o PCMAgent**

Stworzyliśmy nowy wpis harmonogramu zapisaliśmy go i ... nic się nie dzieje. Sam wpis nie powoduje zmiany. Do tego, aby wpisy zadziałały należy skonfigurować agenta. Nie jest to szpieg Insoft ☺ ale program realizujący zapisy harmonogramu zmian cen oraz harmonogramu raportów.

Wchodzimy w menu Kontrola -> Konfiguracja -> Konfiguracja stanowiska.

ADMIN

Towary | Kontrola | Raporty | Punkty

- Obsługa kas, wag i sprawdzarek cen ▶
- Operacje serwisowe ▶
- Użytkownicy ▶
- Konfiguracja ▶
  - Magazyny
  - Jednostki miary
  - Stawki VAT
  - Formy płatności
  - Waluty
  - Kody ważone
  - Nazwy skrócone towarów
  - Parametry ▶
  - Marżownik ▶
  - Konfiguracja stanowiska
  - Okres zamknięcia
- Odczyt zamrożenia dokumentu
- Lista sterowników
- Informacja o programie
- Zmiana użytkownika
- Zmiana bazy danych
- Wyjście z programu

### Lokalna konfiguracja stanowiska

*Te parametry są zapamiętywane w rejestrze systemu operacyjnego, a nie w bazie danych. Powinny zostać poprawnie ustawione na każdym stanowisku.*

Nazwa tego stanowiska:

*Nazwa stanowiska pozwala rozróżnić pomiędzy sobą komputery łączące się do tej samej sieciowej bazy danych. Na każdym stanowisku powinna być wpisana inna nazwa!*

*Programy PC-Market i Serwer Kasowy uruchamiane na tym stanowisku komunikują się tylko z tymi urządzeniami (drukarki i kasy fiskalne, wagi metkujące, sprawdzarki cen), które w swoich ustawieniach mają wpisaną nazwę tego stanowiska komputerowego.*

Serwer Kasowy łączy się do bazy:  jako:

Automatycznie uruchamiać Serwer przy starcie systemu operacyjnego

Ponawianie prób łączenia z bazą przez  sekund po starcie Serwera Kasowego.

Kolejowanie operacji (uniemożliwia równoległą komunikację z kilkoma urządzeniami)

Katalog wymiany dla bazy danych:

Agent łączy się do bazy:  jako:

Automatycznie uruchamiać Agent przy starcie systemu operacyjnego

Okresowe przerwy w połączeniu z bazą  minut, jeśli Agent nie ma nic do zrobienia.

Ponawianie prób łączenia z bazą przez  sekund po starcie Agent lub po zakończeniu przerwy.

**F2** Zapisz | **F3** Zapisz i uruchom Serwer Kasowy | **Esc** Wyjście bez zapisu



Pojawia się okienko z lokalną konfiguracją stanowiska. Interesują nas parametry na dole okienka :

Agent łączy się do bazy - musimy wybrać tę bazę, na jakiej aktualnie pracujemy, rejestrujemy dokumenty zakupu, sprzedaż itd.

Jako - należy wpisać tutaj istniejącego w bazie użytkownika. Może to być jeden z loginów pracowników, ale bezpieczniej jest założyć osobnego.


Operacje zmian cen są bowiem rejestrowane przez monitoring i idą one na konto tego, którego login jest tu wpisany.


Automatycznie uruchamiać Agenta przy starcie systemu operacyjnego - zaznaczamy tę opcję. Wtedy jest pewność, że przy każdym starcie agent będzie się uruchamiał.


Okresowe przerwy w połączeniu z bazą xx minut, jeśli Agent nie ma nic do zrobienia - agent jest programem, który łączy się do bazy danych. W przypadku wolnych komputerów na bezpłatnych silnikach SQL ma to znaczenie na szybkość działania. Dlatego też można ustawić, co ile serwer ma się łączyć i sprawdzać czy ma coś do realizacji. Jeżeli ustawimy np. 15 minut i agent przy kolejnym połączeniu stwierdzi, że ma zadanie wykonać za 5 minut nie rozłączy się tylko odczeka ten czas, wykona zadanie i dopiero wtedy się rozłączy.

Ponawianie prób łączenia z bazą przez xx sekund po starcie Agenta lub po zakończeniu przerwy - w przypadku niektórych silników SQL w momencie startu systemu operacyjnego następuje wolno ich rozruch. Program przez to nie może się połączyć do bazy danych. Opóźnienie 60 sekund wystarcza na prawidłowy start, gdyby jednak były problemy to należy zwiększyć ten czas.

Po ustawieniu tych parametrów należy komputer wyłączyć i ponownie uruchomić. W windowsie, koło godziny pojawi się ikona z wizerunkiem buźki.

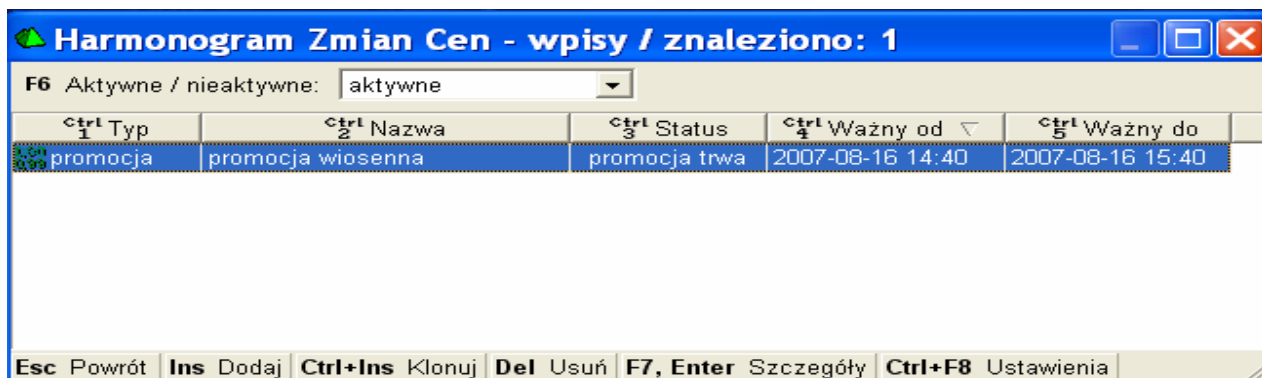
Jeżeli buźka jest zielona i wygląda tak :  to znaczy, że wszystko w porządku, agent działa i ma się dobrze.

Jeżeli buźka jest szara i wygląda tak :  to znaczy, że należy ten punkt przeczytać jeszcze raz od początku i sprawdzić całą konfigurację.

Jeżeli buźka jest szara i wygląda tak :  to znaczy, że nie ma połączenia z bazą danych. Na początek należy sprawdzić czy jest połączenie z silnikiem bazy danych SQL. Jeżeli tak to należy ten punkt przeczytać jeszcze raz od początku i sprawdzić całą konfigurację.

## Promocja i podgląd cen

Kiedy rozpocznie się promocja otrzymuje ona status „promocja trwa”.



Ctrl 1 Typ	Ctrl 2 Nazwa	Ctrl 3 Status	Ctrl 4 Ważny od	Ctrl 5 Ważny do
promocja	promocja wiosenna	promocja trwa	2007-08-16 14:40	2007-08-16 15:40

Towary biorące udział aktualnie w promocji są wyróżnione na wykazie w PC-Market 7. Pole z ceną detaliczną jest wyróżnione na różowo.

Ananas w Puszce 565g	8003281000037	39,25	2,14	3,19
Andruty Kakao 280g Olza	5901480010235	8,63	3,13	4,15
Aqua 2L	1822	25,24	2,06	2,76
Arbuz	452	10,95	1,37	1,52
Ares	927	18,01	1,61	2,32
Aromaty do Ciast 10.8g	1610	7,69	0,39	0,45
Aromaty do Ciast 5g	603	21,74	0,23	0,30
asd	281234???????	0,00	1,00	1,22
asd	03001		0,00	0,00
Babeczka Kokosowa	5902940003125	12,68	8,83	10,65
Babeczka Włoska	976	25,05	13,73	18,37
Babeczka Włoska luz	5902940003071	20,03	13,73	17,63
Babeczki Adamek	1519	25,00	6,08	8,13
Babeczki Firmowe	1012	12,70	14,72	17,75
Babeczki Krakowskie	977	24,97	9,33	12,48

Po wejściu na kartę towaru widok ukaże nam się nowa opcja z przełączeniem ceny pomiędzy ceną promocyjną i zwykłą.

**Towar [1030] - wysłany na kasy**

Nazwa: Baleron Piecz z indyka  
Skrót (nazwa na kasach): Bal pie z in  
Kod: 267 Status: towar  
SWW: 2316-42 Asortyment: WĘDLINY KURCZAKI  
PKWIU: Kategorie: <nie wybrana>  
Jednostka miary: kg Stawka VAT: 7 %  
CKU: Cena ewidencyjna: 10,19 netto

F4 Parametry F5 Ceny sp. F6 Opis dod. F7 Stan w mag. F8 Kody dod. F9 Dostawcy

Marża: 20,01 Rabat hurtowy: 0,00 Narzut nocny: 0,00  
( rzeczywista: 29,34 ) ( rzeczywisty: 0,00 ) ( rzeczywisty: -7,13 )

F12 Pokaż tutaj ceny **PROMOCYJNE** **ZWYKLE**

Ceny sprzedaży	brutto	netto
Cena detaliczna:	12,69	11,86
Cena hurtowa:	12,69	11,86
Cena dodatkowa:	10,90	10,19
Cena nocna:	11,79	11,02
Min. cena sprzedaży:	13,09	12,23

Wysłać na urządzenia:   
Przy sprzedaży: cena zamknięta  
Dod. rabat na kasach:  
Marże z asortymentu: Ctrl+F5  
Historia dostaw: Ctrl+F6  
Ilość ogółem: -41,000

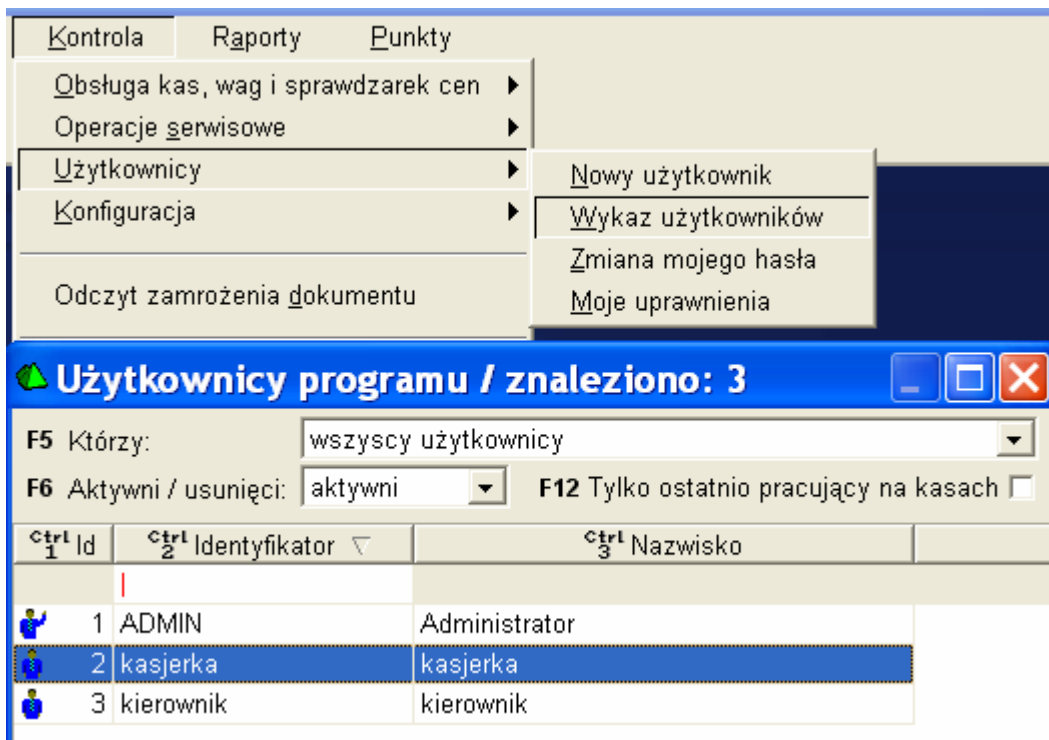
F2 OK Esc Anuluj Ctrl+F3, F3 Etykieta Ctrl+O Obrót Ctrl+P Przychód Ctrl+R Rozchód F10 Ekspor

Ceny promocyjne są zablokowane. Nie można ich zmienić inaczej niż poprzez edycję wpisu w harmonogramie.

W przypadku zwykłych cen o ile jest to pojedynczy sklep lub też towar nie jest towarem zablokowanym z centrali można zmieniać cenę zwykłą. Cena ta jest dokładnie tą do jakiej wróci program po zakończeniu promocji.

## Wchodzę do harmonogramu i nie mogę dodać nowego wpisu

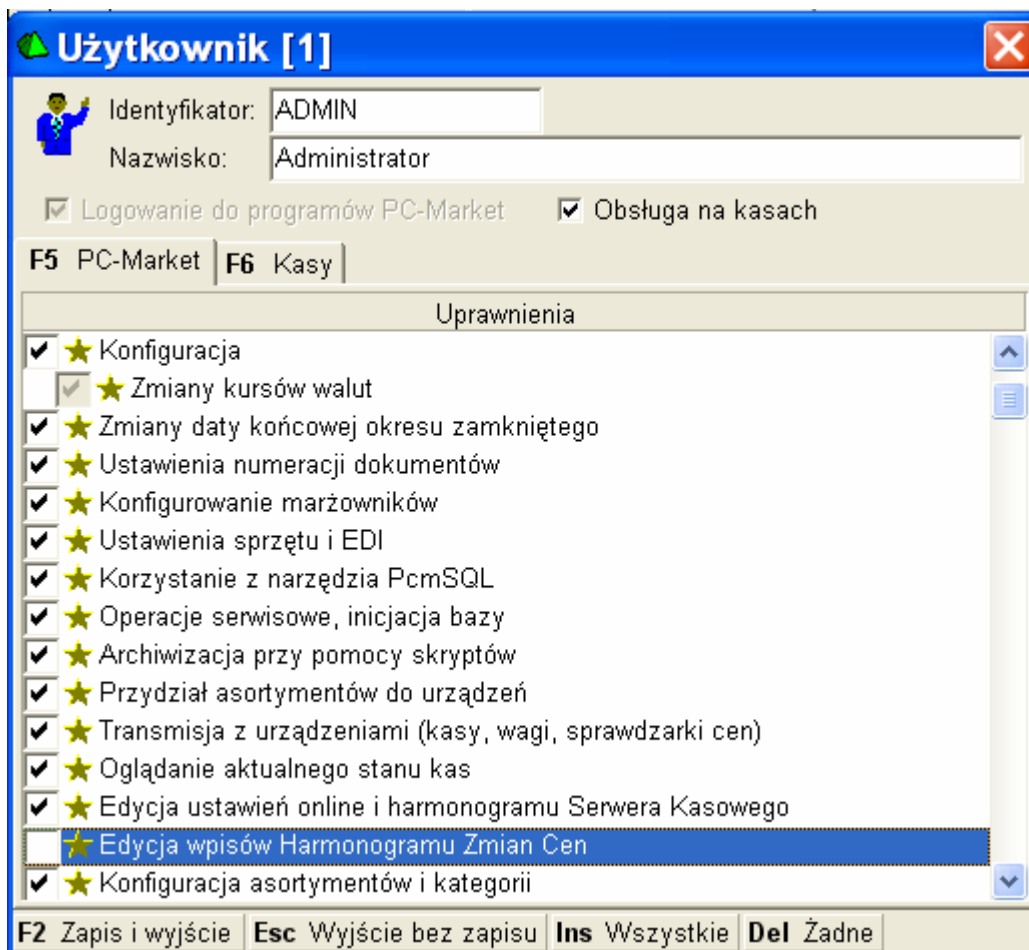
Jedyna możliwa przyczyna to brak uprawnień dla użytkownika. Należy włączyć je. W tym celu udajemy się na zakładkę „Kontrola” -> „Użytkownicy”.



The screenshot shows the application's main menu with 'Kontrola' selected. A sub-menu is open under 'Użytkownicy', showing options like 'Nowy użytkownik', 'Wykaz użytkowników', 'Zmiana mojego hasła', and 'Moje uprawnienia'. Below this is a window titled 'Użytkownicy programu / znaleziono: 3'. The window contains search filters and a table of users.

Ctrl 1	Id	Ctrl 2	Identyfikator	Ctrl 3	Nazwisko
	1		ADMIN		Administrator
	2		kasjerka		kasjerka
	3		kierownik		kierownik

Jeżeli chcemy włączyć to uprawnienie ADMINowi to wchodzimy w opcję „Moje uprawnienia”. Dla innych wchodzimy w „Wykaz użytkowników” i wybieramy właściwego użytkownika.



Po wejściu w uprawnienia użytkownika należy odnaleźć parametr „Edycja wpisów Harmonogramu Zmian Cen” i włączyć ją za pomocą klawisza plus na klawiaturze numerycznej bądź spacja.

Dostęp do podglądu wpisów harmonogramu mają wszyscy.