



Integracja PC-Market z Shoper.pl – Instrukcja konfiguracji

Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl



PC-Market wersja: 7.7.127.165

PC-POS wersja: 7.7.63.152

Shoper od wersji: 5.8.31

Wersja instrukcji: 1.7 z 2022-09-28

I. Spis treści.

I.	Spis treści.....	- 1 -
II.	Wstęp.....	- 3 -
III.	Licencje i opłaty za moduł integracji z Shoper.pl.....	- 4 -
IV.	Słownik pojęć używanych w Shoper w odniesieniu do PC-Market.....	- 5 -
V.	Zmiany wprowadzone w PC-Market i Konsoli Kupca dla integracji z Shoper.pl.....	- 6 -
1.	Usługa Interfejsu ShoperSrv.exe do komunikacji z Shoper.pl.....	- 6 -
2.	Flagi i filtr „Wysyłaj na SI”, „Aktywny w SI” oraz „Nazwa w SI”.....	- 7 -
3.	Reguły replikacji.....	- 8 -
4.	Grupowe operacje na towarach.....	- 9 -
5.	Własność i filtr „Pochodzenie kontrahenta” w karcie kontrahenta.....	- 9 -
6.	Uprawnienia oraz nowy login użytkownika.....	- 10 -
7.	Widżet Shoper.pl na zakładce Panelu sklepu.....	- 11 -
8.	Dodatkowy adres wysyłki dla Zamówień Odbiorców pochodzących ze sklepu internetowego. ..	- 16 -
9.	Przeglądanie Zamówień Odbiorców pobranych ze sklepu internetowego.....	- 16 -
10.	Parametr Domyślny magazyn dla Zamówień Odbiorców z modułu Sklepu Internetowego.....	- 18 -
11.	Akcja realizacja Zamówień Odbiorcy w PC-Market: faktura do paragonu.....	- 19 -
VI.	Zmiany wykonane w PC-POS.....	- 20 -
1.	Uprawnienia w profilach operatorów.....	- 20 -
2.	Import Zamówień Odbiorcy z PC-Market.....	- 20 -
3.	Ikona nowych zamówień ze sklepu internetowego.....	- 21 -
4.	Przeglądanie zamówień ze sklepu internetowego w PC-POS.....	- 21 -
5.	Filtry i kolumny w przeglądaniu zamówień ze sklepu.....	- 24 -
VII.	Kreator integracji PC-Market z Shoper.pl.....	- 26 -
1.	Założenie sklepu internetowego w Shoper.pl (początkowo w wersji Trial).....	- 26 -
2.	Połączenie PC-Market z istniejącym już sklepem internetowym w Shoper.pl.....	- 35 -
3.	Zmiana przydziału towarów przez Asortymenty po czasie.....	- 40 -
VIII.	Kreator integracji z Shoper.pl – Konfiguracja synchronizacji zaawansowana.....	- 45 -
1.	Sekcja „Elementy synchronizacji”.....	- 46 -
2.	Ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl.....	- 52 -
3.	Ustawienie mapowania statusów zamówienia PC-Market - Shoper.pl.....	- 53 -
4.	Ustawienie mapowania form płatności PC-Market - Shoper.pl.....	- 55 -
5.	Konfiguracja eksportu danych towarów.....	- 56 -
6.	Eksport opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl.....	- 63 -

7. Opcje związane z zamówieniami	- 63 -
8. Opcje związane z synchronizacją	- 68 -
9. Pozostałe opcje	- 69 -
10. Opcje w pasku dolnym Okna	- 69 -
11. Użytkownik Shoper (webapi) do komunikacji po API z Shoper.pl	- 72 -
IX. Przykłady konfiguracji zaawansowanej - różne mapowania wykazów	- 76 -
1. Przydział towarów wg Kategorii w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl	- 77 -
2. Eksport towarów bez względu na Kategorie i Asortyment w PC-Market do jednej Kategorii w Shoper.pl	- 78 -
3. Powrót do przydziału towarów wg Asortymentów w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl	- 80 -
4. Eksport Kategorii i ich parametrów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl	- 82 -
5. Eksport Opisów towarów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl	- 84 -
X. Eksport Artykułów PC-Market na Warianty w Shoper.pl	- 86 -
1. Przypadek, kiedy w bazie PC-Market są już towary do połączenia w Artykuły	- 87 -
2. Przypadek, kiedy w PC-Market nie ma towarów do połączenia w Artykuły	- 92 -
XI. Realizacja zamówień ze sklepu internetowego w PC-Market / PC-POS	- 96 -
1. Nowe zamówienie	- 96 -
2. Aktualizacja Zamówień po ich modyfikacji w Shoper.pl	- 96 -
3. Statusy zamówienia	- 97 -
4. Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-Market	- 97 -
5. Akcja „Realizacja Zamówienia” do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-Market	- 100 -
6. Akcja ręcznej „Realizacji Zamówienia” w PC-Market, kiedy w licencji jest kasa fiskalna	- 102 -
7. Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-POS	- 103 -
8. Akcja „Realizacja Zamówienia” do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-POS	- 106 -
9. Eksport PDF z dokumentem realizującym zamówienie na email klienta	- 109 -
10. Realizacja wielu zamówień	- 110 -
11. Tryb sprawdzania w zamówieniu odbiorcy w PC-Market	- 112 -
XII. Rozliczanie płatności dla transakcji ze sklepu internetowego	- 114 -
1. Raport obrotu	- 114 -
2. Raport kasowy	- 114 -
3. Podgląd salda płatności w utargu z kas	- 115 -
4. Podgląd salda płatności przedpłaconych, kart i gotówki w PC-POS	- 115 -
5. Podgląd płatności DotPay w rozliczeniu zmiany kasjera w PC-Market	- 118 -

II. Wstęp.

Celem integracji było umożliwienie współpracy PC-Market z jednym sklepem internetowego Shoper.pl. W tej integracji została wykonana dwukierunkowa wymiana danych w ramach pojedynczej licencji sklepu.

UWAGA:

W tej integracji przyjęto zasadę, że to baza programu PC-Market:

- *jest źródłem danych o wykazach (Stawki VAT, Jednostki miary, Kategorie, Produkty, Stany magazynowe, Ceny towarów, Atrybuty, Warianty), gdzie wyjątek mogą stanowić: opis krótki i długi produktu oraz jego zdjęcie;*
- *może odpowiadać za proces realizacji zamówienia zaimportowanego ze sklepu internetowego Shoper.pl;*
- *może odpowiadać za zmianę statusów (ich aktualizację) w sklepie Shoper.*

W skrócie, zmiany objęły:

- eksport Asortymentów PC-Market na Kategorie w sklepie Shoper lub Kategorii PC-Market na Kategorie w sklepie Shoper
- eksport danych o wykazach: towary z pojedynczego sklepu pracującego na PC-Market do sklepu Shoper
- eksport stawek VAT, Jednostek miar do sklepu internetowego Shoper
- eksport opisów towaru, producenta przypisanego do towaru, danych logistycznych (waga, wysokość, szerokość, głębokość), zdjęcie towaru do sklepu Shoper
- eksport towarów do sklepu Shoper wg przydziału po Asortymentach lub Kategoriach i znaczniku „wysłać na SI”
- eksport cen sprzedaży towarów wraz z ich aktualizacją
- eksport kategorii i ich parametrów z PC-Market na Atrybuty w Shoper
- eksport stanów magazynowych towarów z bazy sklepu PC-Market do sklepu internetowego Shoper
- dodanie dla kontrahenta w PC-Market własności „Pochodzenie kontrahenta” dla kontrahentów importowanych z zamówieniem z Shoper
- eksport do Shoper promocji na podstawie harmonogramu zmian cen HZC (wpis HZC musi obejmować czas pełnego dnia)
- eksport do Shoper zmian statusów Zamówień Odbiorców dokonywanych w procesie realizacji zamówień w PC-Market/PC-POS
- opcjonalna wysyłka bezpośrednio z PC-Market na email klienta podany w zamówieniu, dokumentu realizującego zamówienie w pliku PDF
- import form dostawy dla Zamówień z Shoper
- mapowanie form płatności z Shoper na formy płatności w PC-Market/PC-POS

- importowaniem zamówień ze sklepu internetowego Shoper bezpośrednio do bazy sklepu PC-Market jako Zamówienia Odbiorcy z opcją Rezerwacji stanów
- aktualizacja zamówień po ich modyfikacji w sklepie Shoper (gdy zamówienie w PC-Market w statusie: OCZEKUJE, POTWIERDZONE, W REALIZACJI, PRZYGOTOWANE)
- import Zamówień Odbiorców z PC-Market do stanowisk PC-POS z informacją w postaci ikony dla kasjera
- obsługa procesu Realizacji Zamówień Odbiorcy ze zmianą ich statusów w PC-Market i na stanowisku PC-POS
- założenie 14 dniowej wersji TRIAL sklepu internetowego w Shoper.pl bezpośrednio z programu PC-Market.

III. Licencje i opłaty za moduł integracji z Shoper.pl.

Obecnie integracja z Shoper może pracować w trzech trybach:

a) **Demo 21 dni**/TRIAL sklepu w Shoper.pl 14 dniowy.

Praca w wersji Demo możliwa jest na każdej bazie pojedynczego sklepu PC-Market i nie wymaga rozbudowy klucza licencji. Wymagana jest tylko aktualna subskrypcja w danej licencji. Praca w trybie DEMO umożliwia założenie z poziomu PC-Market 14 dniowej wersji Trial sklepu internetowego w Shoper.pl oraz pełną dwukierunkową komunikację. Ograniczenia tej wersji są następujące:

- sklep internetowy w Shoper.pl przestaje działać po 14 dniach od daty założenia sklepu w wersji Trial (tylko wersja Trial)
- po stronie PC-Market usługa synchronizacji danych z Shoper będzie działać przez 21 dni od założenia sklepu internetowego w wersji Trial
- sklep internetowy w wersji Trial jest usuwany przez Shoper po 40 dniach od założenia sklepu w wersji Trial (tylko wersja Trial).

b) **Demo czasowe** modułu „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO”.

Praca w wersji czasowej Demo modułu „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO” możliwa jest na każdej bazie pojedynczego sklepu PC-Market i wymaga rozbudowy klucza licencji o demo czasowe modułu. Dodatkowo wymagana jest aktualna subskrypcja w danej licencji. Praca w czasowym trybie DEMO umożliwia założenie z poziomu PC-Market 14 dniowej wersji Trial sklepu internetowego w Shoper.pl oraz pełną dwukierunkową komunikację.

Ograniczenia tej wersji są następujące:

- sklep internetowy w Shoper.pl przestaje działać po 14 dniach od daty założenia sklepu w wersji Trial (tylko wersja Trial)

- po stronie PC-Market usługa synchronizacji danych z Shoper będzie działać do daty DEMO tego modułu
- sklep internetowy w wersji Trial jest usuwany przez Shoper po 40 dniach od założenia sklepu w wersji Trial (tylko wersja Trial).

c) **Wersji pełnej bez ograniczeń** – zakupiony moduł „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO” w kwocie 950zł (+23% VAT).

Praca w wersji pełnej modułu „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO” możliwa jest na każdej bazie pojedynczego sklepu PC-Market i wymaga zakupu rozbudowy klucza licencji o ten właśnie moduł. Dodatkowo wymagana jest aktualna subskrypcja w danej licencji. Praca w wersji pełnej umożliwia założenie z poziomu PC-Market 14 dniowej wersji Trial sklepu internetowego w Shoper.pl oraz pełną dwukierunkową komunikację. Ograniczenia tej wersji są następujące:

- sklep internetowy w Shoper.pl przestaje działać po 14 dniach od daty założenia sklepu w wersji Trial (tylko wersja Trial)
- po stronie PC-Market usługa synchronizacji danych będzie działać bez ograniczeń
- sklep internetowy w wersji Trial jest usuwany przez Shoper po 40 dniach od założenia sklepu w wersji Trial (tylko wersja Trial)
- jeżeli sklep internetowy w Shoper.pl jest wersją zakupioną (nie Trial) to działa według założeń licencji Shoper.pl.

IV. Słownik pojęć używanych w Shoper w odniesieniu do PC-Market.

By sprawnie się poruszać w terminologii używanej w:

- PC-Market / PC-POS
- sklep internetowy Shoper.pl

poniżej w tabeli zestawiono słownik tych pojęć, które różnią się w tych dwóch systemach nazewnictwem:

Terminologia używana PC-Market / PC-POS	w	Terminologia używana w Shoper.pl
Zamówienie Odbiorcy		Zamówienie
Zamówienie Odbiorcy usunięte		Zamówienie fizycznie usunięte
Asortyment		Kategoria
Kategoria		Kategoria
Kategoria i jej parametry		Zestaw atrybutów i atrybuty
Artykuł		Produkt główny wariantów
Kontrahenci		Klienci
Wykaz towarów		Lista produktów
Towar		Produkt
Towar->Aktywny w SI		Produkt->Aktywność

Towar->Opis N	Produkt ->Opis
Towar->Notatki	Produkt->Opis
Towar->Kod	Produkt->Kod produktu
Towar->SWW	Produkt->Kod producenta
Towar->Asortyment/Kategoria	Produkt->Kategoria
Towar->Nazwa/Nazwa Skrócona/Nazwa w SI	Produkt->Nazwa
Towar->Cena detaliczna/nocna/dodatkowa/hurtowa	Produkt->Cena
Towar->Stan w magazynie	Produkt->Stan magazynowy
Towar->Zdjęcie	Produkt->Galeria
Towar->Nowość	Produkt->Nowości
Towar->rozmiary Artykułu	Warianty produktu
Towar->Kategoria i parametry	Zestaw atrybutów i atrybuty
Promocje Harmonogramu Zmian Cen	Promocje

V. Zmiany wprowadzone w PC-Market i Konsoli Kupca dla integracji z Shoper.pl.

1. Usługa Interfejsu ShoperSrv.exe do komunikacji z Shoper.pl

Interfejs ShoperSrv.exe jest usługą systemu Windows instalowaną pod nazwą „Insoft - ShoperService_NazwaBazyDanychPCMarket” (a w starszych wersjach pod nazwą „ShoperService_NazwaBazyDanychPCMarket”) i opisem „Insoft – Shoper, synchronizacja danych ze sklepem internetowym”. Instalowana jest z poziomu „Kreatora integracji z Shoper.pl”. Plik ShoperSrv.exe jest zawarty w instalatorze programu PC-Market od wersji 7.5.123.196. Z każdą kolejną wersją PC-Market jego wersja będzie także publikowana. Automatyczna aktualizacja PC-Market także zadba o podmianę wersji tego interfejsu. Usługa interfejsu jest domyślnie uruchamiana automatycznie wraz ze startem systemu Windows. Odpowiada ona za komunikację dwukierunkową pomiędzy bazą PC-Market a sklepem internetowym założonym na platformie Shoper.pl. Komunikacja jest wykonana w protokole REST określona w API publikowanym przez Shoper.pl **od wersji 5.8.31**. Do komunikacji w PC-Market wykorzystywany jest użytkownik założony automatycznie o nazwie „SklepInternetowy” (szczegóły rozdział: V.6.). W aplikacji sklepu internetowego Shoper do komunikacji po API wykorzystany może być bieżący użytkownik ‘admin’ (konieczne odpowiednie uprawnienia opisane w dalszej części instrukcji VIII.11). Definicja pracy tej usługi i zakres danych wymienianych na potrzeby tej integracji jest zawarta w Konfiguracji PC-Market -> Kreator integracji z Shoper.pl (pkt VII) lub bezpośrednio z widżetu Shoper.pl (rozdział: V.7).

2. Flagi i filtr „Wysyłaj na SI”, „Aktywny w SI” oraz „Nazwa w SI”.

W karcie towaru wprowadzono nowe pola (są one dostępne, kiedy jest włączony moduł rozszerzony wymiany danych ze sklepem internetowym lub kiedy włączone jest DEMO tego modułu).

Towar [1187]

Nazwa: Aqua 2L

Skrót (nazwa na urządzeniach): Aqua 2L

Kod: 1822 Typ towaru: towar - zwykły

Sww: 2462 Asortyment: NAPOJE SOKI

PKWiU: Kategorie: Główna

Jednostka miary: szt

Stawka VAT: 8 %

CKU: Cena ewidencyjna: 2,06 netto

Kod CN: Grupa GTU: brak

Wysłać na sklep internetowy (SI): Nazwa w SI: Aqua Aktywny w SI:

Wysłać kod główny towaru na kod: EAN / SKU w SI Kod sklepu:

- Wysłać na sklep internetowy (SI) – zaznaczenie pola spowoduje oznaczenie tego towaru do wysyłki do Shoper. Domyślnie ten parametr jest odznaczony. Dodatkowo zaznaczenie tej własności powoduje aktywację dodatkowych pól, takich jak:
- Nazwa w SI: - wydzielona nazwa dla towaru, odwzorowana na nazwę Produktu w Shoper. Używana w przypadku, gdy chcemy stworzyć sobie osobne nazwy marketingowe pod wyszukiwarki, itd.
- Aktywny w SI – pole domyślnie zaznaczone dla nowego towaru pod warunkiem, że w takim towarze włączymy własność „Wysłać na sklep internetowy (SI)”. To pole jest mapowane na pole o nazwie „aktywny” w Shoper. Odznaczenie pola powoduje, że towar jest niewidoczny w ofercie sklepu dla klienta (towar jest widoczny w Shoper tylko w panelu administracyjnym Shoper).

By móc definiować te nowe pola w towarze konieczne jest posiadanie uprawnień użytkownika do modyfikacji towarów. Natomiast w Konsoli Kupca konieczne jest posiadanie modułu sklepu internetowego w wersji rozszerzonej lub włączenie reguły replikacji towarów o nazwie „wysyłaj na sklep internetowy” i ustawienie jej na: w centrali lub w centrali dla towarów z blokada zmian(szczegóły w kolejnym punkcie nr 3).

Dodatkowo w wykazie towarów wykorzystano filtr:

Towary / znaleziono: 35573

F10 Typy towarów: <bez filtrowania> Alt+V Stawka: wszyscy Alt+P w PC-POS 7: Wszystkie Alt+N Nowości **Alt+I Wysyłane na SI** **Alt+A Aktywny w SI**

F6 Status towaru: aktywne

Ctrl+F5 Filtry kategorie / parametry:

Ctrl+F7 Tylko towary producenta: <bez filtrowania> Ctrl+S Status do zam.: wszystkie

F5 Asortyment: <wszystkie asortymenty>

Id	Nazwa	Kod	Cena detaliczn	Stawka VAT	JM	Opis 1	Opis 2	Cena ewidencj	Cena hurtowa
29254	100 JOLEK	9771427270802	3,30	8 %	1.000 szt			2,41	3,30
33088	100 JOLEK	9771427270819	3,30	8 %	1.000 szt			2,41	3,30
29728	100 JOLEK OD A DO Z	9772391456704	3,50	8 %	1.000 szt			2,56	0,00
29729	100 JOLEK OD A DO Z	9772391456803	3,60	8 %	1.000 szt			2,63	0,00
34676	100 KRZYŻÓWEK	9771897965802	0,00	8 %	1.000 szt			0,00	0,00
29328	100 KRZYŻÓWEK A-Z	9771507070711	3,20	8 %	1.000 szt			2,34	0,00
29329	100 KRZYŻÓWEK A-Z	9771507070803	3,30	8 %	1.000 szt			2,41	3,30

Ctrl+F3, F3 Etykieta | Esc Powrót | F4 Drukuj | Ins Dodaj | Ctrl+Ins Klonuj | Del Usuń | F7, Enter Szczegóły | Ctrl+M Magazyn | Ctrl+R Parametry | F8 Odśwież | F9 Kontekst | Ctrl+F9 Kontekst | Ctrl+F8 Uj

- **ALT+I** Wysyłane na SI – ogranicza wykaz towarów tylko do tych, które mają ustawiony parametr „Wysyłać na sklep internetowy (SI)”.
- **Alt+A** Aktywny w SI – ogranicza wykaz towarów tylko do tych, które mają ustawiony parametr „Aktywny w SI”.

Natomiast w konfiguracji kolumn wykazu towarów dodano trzy kolumny:

- Wysyłać na SI
- Aktywny w SI
- Nazwa w SI

Konfiguracja kolumn wykazu

Dostępne kolumny wykazu

- Grupa GTU
- Kraj pochodzenia
- Kod sklepu
- Żywność
- Wysyłać na SI
- Aktywny w SI
- Nazwa w SI

Wybór asortymentu na wykazie towarów: drzewko w oknie towarów

opcje wyszukiwania wspólne dla wszystkich wykazów

Rozpoczęcie wpisywania tekstu: otwiera okno filtru kontekstowego

Automatyczne czyszczenie tekstu wyszukiwarki [1..59 sekund]: 10

Edycja warunków liczbowych w filtrach kontekstowych: uproszczona

F2 OK | Esc Anuluj | Shift+Góra Blżej | Shift+Dół Dalej | F5 Domyślne

3. Reguły replikacji.

W Konsoli Kupca dla towarów centralnych wykorzystano nowe reguły replikacji towarów:

- wysyłać na sklep internetowy
- nazwa w sklepie internetowym

Te dwie nowe reguły replikacji pozwolą z poziomu Konsoli Kupca ustawiać w towarach te parametry i przenosić je na sklepy. W tym przypadku tylko jeden wydzielony sklep wg tych znaczników będzie wykonywał synchronizację z Shoper.

Uwaga: W przypadku JpcmRepl obsługa tych reguł replikacji jest od wersji: 7.5.60.146.

4. Grupowe operacje na towarach.

W grupowych operacjach na towarach dostępne są nowe akcje:

- Wysyłać na sklep internetowy
- Aktywny w sklepie internetowym
- Wysyłać kod główny towaru na kod EAN w SI
- Wysyłać kod główny towaru na kod SKU w SI (*wykorzystywane tylko w synchronizacji z BaseLinker)

Pozwalają one dla wybranych towarów w wykazie, zmienić im wartości tych parametrów:

Asortyment	Ctrl 1 Id	Ctrl 2 Nazwa
<wszystkie asortymenty>		
ALCOHOL	1085	Almondo luz cuk
ART SPOŻYWCZE	1372	Andruty Kakao 280g Olza
Artykuły	304	Baton Danusia 40g
CUKIERNICZE	318	Baton Dawe 50g
Hulajnogi	249	Baton Lion 45g.
<bez podasortymentów>	245	Baton Mars 58g.
16/	1456	Baton Picnic 40g
	243	Baton Picnic 40g
	996	Bomb Wiśnie 185g
	975	Bombajka Wiśnie w Czek 220g

5. Własność i filtr „Pochodzenie kontrahenta” w karcie kontrahenta.

W PC-Market w karcie kontrahenta w zakładce „F7 Odbiorca” dodano nowe pole o nazwie „Pochodzenie kontrahenta”. Interfejs ShoperSrv.exe dla kontrahentów

wynikających z zamówień sklepu internetowego wpisuje tutaj „Sklep internetowy”:

The screenshot shows a configuration window with four tabs: F4 Adresy, F5 Ogólne informacje, F7 Odbiorca, and F10 Rabaty. The 'F5 Ogólne informacje' tab is active. The 'Pochodzenie kontrahenta' field is highlighted with a blue box and contains the text 'Sklep internetowy'. Other fields include 'Ma u nas rabat [%]: 0', 'Forma płatności odbiorcy: gotówka', 'Termin płatności odbiorcy: 0', 'Max przekroczenie term. płatności:', 'Max kredyt kupiecki:', 'Domyślny poziom cen sprzedaży: detaliczny', 'Okres rozliczeniowy: wyłączony', 'Kwoty sprzedaży na fakturach: brutto', 'Odbiorca jest płatnikiem: [checked]', 'Odbiorcy płatnika: ... Ctrl+T', 'Płatnik:', 'Osoby uprawnione do odbioru faktur: Łukasz', '<nowa osoba>', 'Parametry odbiorcy: ... Ctrl+W', 'Domyślnie zobow. odb.: zwykła płatność', 'Lista towarów tego odbiorcy: ... Ctrl+F10', 'Potwierdzenie wywozu przez organ celny: nie', 'Całkowita blokada sprzedaży na sklepach: [unchecked]', and 'Domyślny dokument: Brak'.

W wykazie kontrahentów (zarówno w sklepie jak i centrali) dodano możliwość filtrowania kontrahentów po tej własności. Dodatkowo dodano kolumnę (dostępną do wyboru) w wykazie kontrahentów o nazwie „Pochodzenie kartoteki”:

The screenshot shows a search results window titled 'Odbiorcy / znaleziono 2'. The search filters include 'F9 insoft sp', 'Ctrl+K Rodzaje tylko odbiorcy', 'Ctrl+P Pochodzenie sklep internetowy', and 'F12 Filtry'. The results table shows one entry for 'INSOFT Sp. z o.o.' with 'Pochodzenie kartoteki' set to 'Sklep internetowy'.

Nazwa	Skrót	NIP	Pochodzenie kartoteki	Kraj	Nr analityki
INSOFT Sp. z o.o.		677-005-26-51	Sklep internetowy	POLSKA	

6. Uprawnienia oraz nowy login użytkownika.

Usługa ShoperSrv.exe logując się do bazy PC-Market wykorzystuje użytkownika o loginie: „SklepInternetowy”. Ten użytkownik jest automatycznie zakładany w bazie podczas korzystania z „kreatora konfiguracji Shoper.pl” i instalacji usługi ShoperSrv.exe. Hasło na tego użytkownika jest dostępne w serwisie Insoft.

Uprawnienia użytkownika jakie zostały przewidziane dla integracji z Shoper.pl:

- **Konfiguracja integracji z Shoper** – daje możliwość użytkownikowi PC-Market konfiguracji parametrów komunikacji PC-Market poprzez dostęp do „Kreatora konfiguracji z Shoper.pl”. Domyślnie to uprawnienie jest włączone w bazach dla wszystkich loginów użytkowników posiadających uprawnienie „administracja użytkownikami i uprawnieniami”;
- **Podgląd panelu Shoper.pl** – daje możliwość użytkownikowi PC-Market do widoczności widżetu „Shoper.pl”;
- w gałęzi uprawnień „Zmiany i usuwanie towarów, opakowań i usług” w grupie uprawnień „**Modyfikacja znaczników SI**”:

- **Modyfikacja wysyłać na SI** – daje możliwość edytowania w karcie towaru parametru „Wysyłać na sklep internetowy (SI)”;
- **Modyfikacja nazwy w SI** - daje możliwość edytowania w karcie towaru pola „Nazwa w SI”;
- **Modyfikacja aktywny w SI** - daje możliwość edytowania w karcie towaru parametru „Aktywny w SI”;
- **Modyfikacja wysyłać kod główny na kod EAN w SI** - daje możliwość edytowania w karcie towaru parametru „Wysyłać kod główny towaru na kod EAN / SKU w SI”;
- **Wgląd w znaczniki SI** - daje możliwość podglądu w karcie towaru, w wykazie towarów i w filtrach własności związanych ze znacznikami SI, tj.: Wysyłać na sklep internetowy (SI), Nazwa w SI, Aktywny w SI, Wysyłać kod główny towaru na kod EAN / SKU w SI.

Domyślnie te uprawnienia są włączone.

7. Widżet Shoper.pl na zakładce Panelu sklepu.

W zakładce „Panel sklepu” można samodzielnie dodać (w razie potrzeby usunąć) nowy widżet o nazwie „Shoper.pl”. By móc to wykonać należy mieć uprawnienie na „Edycję panelu sklepu”.

The screenshot shows the 'Panel sklepu' (Store Panel) interface. At the top, there are navigation tabs: Dostawcy, Odbiorcy, Rozliczenia, Towary, Kontrola, Raporty, Punkty. Below these are icons for Dostawa, PZ, MP, Faktura, Zwrot, Towary, Eksport, Zamówienia, Konf. BaseLinker, and Import EDI. The main menu includes 'Narzędzia' and 'Panel sklepu' (highlighted with a red box). The 'Shoper.pl' widget displays the following information:

Adres sklepu: <https://...shoparena.pl>
 Panel sklepu: <https://...shoparena.pl/admin>

Ostatnia synchronizacja towarów: 19.09.2022 15:36:33

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	26

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
 Odznacz towary do synch.: ...

Ostatni import zamówień: 19.09.2022 15:36:33

Zaimportowano	Aktualizowano	Opłaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	342

Wykaz zamówień: ...
 Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...
 15:38:10

To czy dany użytkownik widzi widżet „Shoper.pl” zależy od uprawnienia użytkownika „Podgląd panelu Shoper.pl” (rozdział: V.6).

Widżet Shoper.pl powstał, aby na bieżąco w nim prezentować aktualny stan komunikacji z tą platformą. Poniżej przedstawiono przykładowy widżet z opisem informacji i akcji tam dostępnych:

Shoper.pl

Adres sklepu: <https://shoparena.pl>
Panel sklepu: <https://shoparena.pl/admin>

Ostatnia synchronizacja towarów: **19.09.2022 15:36:33**

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	26

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
Odznacz towary do synch.: ...

Ostatni import zamówień: **19.09.2022 15:36:33**

Zaimportowano	Aktualizowano	Opłaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	342

Wykaz zamówień: ...
Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...

15:38:10

- Adres sklepu – link do panelu klienta do sklepu internetowego na platformie Shoper.pl;
- Panel sklepu – link do panelu administratora w platformie Shoper.pl;
- Ostatnia synchronizacja towarów – podany czas kiedy ostatni raz wykonana została synchronizacja towarów pomiędzy PC-Market a Shoper;
- Eksp. nowych – ilość nowych towarów wysłanych w danej sesji synchronizacji do Shoper;
- Aktualizowanych – ilość aktualizowanych towarów w danej sesji synchronizacji do Shoper;
- Usuniętych – ilość usuniętych towarów w danej sesji synchronizacji do Shoper;
- Błędnych – ilość błędnych towarów, których nie udało się wysłać lub zaktualizować w danej sesji synchronizacji do Shoper;
- Wszystkich – sumaryczna ilość towarów wysyłanych do Shoper;
- Wybór towarów do synch. – otwiera okno z wykazem listy towarów, gdzie można wskazać towary do wysłania do Shoper (zaznaczona wtedy zostaje na tych wybranych towarach opcja „Wysyłać na sklep internetowy (SI)”);
- Wybór tow. do synch. przez asort. – otwiera okno z wykazem asortymentów, gdzie wybór towarów do wysyłki do Shoper odbywa się poprzez wybór

Asortymentów (dla wszystkich towarów ze wskazanych asortymentów zaznaczona zostaje opcja „Wysłać na sklep internetowy (SI)“);

- Odznacz towary do synch. – otwiera okno z wykazem listy towarów ograniczonych tylko do tych, które mają ustawioną opcję „Wysłać na sklep internetowy (SI)“, gdzie można wybrać towary, które mają przestać być wysyłane do sklepu internetowego (odznaczona zostaje na tych towarach opcja „Wysłać na sklep internetowy (SI)“);
- Ostatni import zamówień – podany czas kiedy ostatni raz wykonana została synchronizacja zamówień (import zamówień z Shoper do PC-Market na „Zamówienia Odbiorcy” oraz aktualizacja statusów zamówień);
- Zaimportowano – ilość nowych zamówień pobranych do PC-Market z Shoper, które zostały zaimportowane w ostatniej sesji synchronizacji zamówień z Shoper;
- Aktualizowano – ilość zamówień zaktualizowanych podczas ostatniej sesji synchronizacji zamówień z Shoper;
- Opłaconych – ilość zamówień, które w ostatniej sesji synchronizacji zamówień z Shoper, podczas importu jako nowe lub aktualizacji, mają status już opłaconych po stronie Shoper;
- Błędnych – ilość zamówień błędnych, czyli takich, z którymi wystąpił problem podczas ostatniej sesji synchronizacji zamówień z Shoper (np. nierozpoznany w zamówieniu towar, zamówienie bez pozycji, itp.);
- Wszystkich – sumaryczna ilość zamówień zaimportowana z Shoper;
- Wykaz zamówień – otwiera okno z wykazem Zamówień Odbiorców;
- Konfigurator Shoper.pl – akcja wywołująca „Kreator integracji z Shoper.pl“, gdzie znajdują się wszystkie parametry synchronizacji z Shoper;
- Ostatnie problemy – jeżeli podczas synchronizacji z Shoper wystąpiły jakieś problemy, to otworzy się okno „Plik logu“, w którym będzie lista zdarzeń powodujących problemy w synchronizacji. Zdarzenia ułożone są chronologicznie według czasu ich występowania i są na bieżąco dopisywane podczas kolejnych synchronizacji w danym dniu.

Tabelka dla synchronizacji towarów i tabelka dla synchronizacji zamówień, mogą przyjmować trzy kolory:

- szary (synchronizacja jeszcze nie była uruchomiona)
- zielony (brak problemów podczas ostatniej sesji synchronizacji) co oznacza, że komunikacja działa prawidłowo
- czerwony (pojawiły się problemy podczas ostatniej sesji synchronizacji). Opis problemów można znaleźć otwierając „Ostatnie problemy“.

Godzina podana w dolnej belce okna (w lewym dolnym rogu) jest to czas odświeżenia widżetu na panelu sklepu.

Widżet „Shoper.pl” jest standardowo odświeżany co dwie minuty, podobnie jak pozostałe dostępne widżety w panelu sklepu. Czas odświeżania widżetów można

zmienić poprzez ustawienie parametru „Zakładka panel sklepu - co ile sekund odświeżać panele” w konfiguracji programu PC-Market.

Uwaga! Niektóre akcje w tym widżecie mogą być niedostępne lub nieaktywne, np.:

- Konfigurator Shoper.pl – kiedy użytkownik nie ma uprawnień „Konfiguracja integracji z Shoper.pl”
- Wybór towarów do synch. – kiedy użytkownik nie ma uprawnień „Modyfikacja wysłać na SI” lub w sytuacji, kiedy Konsola Kupca narzuca towary do synchronizacji przez reguły replikacji towarów
- Odznacz towary do synch. – kiedy użytkownik nie ma uprawnień „Modyfikacja wysłać na SI” lub w sytuacji, kiedy Konsola Kupca narzuca towary do synchronizacji przez reguły replikacji towarów.

W konfiguracji tego widżetu (kiedy włączona zostaje edycja panelu sklepu) są dwie opcje:

- Usługa działająca w wersji sieciowej – w przypadku, kiedy mamy do czynienia z instalacją sieciową PC-Market (praca na wielu stanowiskach na jednej bazie), to wtedy na każdym stanowisku sieciowym (z wyłączeniem serwera) należy włączyć ten parametr by móc korzystać poprawnie z widżetu na takich stanowiskach, a także w poniższym parametrze:
- Katalog logów dla lokalizacji sieciowej usługi – należy wpisać ścieżkę do zmapowanego w udziale sieciowym serwera, katalogu logów usługi ShoperSrv.exe. Z tego katalogu korzystać będzie akcja widżetu „Ostatnie problemy”.

Od wersji 7.5.124.0 w prawym górnym rogu widżetu dodano prezentowanie informacji o zablokowanej synchronizacji przez użytkownika działającego w Shoper.pl na zasobach: Produkt, Kategoria, Zamówienia. Wyświetlana jest informacja o blokadzie, oraz na jakim zasobie (o jakim id zasobu) w Shoper.pl:

Shoper.pl

Adres sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl>
 Panel sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin>

Zablokowana synchronizacja
blokada na towarze: id=941

Ostatnia synchronizacja towarów: **2019-08-02 14:35:18**

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	1	361

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
 Odznacz towary do synch. ...

Ostatni import zamówień: **2019-08-02 14:35:23**

Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	13

Wykaz zamówień: ...
 Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...

14:35:45

By odblokować komunikację wystarczy wylogować użytkownika (ewentualnie wszystkich użytkowników) w Shoper.pl, który taką blokadę założył (wejście w podgląd/edycję zasobu automatycznie w panelu administracyjnym Shoper.pl zakłada taką blokadę) lub dokończy edycję tego zasobu przez akcję „ZAPISZ i WRÓĆ DO LISTY” – wtedy informacja o blokadzie synchronizacji znika z widżetu. Niezależnie nadal w pliku logu „SrvWarningShoper_*” oraz w akcji „Ostatnie problemy” dla takiej blokady wyświetlana jest informacja:

 02-08-19|14:41:19|WARNING|Została założona blokada na zasobie <https://sklep627495.shoparena.pl/webapi/rest/products/941> w Shoper z powodu niezapisania edycji zasobu z poziomu panelu administracyjnego sklepu.

02-08-19|14:41:19|WARNING|Wyloguj użytkownika z tego panelu lub dokończ edycję przez opcję ZAPISZ i wróć do listy. Do tego czasu synchronizacja ze sklepem Shoper dla towarów/zamówień nie będzie mogła aktualizować zasobu.

02-08-19|14:41:19|WARNING|Błąd przy odczycie zasobu z serwera, adres <https://sklep627495.shoparena.pl/webapi/rest/products/941> : temporarily_unavailable: Object is locked{"category_id":"43","unit_id":"5","tax_id":"1","code":"40307961","producer_id":40,"ean":"40307961","pkwiu":"","stock":{"price":"14,00","stock":"0"},"translations":{"pl_PL":{"name":"DAVIDOFF GOLD","short_description":"","description":"","active":"1"}}, "attributes":{"82":"HITY SPOŻYWKA DZIECI","81":"MAGAZYN CENTRALNY","83":"MARCIN PATER"}}

Od wersji 7.5.124.0 wykonano zmiany po stronie usługi ShoperSrv.exe dla procesu eksportu nowych/aktualizacji danych wykazów (towarów, Artykułów, HZC, Statusów zamówień) by blokada zasobu do edycji (Produktu, Wariantu, statusów zamówień, Promocji) w Shoper.pl nie powodowała zatrzymania komunikacji tylko takie rekordy zablokowane do edycji pomijała z ich zapamiętaniem. W kolejnym obiegu synchronizacji dla takich pominiętych zasobów rekordów będzie znów podjęta próba synchronizacji i tak do skutku aż zasób nie zostanie odblokowany z edycji w Shoper.pl.

8. Dodatkowy adres wysyłki dla Zamówień Odbiorców pochodzących ze sklepu internetowego.

W przypadku, kiedy zamówienie z Shoper ma zdefiniowany inny adres do wysyłki (dostawy) niż adres składającego zamówienie, to wtedy dla takiego kontrahenta Odbiorcy w PC-Market zostaje dopisany dodatkowy adres:

Tak wpisany adres dodatkowy na kontrahencie jest uzupełniany w dokumencie Zamówienia Odbiorcy w polu „Tekst 5„ (w tekstach dodatkowych dokumentu) oraz wyświetlany po prawej stronie w dokumencie zamówienia w pobliżu pól z datami:

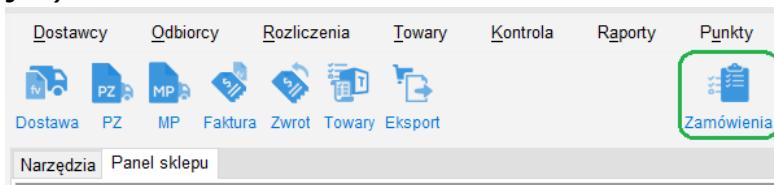
LP	Nazwa	Kod	JM	Ilość	Cena netto	VAT %	Cena po rab netto	Wartość netto	Rabat %
1	Ananas	1108	szt	2	1,91	5 %	1,91	3,82	0,00
2	Awokado	1109	szt	1	3,62	5 %	3,62	3,62	0,00

9. Przeglądanie Zamówień Odbiorców pobranych ze sklepu internetowego.

Pobrane zamówienia z Shoper otrzymują w PC-Market status zgodny z ustawieniem mapowania statusów zamówień PC-Market - Shoper. Zamówienia

są importowane do PC-Market na dokument „Zamówienie od Odbiorcy”. Na potrzeby szybkiego do nich dotarcia, w PC-Market wystarczy:

- kliknąć w ikonkę „Zamówienia” (jej miganie oznacza, że istnieją zamówienia w statusie „oczekuje”)



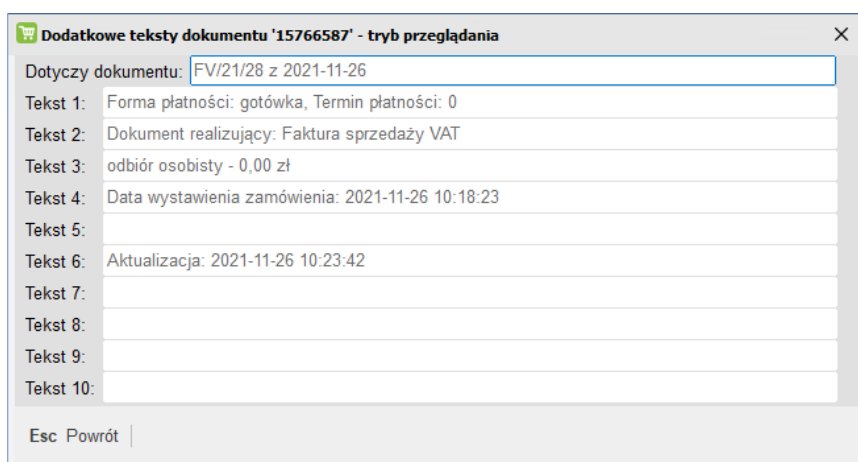
- wejść w menu Odbiorcy -> Zamówienia od Odbiorców -> Przeglądanie Zamówień, gdzie dostępny jest filtr wg statusu zamówienia



- kliknąć akcję o nazwie „Wykaz zamówień” w widżecie „Shoper.pl” na panelu sklepu.

W PC-Market zamówienie ze sklepu internetowego można tylko podglądać. Edycja tego dokumentu jest zablokowana i ograniczona tylko do zmiany statusu zamówienia. Zaleca się by statusy zamówień zmieniać z poziomu jednego wydzielonego stanowiska, które realizuje zamówienia odbiorców (stanowisko PC-Market z modułem Druk-Fisk lub PC-POS).

Przeglądając „Zamówienie Odbiorcy”, w tekstach dodatkowych dokumentu (akcja „Ctrl+T Dod. teksty”) widać zapisane dodatkowe informacje o tym zamówieniu:



Te same informacje można też zobaczyć w przeglądaniu listy zamówień od odbiorcy, włączając w konfiguracji wykazu (Ctrl+F8 Ustawienia) kolumny:

Dotyczy, Tekst 1, Tekst 2, Tekst 3, Tekst 4, Tekst 5, Tekst 6, Tekst 8, Tekst 9, Tekst 10, Komentarz. Te poszczególne pola „Zamówienia Odbiorcy” prezentują:

- Dotyczy dokumentu – nr dokumentu realizującego zamówienie
- Forma płatności (Tekst 1) – forma płatności i jej termin
- Dokument realizujący (Tekst 2) – dokument realizujący zamówienie
- Forma Dostawy (Tekst 3) – forma dostawy z kwotą za przesyłkę. Jeżeli kwota za formę dostawy jest niezerowa a pojawia się dopisek „darmowa przesyłka” to oznacza to, że kwota dostawy została zmniejszona do zera kuponem rabatowym
- Data Wystawienia (Tekst 4) – data wystawienia zamówienia w Sklepie internetowym
- Inny adres do wysyłki (Tekst 5) – dodatkowy adres do wysyłki (tylko, kiedy inny niż odbiorcy)
- Data i czas aktualizacji zamówienia (Tekst 6) – data i czas ostatniej aktualizacji zamówienia po stronie Shoper
- Wiadomość administratora publiczna (Tekst 9) – tekst wiadomości publicznej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Wiadomość administratora prywatna (Tekst 10) – tekst wiadomości prywatnej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Komentarz - notatki wpisane przy składaniu zamówienia w Shoper. Od wersji PC-Market 7.5.124.268 dla zamówień pochodzących z Allegro w tym polu jest zebranych kilka informacji podanych w Allegro na zamówieniu(np. czy FV, uwagi, informacja o punkcie odbioru, itd.)

Nr dokumentu	Data	Data realizacji	Kontrahent	Status	Dotyczy	Tekst 1	Tekst 2	Tekst 3	Tekst 4
12778670	2021-10-20	2021-10-20	INSOFT Sp. z o.o.	zrealizowane	FV/21/18 z 2021-10-20	Forma płatności: gotówka	Dokument realizujący: Faktura	odbiór osobisty	Data wystawienia zamówienia: 2021-10-20
12778090	2021-10-20	2021-10-20	INSOFT Sp. z o.o.	zrealizowane	FV/21/17 z 2021-10-20	Forma płatności: gotówka	Dokument realizujący: Faktura	odbiór osobisty	Data wystawienia zamówienia: 2021-10-20

10. Parametr Domyślny magazyn dla Zamówień Odbiorców z modułu Sklepu Internetowego.

W parametrach programu pojawił się nowy parametr konfiguracji o nazwie „Domyślny magazyn dla Zamówień Odbiorców z modułu Sklepu Internetowego”.

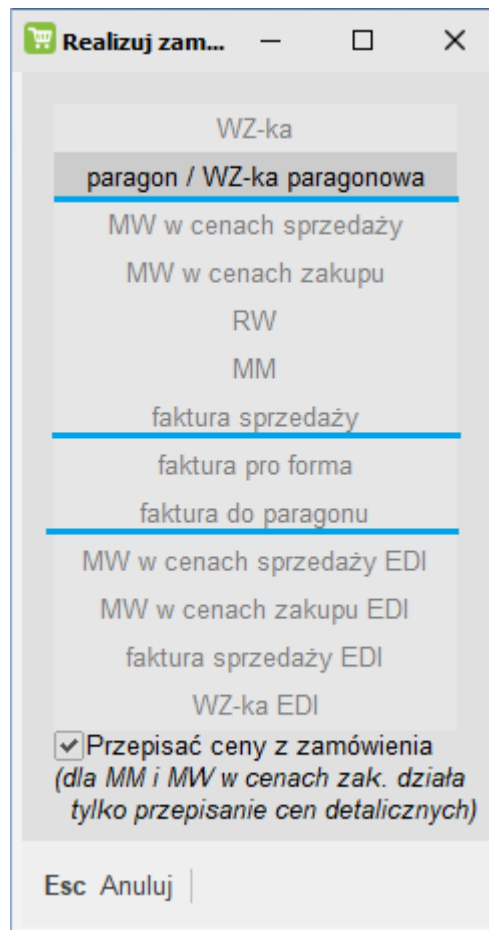
Jego wartość domyślnie jest ustawiona zgodnie z istniejącym już parametrem konfiguracji o nazwie: Domyślny magazyn.

Wg tego nowego parametru można ustalić, na jaki magazyn mają się wpisywać dokumenty zamówień odbiorców importowane z Shoper, – co jednoznacznie

określa, z jakim magazynem powiązany będzie dokument realizujący to zamówienie odbiorcy.

11. Akcja realizacja Zamówień Odbiorcy w PC-Market: faktura do paragonu

W zamówieniu Odbiorcy wykorzystano obsługę realizacji zamówienia do: Faktury sprzedaży (VAT), Faktury do paragonu i Paragonu.




W oknie „Realizuj Zamówienie” lista dokumentów realizujących jest ograniczana tylko do jednego dokumentu jakie określił klient w zamówieniu. Po zrealizowaniu zamówienia, na dokumencie zamówienia zmienia się jego status na „zrealizowane” oraz uzupełni się nr dokumentu realizującego w polu „Dok. Realizujący”:

Rezerwacja (blokada stanów towarowych):	NIE
Aktualny rabat:	0,00 Ctrl+F6
Status zamówienia:	zrealizowane
Dok. realizujący:	DF/PAR/220630/146/2 z 30.06.2022 ...
Dok. potwierdzenia:	

VI. Zmiany wykonane w PC-POS.

1. Uprawnienia w profilach operatorów.

W PC-POS Wykorzystano uprawnienia dla Profili Operatorów. Z poziomu serwisu w menu „Wykazy -> Profile Operatorów dla ról kasjerów” dodano nową sekcję uprawnień dotyczącą dokumentów zamówień od odbiorcy – „Parametry związane z zamówieniem od odbiorcy”. W ramach tej sekcji mamy uprawnienia:

 Konfiguracja uprawnień profilu

Rola:

Parametry:

Nazwa	Wartość
Czy ukrywać przyciski niedostępnych akcji	Tak

Nazwa	Wartość
Lista wpłat wypłat	niedostępne
Lista zbiorcza dokumentów	niedostępne
Lista zwrotów do paragonów	dostępne
Parametry związane z recepturami	
Czy drukować pola cenowe na wydruku	niedostępne
Czy pokazać pola cenowe na dokumencie	niedostępne
Podgląd dokumentów receptury	niedostępne
Parametry związane z zamówieniem od odbiorcy	
Czy drukować pola cenowe na wydruku	dostępne
Czy pokazać pola cenowe na dokumencie	dostępne
Lista zamówień od odbiorcy	dostępne
Zmiana statusu zamówienia od odbiorcy	dostępne
Parametry związane z raportami	
Pola cenowe na raporcie sprzedaży	dostępne
Raport godzinowy	niedostępne
Raport ilości towaru	niedostępne
Raport sprzedaży	niedostępne

- Lista zamówień od odbiorcy – określa czy dla danej roli kasjera ma być dostępna lista zamówień
- Zmiana statusu zamówienia od odbiorcy - określa czy dla danej roli kasjera ma być dostępna akcja zmiany statusu zamówienia
- Czy pokazywać pola cenowe na dokumencie - określa czy dla danej roli kasjera na dokumencie mają być kolumny z cenami
- Czy pokazywać pola cenowe na wydruku - określa czy dla danej roli kasjera na wydruku dokumentu mają być kolumny z cenami.

2. Import Zamówień Odbiorcy z PC-Market.

W sesji serwisowej Konfiguracja -> Parametry Programu dodano nowy parametr o nazwie „ Czy importować zamówienia od odbiorców z centrali”. Włączenie tego

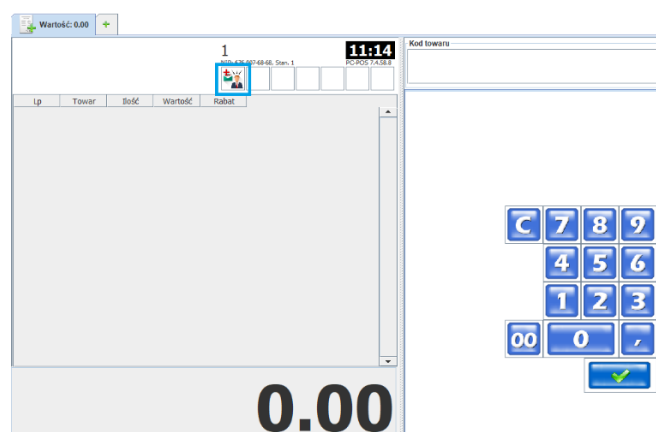
parametr spowoduje importowanie dokumentów Zamówień Odbiorców z programu PC-Market(tylko tych, które są importowane ze sklepu Shoper) do PC-POS.

UWAGI:

- w przypadku instalacji wielokasowych należy wydzielić jedno stanowisko sprzedaży PC-POS do obsługi i realizacji zamówień odbiorców ze sklepu internetowego Shoper i tylko na tym jednym stanowisku włączyć ten parametr konfiguracji;
- w przypadku instalacji wielokasowych mieszanych(stanowiska PC-POS i PC-Market z DrukFisk) należy także wydzielić jedno stanowisko sprzedaży PC-POS do obsługi i realizacji zamówień odbiorców ze sklepu internetowego. Jeżeli w takim przypadku stanowisko PC-Market z DrukFisk będzie realizować te zamówienia to na stanowiskach PC-POS nie należy włączać importu takich zamówień;
- Zamówienia Odbiorców są powiązane z kontrahentem typu „Odbiorca” dlatego w lokalnych parametrach programu trzeba włączyć import Odbiorców (zakładka „wymiana danych”->czy pobierać informację o Odbiorcach).

3. Ikona nowych zamówień ze sklepu internetowego.

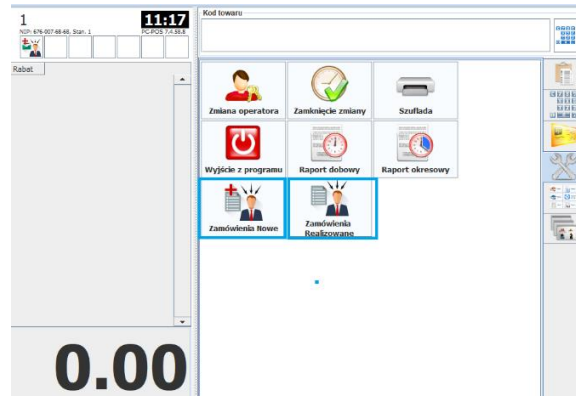
Pojawienie się nowego zamówienia odbiorcy pochodzącego ze sklepu internetowego Shoper na stanowisku sprzedaży PC-POS (po zaimportowaniu go z bazy PC-Market) będzie sygnalizowane ikoną dla kasjera, która pojawi się w ikonach statusu:



4. Przeglądanie zamówień ze sklepu internetowego w PC-POS.

Na stanowiskach sprzedaży na zakładce specjalnej dodano dla kasjera dostęp do dwóch nowych akcji (dwa nowe skróty klawiszowe):

- Zamówienia Nowe
- Zamówienia Realizowane



Kliknięcie w przycisk „Zamówienia Nowe” wyświetli okno z listą nowych zamówień odbiorców - status jest ustawiony, jako „oczekujące”. Tę listę po kliknięciu wyświetla także ikona kasjera (opisana w rozdział: VI. 3.).

Wybierz dokument zamówienia od odbiorcy

Nr dokumentu	Czas zamówienia	Status zamówienia	Odbiorca	Forma płatności	Sposób dostawy	Dokument realizujący	Wartość detaliczna...
49	20.09.2017 14:24:12	Oczekuje	Michał	gotówka	Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł	Paragon	270.00
48	20.09.2017 14:06:15	Oczekuje	Michał	Gotówka w sklepie	Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł	Paragon	115.00

Wybierz Wyjście Konfiguracja kolumn

Wskazanie konkretnego zamówienia i kliknięcie klawisza „WYBIERZ” spowoduje pojawienie się okna z tym zamówieniem:

Wartość: 0.00 49

Zamówienie od odbiorcy 49

Data wystawienia: 2017-09-20 Data realizacji: 2017-09-20

Odbiorca: Michał
 Ja: 3A, 31-227 Kraków
 Tel: 60 Email: micha

Status: Oczekuje Sposób dostawy: Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł Forma płatności: Gotówka

LP	Kod	Nazwa	Jm	Ilość	Stawka Vat	Cena Brutto detaliczna	Wartość Brutto detaliczna	Komentarz 1
13862		Słodki Wawel	szk	1	23.00	270.00	270.00	

Razem w cenach sprzedaży
 Netto: 219.51
 Vat: 50.49
 Brutto: 270.00

Komentarz:

Edycja Dodaj tekst Wydruk Dokumentu Zamknij

Opis pól na Zamówieniu Odbiorcy:

- Odbiorca - Nazwa i adres odbiorcy
- Status - aktualny status zamówienia. Obecnie mamy do wyboru z listy statusy (oczekuje, potwierdzone, w realizacji, przygotowane, zrealizowane, odrzucone)
- Sposób dostawy - sposób dostawy, jakiego oczekuje odbiorca i jaki wskazał przy składaniu zamówienia
- Forma Płatności - forma płatności, jakiego oczekuje odbiorca i jaki wskazał przy składaniu zamówienia
- Komentarz - komentarz klienta do całego zamówienia
- Komentarz 1 - komentarz 1 do pozycji zamówienia

Opis akcji dostępnych na przeglądaniu pozycji zamówienia:

- Edycja - wejście w edycję dokumentu w celu zmiany jego statusu
- Wydruk dokumentu - wymusza akcję wydruku zamówienia na drukarce
- Zamknij - Opuszcza podgląd dokumentu zamówienia odbiorcy
- Dodatkowe teksty – prezentuje dodatkowe szczegóły zamówienia

Dodatkowe teksty dokumentu

Tekst 1: Forma płatności: gotówka, Termin płatności: 0

Tekst 2: Dokument realizujący: Paragon

Tekst 3: Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł

Tekst 4: Data wystawienia zamówienia: 20.09.2017 14:24:12

Tekst 5:


Tekst 6:

Tekst 7:

Tekst 8:

Tekst 9:

Tekst 10:

 Zamknij

W Dodatkowych polach Zamówienia Odbiorcy mamy:

- Tekst 1 – forma płatności i jej termin
- Tekst 2 – dokument realizujący zamówienie
- Tekst 3 – forma dostawy
- Tekst 4 – data wystawienia zamówienia w sklepie internetowym
- Tekst 5 – dodatkowy adres do wysyłki (tylko, kiedy inny niż odbiorcy)
- Tekst 6 – czas ostatniej aktualizacji zamówienia w Shoper. Jeżeli w Shoper.pl dokument zamówienia edytowany był wielokrotnie to w tym polu po znaku średnika będzie wiele czasów aktualizacji.
- Tekst 9 – tekst wiadomości publicznej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper
- Tekst 10 – tekst wiadomości prywatnej wpisany przez administratora na zamówieniu po stronie panelu administracyjnego sklepu Shoper

Przykładowy wydruk zamówienia odbiorcy:

Insoft
 Jasna 3A, 31-227 Kraków
 NIP: 6770052651

Konto: ING BANK SŁĄSKI S.A., 41105014451000000031350963
 Tel.:

ZAMÓWIENIE
6

Data wystawienia: 10.09.2018
 Status: Zrealizowane
 Nr dok. realizującego: DF/PAR/180910/1/1

dostawca
Insoft
 Jasna 3A, 31-227 Kraków
 NIP: 6770052651

odbiorca
FPHU MACIUS
 Jasna 3A, 31-227
 NIP: Tel. Email: adam.b...@ins.com.pl

Lp.	Towar	JM	Ilość	Cena Brutto	Wartość brutto
1	BEBIKO 4 800G	szk	1	46.99	46.99
2	BEBIKO JUNIOR 4 350G NUTRICIA	szk	1	21.99	21.99
Razem:			2		68.98

Razem brutto: 68.98 zł.
 Słownie: sześćdziesiąt osiem zł. 98/100 gr.
 paragon z PC-Pos7

Sporządził(a):
 Adamek
(Pieczęćka i podpis osoby wystawiającej dokument)

Forma płatności: DotPay1, Termin płatności: 0
 Dokument realizujący: Paragon
 odbiór osobisty - 0,00 zł
 Data wystawienia zamówienia: 2018-09-10 09:25:46

5. Filtry i kolumny w przeglądaniu zamówień ze sklepu.

W przeglądaniu list „Zamówienia Nowe” i „Zamówienia Realizowane” dostępna jest akcja „Konfiguracja kolumn”:

Wybierz dokument zamówienia od odbiorcy

Nr dokumentu	Czas zamówienia	Status zamówienia	Odbiorca	Forma płatności	Sposób dostawy	
49	20.09.2017 14:24:12	Oczekuje	Michał	gotówka	Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł	P
48	20.09.2017 14:06:15	Oczekuje	Michał	Gotówka w sklepie	Odbiór osobisty w Sklepie - 0,00 zł	P

✓ Wybierz
✗ Wyjście
⚙️ Konfiguracja kolumn

Jej kliknięcie umożliwi ustawienia, jakie kolumny i w jakiej kolejności chcemy widzieć w tych listach zamówień:

Konfiguracja kolumn

UWAGA: w zależności od ustawień uprawnień użytkownika pola cenowe mogą być niewidoczne

Dostępne kolumny	Nazwa	Szerokość	Wyrównanie
Nr dokumentu	Nr dokumentu	150	Do lewej
Czas wystawienia	Czas zamówienia	150	Do lewej
Data modyfikacji	Status zamówienia	150	Do lewej
Czas zamówienia	Odbiorca	150	Do lewej
Status zamówienia	Forma płatności	150	Do lewej
Odbiorca	Sposób dostawy	150	Do lewej
Forma płatności	Dokument realizuj...	150	Do lewej
Sposób dostawy	Wartość detaliczna...	150	Do prawej
Dokument realizujący			
Wartość detaliczna brutto			

✓ Akceptuj
✗ Zamknij

W przeglądaniu listy „Zamówienia Realizowane” istnieje możliwość ograniczenia listy wyników tej listy o dostępne FILTRY:

- Status Zamówienia – filtruje zamówienia po wybranym z listy statusie
- Filtr Daty – który można przesuwając akcjami: Poprzez Tydzień, poprz. Dzień, Nast. Dzień, Nast. Tydzień. To wg, jakiej daty są prezentowane dokumenty zamówień w tej liście decyduje kontrolka rozwijalna wyboru czasu: czas utworzenia, czas wystawienia, czas realizacji, czas modyfikacji.

Nr dok.	Czas zamówienia	Status zam.	Odbiorca	Forma płatności	Sposób dostawy	Dokument realizujący	Dokument realizujący - numer	Wartość detaliczna brutto
56	02.10.2017 15:53:56	Odrzucone	Adam	karta płatnicza	ITaxi - 10,00 zł	Faktura do paragonu		30,00
55	02.10.2017 13:01:06	Zrealizowane	Adam	karta płatnicza	Objęcie osobiste w Sklepie	Faktura sprzedaży Vat	FV20/17/7/1	165,00
53	02.10.2017 13:01:26	Zrealizowane	Adam	gotówka	Kurier - 15,00 zł	Paragon	DF/PAR20/171002/2/1	171,00
52	02.10.2017 12:42:43	Zrealizowane	Adam	gotówka	Kurier - 15,00 zł	Paragon	DF/PAR20/171002/1/1	105,00
47	18.09.2017 17:12:29	Przygotowane	Adam	DotPay	Kurier - 15,00 zł	Faktura do paragonu	DF/PAR20/170918/16/1	90,00
46	18.09.2017 16:50:57	Zrealizowane	Adam	DotPay	ITaxi - 10,00 zł	Faktura sprzedaży Vat	FV20/17/5/1	125,00
45	15.09.2017 11:07:57	Przygotowane	Adam	DotPay	ITaxi - 10,00 zł	Faktura sprzedaży Vat		85,00
44	15.09.2017 11:06:09	Zrealizowane	Adam	DotPay	ITaxi - 10,00 zł	Faktura do paragonu	DF/PAR20/170915/8/1	100,00
43	15.09.2017 11:04:55	Zrealizowane	Adam	DotPay	Objęcie osobiste - 0,00 zł	Paragon	DF/PAR20/170915/7/1	115,00
39	14.09.2017 13:30:30	Zrealizowane	Michał	karta płatnicza	Kurier - 15,00 zł	Paragon	DF/PAR20/170914/6/1	130,00
42	14.09.2017 14:42:40	Zrealizowane	Michał	DotPay	Objęcie osobiste - 0,00 zł	Paragon	DF/PAR20/170916/15/1	110,00
38	14.09.2017 12:55:63	Zrealizowane	Michał	DotPay	Objęcie osobiste - 0,00 zł	Paragon	DF/PAR20/170914/5/1	110,00
40	14.09.2017 13:32:08	Zrealizowane	Michał	karta płatnicza	Kurier - 15,00 zł	Paragon	DF/PAR20/170914/4/1	145,00
34	11.09.2017 15:14:51	Zrealizowane	Adam	DotPay	ITaxi - 10,00 zł	Faktura do paragonu	DF/PAR20/170914/2/1	125,00

Dodatkowo w tej liście mamy do dyspozycji jeszcze jeden filtr definiowany w nowym oknie, który uruchamiamy klikając „Ustaw Filtr”

Wybierz kasjera:

Wybierz odbiorcę:

Wybierz zakres dat dokumentów:

Wszystkie

Dzisiejsze

Z ostatnich dni

Od daty do dziś

Z okresu od do

Pokazać też dokumenty z datą późniejszą niż dzisiejsza

Daje on następujące możliwości filtrowania wykazu „Zamówień Realizowanych” o:

- wybór kasjera – wyświetla tylko zamówienia dla wskazanych kasjerów
- wybór Odbiorcy – wyświetla tylko zamówienia dla wskazanych Odbiorców
- filtr na daty – wyświetla tylko zamówienia dla wskazanych dat

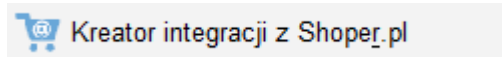
Kliknięcie akcji OK spowoduje zastosowanie parametrów Filtru na wykazie Zamówień realizowanych.

Kliknięcie akcji WYJŚCIE spowoduje opuszczenie okna parametrów Filtra bez ich zastosowania na wykazie Zamówień realizowanych.

Kliknięcie akcji ZAPISZ spowoduje zapisanie parametrów Filtra jako domyślnego, który będzie zawsze używany w wykazie Zamówień realizowanych.

VII. Kreator integracji PC-Market z Shoper.pl.

W PC-Market w menu Kontrola -> Konfiguracja, pojawiła się opcja „Kreator integracji z Shoper.pl”,



który umożliwia konfigurację parametrów dla usługi wymiany danych ShoperSrv.exe. Ten „Kreator integracji z Shoper.pl” można także uruchomić bezpośrednio akcją „Konfigurator Shoper.pl” z widżetu „Shoper.pl”, który można umieścić na zakładce „Panel sklepu” w programie PC-Market. Dostęp do tej konfiguracji został ograniczony przez uprawnienie użytkownika o nazwie „Konfiguracja integracji z Shoper.pl” (V.6).

1. Założenie sklepu internetowego w Shoper.pl (początkowo w wersji Trial).

Uruchamiamy „Kreatora integracji z Shoper.pl”. Okno kreatora konfiguracji składa się z kilku etapów. W etapie 1/6 kreatora są następujące informacje:

- Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl – to pole pozostawiamy odznaczone:

A screenshot of a software window titled "Kreator integracji z Shoper.pl". The window has a close button (X) in the top right corner. The main text reads "Zakładanie sklepu internetowego Shoper.pl (trial 14 dni)" and "Etap: 1/6". There is a checked checkbox with the label "Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl". Below this are two input fields: "EMail*" and "Telefon kom.*".


- EMail* - podajemy adres email, na który zostanie dokonana rejestracja sklepu internetowego (na ten adres będą wysyłane informacje dotyczące sklepu z Shoper.pl);

- Telefon kom.* - podajemy numer telefonu komórkowego (musi być aktywny numer), na który otrzymamy wiadomość SMS z danymi do logowania w założonym sklepie internetowym Shoper.pl;

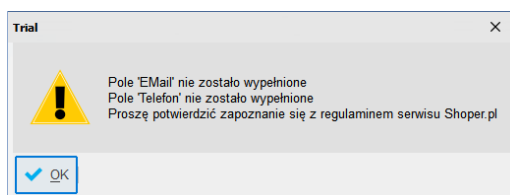
- Kolejne pola takie jak: Nazwa1, Nazwa2, NIP, Ulica, Nr domu, Nr lokalu, Miasto, Kod, Kraj; pobierane są automatycznie z parametrów konfiguracji programu PC-Market z zakładki „Firma”. Te pola muszą być uzupełnione, aby można było założyć sklep internetowy w Shoper.pl. Pole NIP firmy musi być poprawne (Shoper sprawdza poprawność wprowadzonego numeru NIP);

- Pakiet sklepu Shoper.pl – podczas zakładania sklepu internetowego (początkowo jako wersja trial) automatycznie utworzy się sklep w pakiecie Premium. Aby zapoznać się z możliwością pakietów Shoper, należy kliknąć w link Pakiet sklepu Shoper.pl, gdzie zostaniemy przeniesieni na stronę Shoper.pl. Na tej stronie opisane zostały możliwości poszczególnych pakietów, a także istnieje opcja założenia sklepu w wersji trial w innym pakiecie (Złoty, Platynowy, Diamentowy, gdzie skorzystanie z tej opcji wymusza przejście do konfiguracji tej synchronizacji w PC-Market opisanej w punkcie VII.2.);

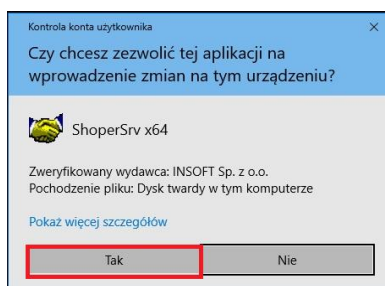
- Zapoznałem się z regulaminem serwisu Shoper.pl – potwierdzamy akceptację regulaminu (klikając w link zostaniemy przeniesieni na stronę Shoper.pl, gdzie dostępny jest regulamin sklepu internetowego);

- Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl  - otwiera instrukcję w domyślnej przeglądarce plików PDF. Ta instrukcja znajduje się także w podkatalogu „Pomoc” instalacji programu PC-Market

- F2 Załóż sklep internetowy – uruchamia proces zakładania sklepu internetowego początkowo w wersji TRIAL w serwisie Shoper.pl. W przypadku, kiedy, któreś z powyższych pól nie będzie uzupełnione to kliknięcie w tę akcję zwróci błąd:



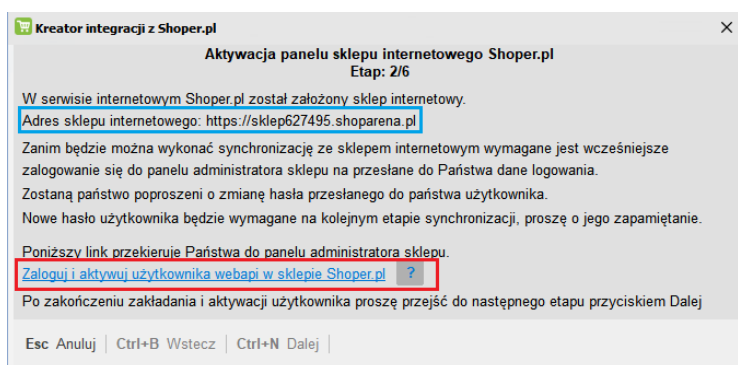
Kliknięcie w akcję „Załącz sklep internetowy” w niektórych instalacjach może wyświetlić komunikat wymagający potwierdzenia podniesienia uprawnień w Windows na uruchomienie aplikacji ShoperSrv.exe:




Po kliknięciu na TAK zostaniemy przeniesieni do etapu 2/6 kreatora konfiguracji. Jednocześnie w tym samym czasie powinniśmy otrzymać wiadomość SMS z informacją o:

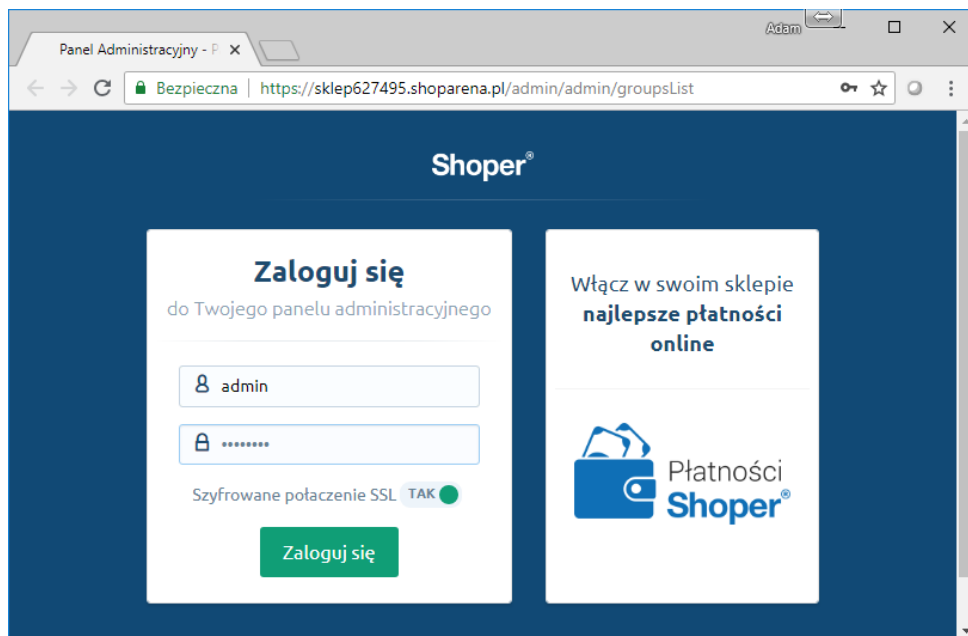
- adresie sklepu (przykład: <https://sklep123456.shoparena.pl>)
- adresie do panelu administracyjnego sklepu internetowego
- loginie (użytkownik do administrowania sklepem internetowym)
- haśle (dla przysłanego loginu)

Otrzymane dane w wiadomości SMS posłużą nam do zalogowania się do sklepu z poziomu etapu 2/6 kreatora konfiguracji, którego okno przedstawia następujące informacje:



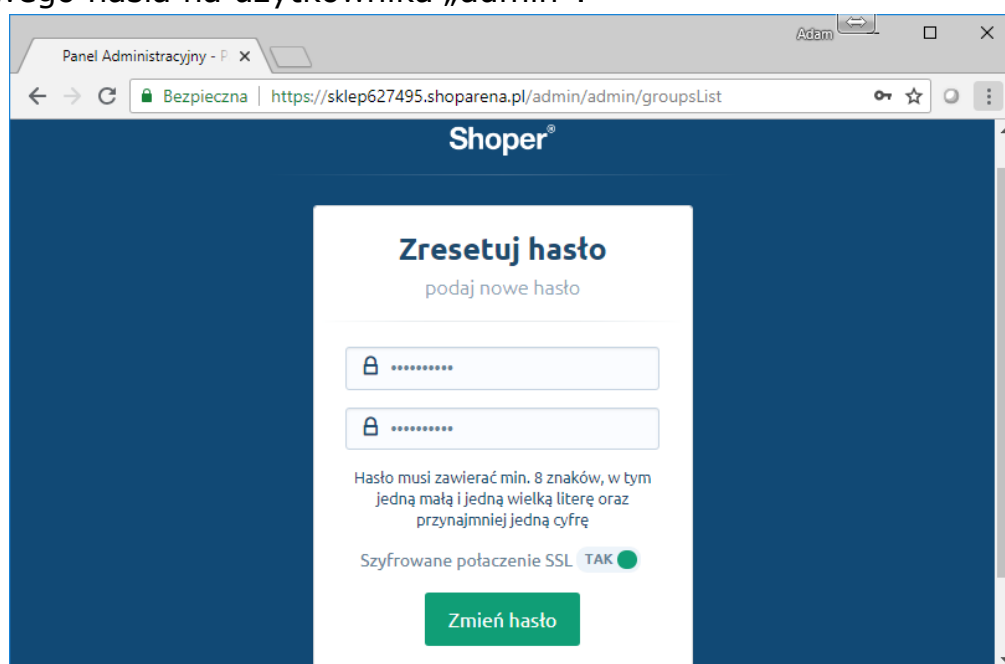
- Adres sklepu internetowego – adres do założonego Trial sklepu internetowego
- [Zaloguj i aktywuj użytkownika webapi w sklepie Shoper.pl](#) – link do strony logowania się do założonego sklepu internetowego
-  - za pomocą tego przycisku można otworzyć instrukcję w formacie pdf prezentującą jak w panelu administracyjnym sklepu Shoper założyć niezależnego użytkownika wykorzystywanego tylko do komunikacji webapi (szczegóły w rozdział: VI.5).

Kliknięcie w link: [Zaloguj i aktywuj użytkownika webapi w sklepie Shoper.pl](https://sklep627495.shoparena.pl/admin/admin/groupsList) możemy wykonać dopiero po otrzymaniu wiadomości SMS z Shoper.pl, co spowoduje otwarcie w przeglądarce okna z pierwszym logowaniem do panelu administracyjnego sklepu Shoper podając Login i Hasło otrzymane w wiadomości SMS:

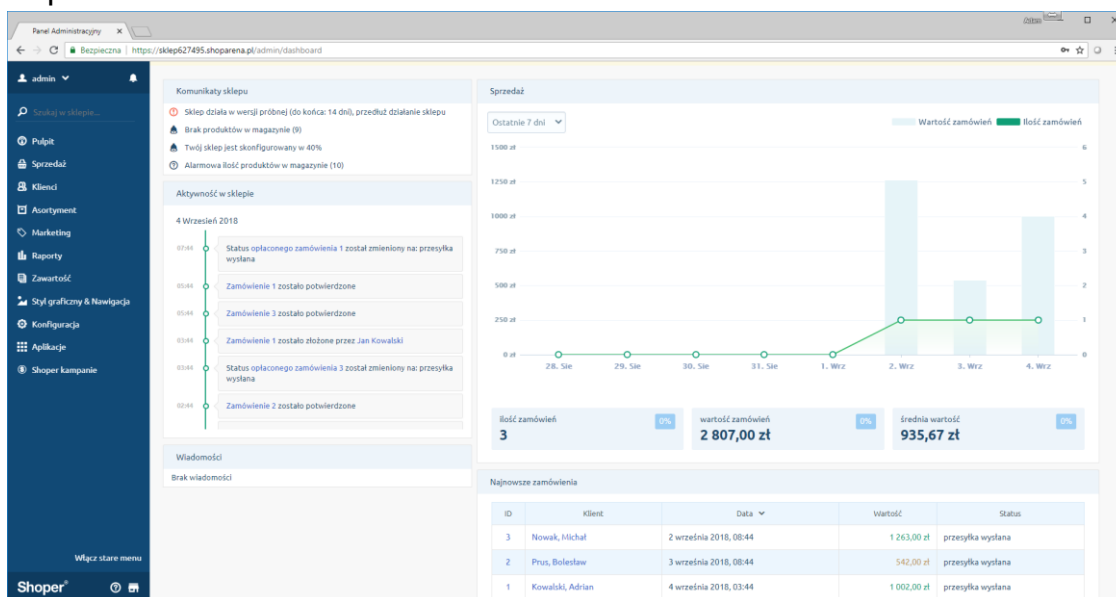


- logujemy się na użytkownika: admin (dane otrzymane wiadomością SMS)
- wpisujemy hasło otrzymane wiadomością SMS

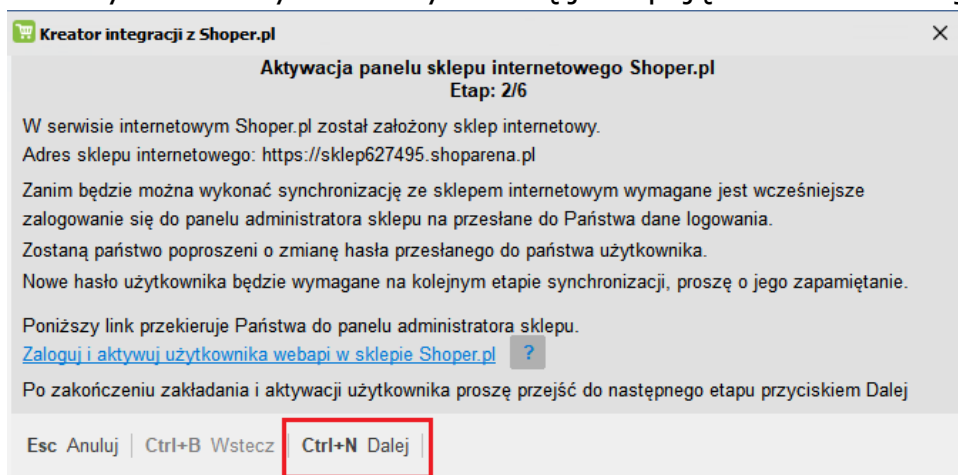
Kliknięcie „Zaloguj się” otworzy kolejną stronę, która wymusza nam ustalenie definicji nowego hasła na użytkownika „admin”:



Definiujemy nowe hasło wg wytycznych znajdujących się w tym oknie i klikamy „Zmień hasło”, co spowoduje logowanie do strony panelu administracyjnego sklepu Shoper:



Po ustaleniu nowego hasła wracamy do PC-Market do okna 2/6 kreatora konfiguracji, w którym klikamy na uaktywnioną już opcję: CTRL+N Dalej:



To spowoduje przejście do kolejnego okna - etap 3/6 kreatora konfiguracji, w którym podajemy login i zmienione w drugim etapie hasło na użytkownika wykorzystywanego do komunikacji dla naszej usługi interfejsu ShoiperSrv.exe:

- Nazwa użytkownika w Shoper(webapi): admin
- Hasło użytkownika w Shoper(webapi): podajemy hasło ustalone po zmianie z poziomu logowania przez stronę do panelu administracyjnego sklepu Shoper w etapie 2/6

Opcjonalnie w tym kroku można podać dane innego użytkownika niż admin służącego tylko do komunikacji poprzez API ze sklepem Shoper (szczegóły w rozdział: VIII.3)

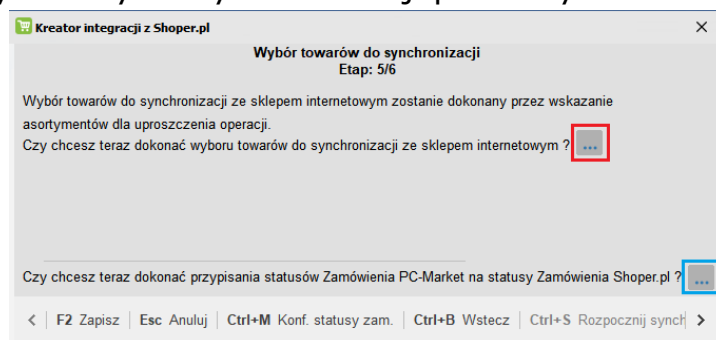
Po podaniu loginu i hasła użytkownika klikamy „CTRL+N Dalej” powodując przejście do etapu 4/6 kreatora konfiguracji, w którym możemy wybrać opcje synchronizacji:


- Stany magazynowe – wg parametru: Eksport stanów mag. towarów - zaznaczenie tego parametru powoduje wysyłanie aktualnych stanów magazynowych towarów do sklepu internetowego. Towar bez stanu magazynowego w Shoper nie pozwala dodać się do koszyka w zamówieniu;
- Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market – zaznaczenie tego parametru powoduje importowanie zamówień ze sklepu Shoper na dokumenty Zamówień Odbiorców w PC-Market;

- Eksport statusu realizacji zamówienia – zaznaczenie tego parametru powoduje wysyłanie z PC-Market do sklepu internetowego, zmian statusów zamówień po ich zmianie w PC-Market w procesie obsługi zamówień;
- Zdjęcie towaru – jego zaznaczenie powoduje wysyłkę jednego zdjęcia dla towaru (jeżeli jest dodane w karcie towaru) z PC-Market do sklepu internetowego.
- Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl - pole obowiązkowe do zaznaczenia, by komunikacja danych z PC-Market do Shoper była możliwa.
- Panel administratora sklepu Shoper.pl – aktualny link do strony logowania do panelu administracyjnego sklepu internetowego.

Uwaga: Konfiguracja w/w parametrów dotyczących eksportu/importu poszczególnych danych możemy po czasie ponownie rekonfigurować i definiować w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora (szczegóły rozdział: VIII).

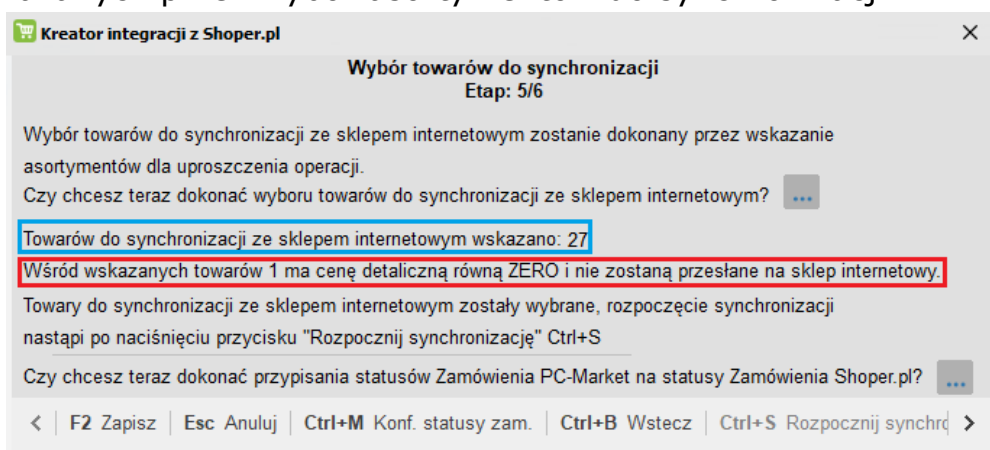
Kliknięcie „CTRL+N Dalej” otwiera kolejne okno kreatora konfiguracji – etap 5/6, gdzie wskazujemy towary do synchronizacji przez wybór Asortymentów:



Klikamy w przycisk  przy opcji „Czy chcesz teraz dokonać wyboru towarów do synchronizacji ze sklepem internetowym?” i w nowym oknie o nazwie „Wybór Asortymentu” wskazujemy, z których asortymentów chcemy eksportować towary do sklepu internetowego:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. ważonych	Ukr
<wszystkie asortymenty>		0	1611	16	14	166	33	
1	3	0	38	0	0	22	1	
2	32	0	9	0	0	0	0	
2200	35	0	9	0	0	0	0	
3	31	0	1	0	0	0	0	
aaaaa	34	0	1	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>		0	1	0	0	0	0	
cos	1428	0	0	0	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> ALKOHOL	47	0	27	0	0	0	0	
ART.GOSP. DOMOWEGO	12	0	3	0	0	0	0	
ART.ŚNIADANIOWE	4	0	0	0	0	0	0	
ARTYKUŁY DZIECIĘCE	44	0	2	0	0	0	0	
Asortymentów 1		0	27	0	0	0	0	

Uwaga: wybór nowych lub zmiana wybranych w tym oknie asortymentów, jest też dostępna później w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora, po zakończeniu wszystkich etapów kreatora konfiguracji (szczegóły rozdział: VIII.3). Tak więc, aby tylko przejść do kolejnego etapu, wystarczy w oknie „Wybór Asortymentu” wskazać tylko jeden asortyment i przejść dalej (za pomocą F2 OK). Po dokonaniu wyboru klikamy przycisk „F2 OK” i wracamy do poprzedniego okna kreatora konfiguracji, etap 5/6 w którym uzupełniły się informacje o ilości towarów wskazanych przez wybór asortymentów do synchronizacji:

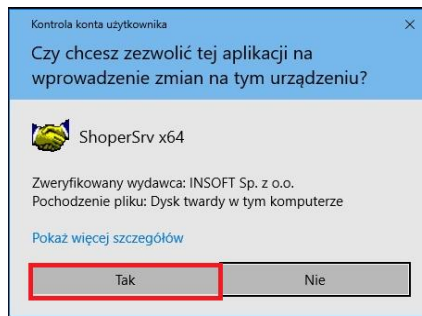


- Kolorem niebieskim wyróżniona na rysunku jest informacja o ilości towarów wybranych do synchronizacji ze sklepem internetowym
- Kolorem czerwonym wyróżniona jest na rysunku informacja o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży (detaliczną), gdzie takie towary zostaną pominięte w eksporcie do Shoper (towar nie może mieć zerowej ceny w sklepie internetowym).
- akcję przypisania statusów zamówienia PC-Market na statusy Zamówienia Shoper.pl możemy w tym kroku pominąć, gdyż stosujemy domyślną mapę konfiguracji tych statusów. Dodatkowo po czasie zawsze możemy zmienić to mapowanie w parametrach zaawansowanych konfiguracji Shoper.pl (szczegóły rozdział: VIII.1).
- akcja „F2 Zapisz” – zapisuje dotychczasową konfigurację.

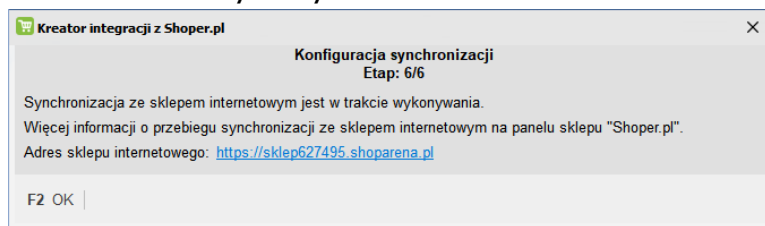
Ostatnim akcją, jaką musimy wykonać w tym oknie jest kliknięcie:



W niektórych instalacjach może pojawić się komunikat wymagający potwierdzenia podniesienia uprawnień na instalację usługi wymiany danych ShoperSrv.exe:



W takim przypadku klikamy na TAK, gdzie pojawi się kolejne okno kreatora konfiguracji – etap 6/6, informujące nas o tym, że synchronizacja ze sklepem internetowym jest w trakcie wykonywania w tle:



Kliknięcie F2 OK powoduje zamknięcie tego okna i zakończenie pracy kreatora konfiguracji z Shoper.pl

Informację o stanie synchronizacji możemy podglądać w widżecie „Shoper.pl” w panelu sklepu (szczegóły V.7):

Shoper.pl

Adres sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl> Pozostało: 21 dni
Panel sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin> Dema integracji z Shoper.pl

Ostatnia synchronizacja towarów: 2018-09-04 12:51:36

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
291	0	0	36	327

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
Oznacz towary do synch. ...

Ostatni import zamówień: 2018-09-04 12:56:59

Zaimportowano	Aktualizowano	Opłaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

Wykaz zamówień: ...
Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...
12:57:12

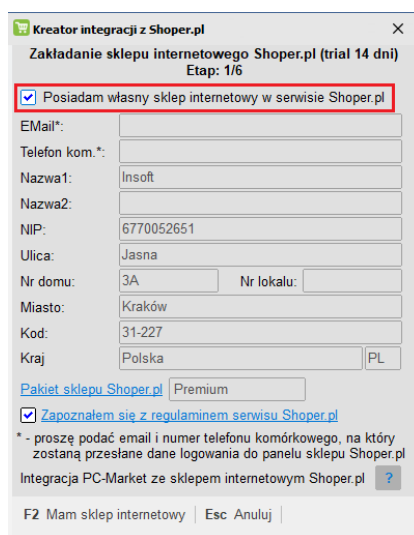
Na rysunku, czerwonym obramowaniem wyróżniono informację o ilości dni pozostałych do końca pracy Demo integracji z Shoper.pl. Po tym czasie wymiana danych zostanie na stałe zatrzymana. Jej ponowne wznowienie pracy będzie możliwe po rozbudowie licencji o moduł „Wymiana danych ze sklepem internetowym PRO”. Niezależnie po 14 dniach od założenia przez kreator konfiguracji Trial sklepu w Shoper dostęp do niego jest blokowany z poziomu przeglądarki a po 40 dniach sklep w wersji Trial jest usuwany przez Shoper (jeżeli sklep internetowy nie został opłacony).

2. Połączenie PC-Market z istniejącym już sklepem internetowym w Shoper.pl.

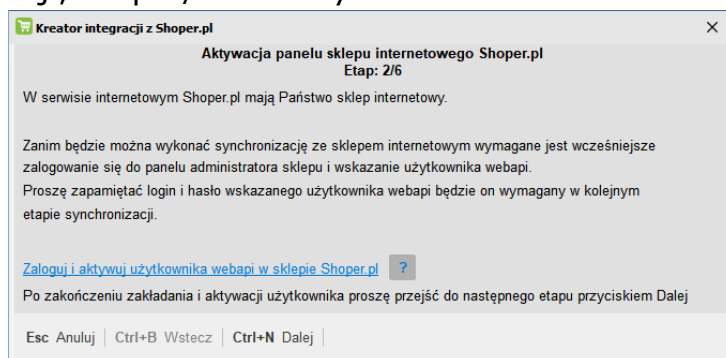
Ta opcja przeznaczona jest dla klientów, którzy już posiadają działający sklep internetowy w platformie Shoper.pl. Dodatkowo z tej opcji winni skorzystać także klienci, którzy założyli i uruchomili samodzielnie Trial sklepu w dowolnym pakiecie, np.: Złoty, Platynowy, Diamentowy z poziomu strony: <https://www.shoper.pl/cennik-sklepu-shoper>

Uruchamiamy „Kreatora integracji z Shoper.pl” i w etapie 1/6 kreatora zaznaczamy opcje:

- Posiadam własny sklep internetowy w serwisie Shoper.pl
- Zapoznałem się z regulaminem serwisu Shoper.pl – potwierdzamy akceptację regulaminu (klikając w link zostaniemy przeniesieni na stronę Shoper.pl, gdzie dostępny jest regulamin sklepu):



Klikamy „F2 mam sklep internetowy” i program przechodzi do kolejnego okna kreatora konfiguracji, etap 2/6 w którym:



mamy informację o konieczności przygotowania danych użytkownika Shoper (webapi), potrzebnych w kolejnym oknie kreatora.

Klikamy „CTRL+N Dalej” i przechodzimy do kolejnego okna kreatora konfiguracji, etap 3/6 w którym podajemy dane dostępowe do istniejącego sklepu internetowego w Shoper.pl:

- Nazwa użytkownika w Shoper (webapi): podajemy login użytkownika do sklepu internetowego Shoper (ten login musi być w grupie webapi);
- Hasło użytkownika w Shoper (webapi): podajemy hasło do loginu użytkownika do panelu administracyjnego sklepu Shoper;
- Adres sklepu internetowego – podajemy adres do sklepu internetowego w Shoper.pl. Uwaga: jeżeli na komputerze pracuje system starszy niż Windows 8 (niewspierający nowych szyfrowań https) nie możemy w adresie sklepu stosować https (połączenia szyfrowanego) tylko http(zwykłe).

Opcjonalnie w tym kroku można podać dane innego użytkownika niż admin służącego tylko do komunikacji poprzez API ze sklepem Shoper (szczegóły w rozdziale: VIII.3)

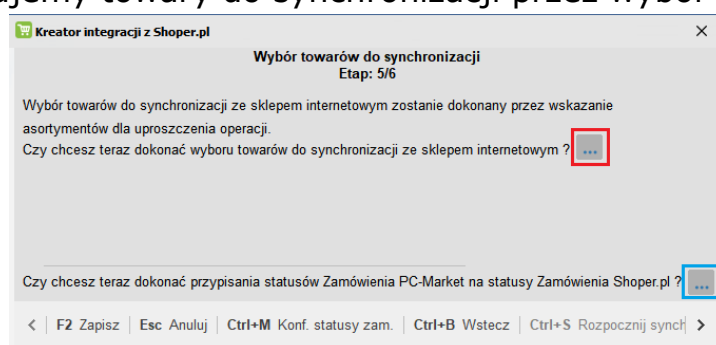
Po podaniu loginu, hasła użytkownika oraz adresu sklepu internetowego klikamy „CTRL+N Dalej” co powoduje przejście do etapu 4/6 kreatora konfiguracji, w którym możemy wybrać opcje synchronizacji:

- Stany magazynowe – wg parametru: Eksport stanów mag. towarów - zaznaczenie tego parametru powoduje wysyłanie aktualnych stanów magazynowych towarów do sklepu internetowego. Towar bez stanu magazynowego w Shoper nie pozwala dodać się do koszyka w zamówieniu;


- Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market – zaznaczenie tego parametru powoduje importowanie zamówień ze sklepu Shoper na dokumenty Zamówień Odbiorców w PC-Market;
 - Eksport statusu realizacji zamówienia – zaznaczenie tego parametru powoduje wysyłanie z PC-Market do sklepu internetowego, zmian statusów zamówień po ich zmianie w PC-Market w procesie obsługi zamówień;
 - Zdjęcie towaru – jego zaznaczenie powoduje wysyłkę jednego zdjęcia dla towaru (jeżeli jest dodane w karcie towaru) z PC-Market do sklepu internetowego.
- Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl - pole obowiązkowe do zaznaczenia, by komunikacja danych z PC-Market do Shoper była możliwa.
 - Panel administratora sklepu Shoper.pl – aktualny link do strony logowania do panelu administracyjnego sklepu internetowego.

Uwaga: Konfiguracja w/w parametrów dotyczących eksportu/importu poszczególnych danych możemy po czasie ponownie rekonfigurować i definiować w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora (szczegóły rozdział: VIII).

Kliknięcie „CTRL+N Dalej” - otwiera kolejne okno kreatora konfiguracji – etap 5/6, gdzie wskazujemy towary do synchronizacji przez wybór Asortymentów:



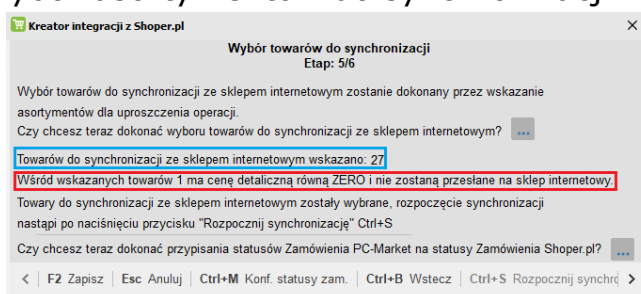
UWAGA: Kliknięcie akcji „CTRL+K Konfiguracja zaawansowana” w tym oknie - przechodzi do nowego okna z parametrami konfiguracji zaawansowanej i po jego zapisie kończy pracę kreatora (bez instalacji usługi). W takim przypadku kolejne zawołanie kreatora otwiera od razu okno z parametrami konfiguracji zaawansowanej (szczegóły parametrów tego okna są opisane rozdział: VIII. 2). Tej akcji używamy, kiedy nie chcemy przydzielać towarów „wg Asortymentów” (opisanej poniżej) tylko np. chcemy ten przydział wykonywać „wg Kategorii”.

Jeżeli chcemy dokonać przydziału towarów wg Asortymentów klikamy w przycisk  przy opcji „Czy chcesz teraz dokonać wyboru towarów do synchronizacji ze sklepem internetowym?” i w nowym oknie „Wybór Asortymentu” wskazujemy, z których asortymentów będą eksportowane towary do sklepu Shoper:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. ważnych	Ukr
<wszystkie asortymenty>		0	1611	16	14	166	33	
1	3	0	38	0	0	22	1	
2	32	0	9	0	0	0	0	
2200	35	0	9	0	0	0	0	
3	31	0	1	0	0	0	0	
aaaaa	34	0	1	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>		0	1	0	0	0	0	
cos	1428	0	0	0	0	0	0	
ALKOHOL	47	0	27	0	0	0	0	
ART.GOSP. DOMOWEGO	12	0	3	0	0	0	0	
ART.ŚNIADANIOWE	4	0	0	0	0	0	0	
ARTYKUŁY DZIECIĘCE	44	0	2	0	0	0	0	
ARTYKUŁY DZIECIĘCE	54	0	0	0	0	0	0	
Asortymentów 1		0	27	0	0	0	0	

Uwaga: wybór nowych lub zmiana wybranych w tym oknie asortymentów, jest też dostępna później w parametrach zaawansowanych konfiguracji kreatora, po zakończeniu wszystkich etapów kreatora konfiguracji (szczegóły rozdział: VIII.3). Tak więc, aby tylko przejść do kolejnego etapu, wystarczy w oknie „Wybór Asortymentu” wskazać tylko jeden asortyment i przejść dalej (za pomocą F2 OK).

Po dokonaniu wyboru klikamy „F2 OK” i wracamy do poprzedniego okna kreatora konfiguracji, etap 5/6 w którym uzupełniły się informacje o ilości towarów wskazanych przez wybór asortymentów do synchronizacji:



- Kolorem niebieskim wyróżniona na rysunku jest informacja o ilości towarów wybranych do synchronizacji ze sklepem internetowym
- Kolorem czerwonym wyróżniona jest na rysunku informacja o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży (detaliczną), gdzie takie towary zostaną pominięte w eksporcie do Shoper (towar nie może mieć zerowej ceny w sklepie internetowym).
- akcję przypisania statusów zamówienia PC-Market na statusy Zamówienia Shoper.pl możemy w tym kroku pominąć, gdyż stosujemy domyślną mapę konfiguracji tych statusów. Dodatkowo po czasie zawsze możemy zmienić to mapowanie w parametrach zaawansowanych konfiguracji Shoper.pl (szczegóły rozdział: VIII.1).
- akcja „F2 Zapisz” – zapisuje dotychczasową konfigurację.

Uwaga: Jeżeli sklep wskazany do synchronizacji został założony samodzielnie z poziomu strony: <https://www.shoper.pl/cennik-sklepu-shoper> i posiada domyślną bazę z wersji „trial” (przykładowe: produkty, zamówienia, klienci, itd.)

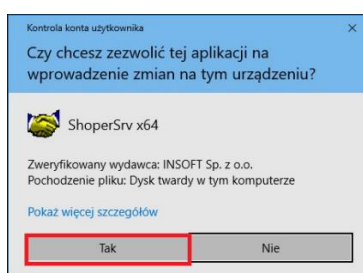
to zaleca się wyczyszczenie tej bazy przed uruchomieniem synchronizacji z poziomu PC-Market. Można tego dokonać za pomocą akcji dostępnej w Panelu administracyjnym sklepu: Konfiguracja->Asortyment->Czyszczenie bazy danych.

Ostatnią akcją, jaką musimy wykonać w tym oknie jest kliknięcie:

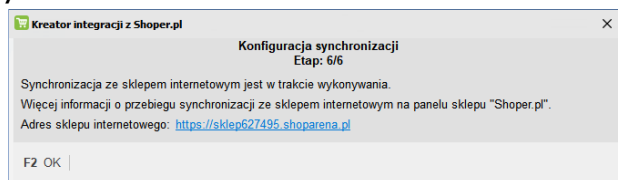
Ctrl+S Rozpocznij synch >

CTRL+S ROZPOCZNIJ SYNCHRONIZACJĘ

W niektórych instalacjach może pojawić się komunikat wymagający potwierdzenia podniesienia uprawnień na instalację usługi wymiany danych ShoperSrv.exe:



W takim przypadku klikamy na TAK, gdzie pojawi się okno kreatora konfiguracji - etap 6/6, informujące nas o tym, że synchronizacja ze sklepem internetowym jest w trakcie wykonywania w tle:



Kliknięcie F2 OK powoduje zamknięcie tego okna i zakończenie pracy kreatora konfiguracji z Shoper.pl

Informację o stanie synchronizacji możemy podglądać w widżecie „Shoper.pl” w panelu sklepu (szczegóły V.7):

Shoper.pl
Adres sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl>
Panel sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin>

Ostatnia synchronizacja towarów: 2018-09-04 14:14:26

Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	327

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
Oznacz towary do synch. ...

Ostatni import zamówień: 2018-09-04 14:26:46

Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

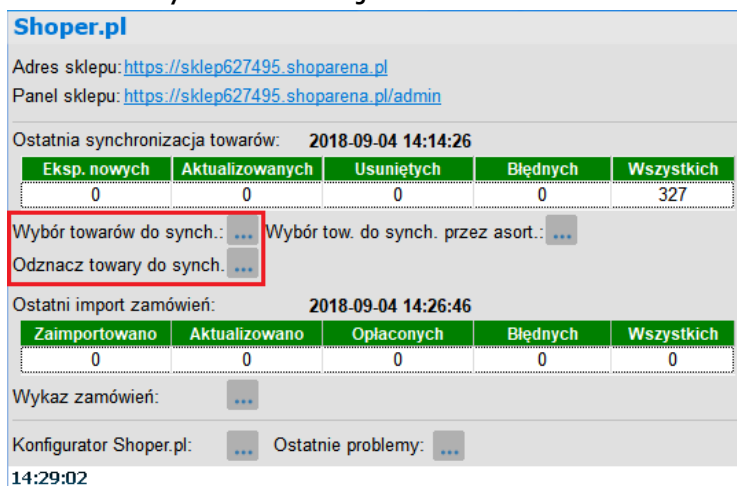
Wykaz zamówień: ...
Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...
14:29:02

3. Zmiana przydziału towarów przez Asortymenty po czasie.

W przypadku, kiedy już działa synchronizacja ze sklepem internetowym (została uruchomiona przez kreator konfiguracji opisany w rozdział: VII.1 i VII.2), może zajść potrzeba zmiany parametrów synchronizacji.

Najczęściej są to następujące przypadki:

- a) Potrzeba indywidualnego zaznaczenia lub odznaczenia parametru w towarze o nazwie „Wysyłaj na sklep internetowy (SI)”
- b) Potrzeba dodania do synchronizacji nowych towarów lub wycofania z synchronizacji wybranych towarów, poprzez grupową operację na towarach lub bezpośrednio przez akcje dostępne z widżetu „Shoper.pl” o nazwie:
 - wybór towarów do synchronizacji
 - odznacz towarów do synchronizacji



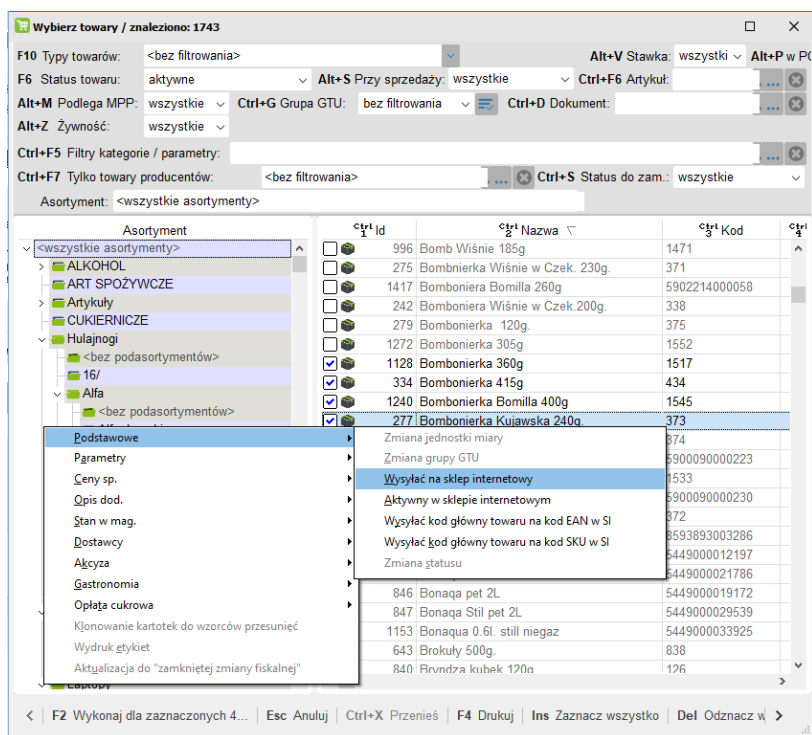
The screenshot displays the Shoper.pl interface with the following elements:

- Store address: https://sklep627495_shoparena.pl
- Admin panel: https://sklep627495_shoparena.pl/admin
- Last synchronization: 2018-09-04 14:14:26
- Summary table:

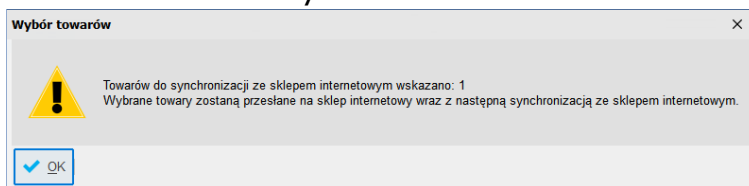
Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	327
- Buttons: "Wybór towarów do synch.:" (highlighted with a red box), "Wybór tow. do synch. przez asort.:", "Odnznacz towary do synch.:" (highlighted with a red box)
- Last import: 2018-09-04 14:26:46
- Import summary table:

Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0
- Buttons: "Wykaz zamówień:", "Konfigurator Shoper.pl:", "Ostatnie problemy:"
- Timestamp: 14:29:02

Klikając w akcję „Wybór towarów do synchronizacji” pojawia się wykaz towarów, gdzie możemy z listy wybrać towary które chcemy dodać do Shoper:

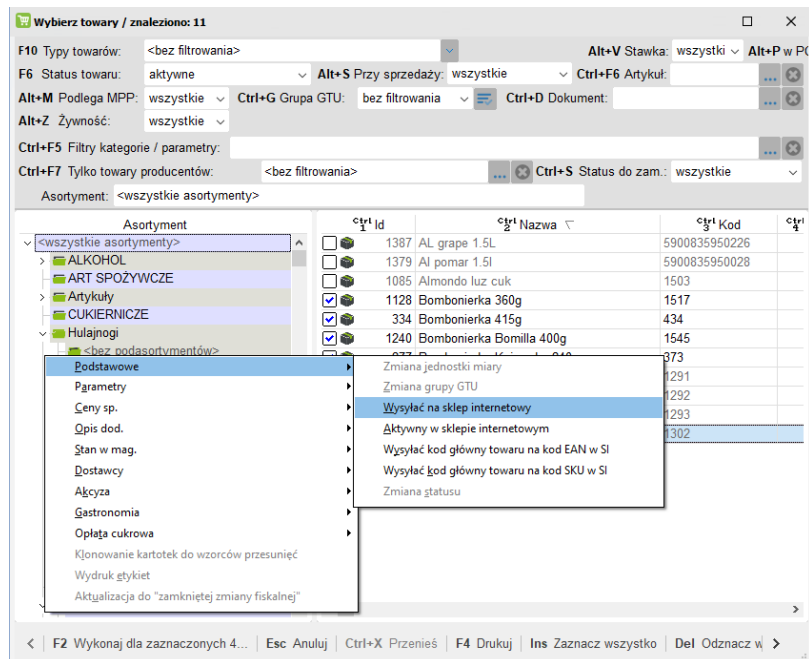


Po zaznaczeniu towarów i wykonaniu akcji „F2 Wykonaj dla zaznaczonych..” -> „Podstawowe” -> „Wysłać na sklep internetowy” pojawi się okno z podsumowaniem ilości wskazanych towarów:



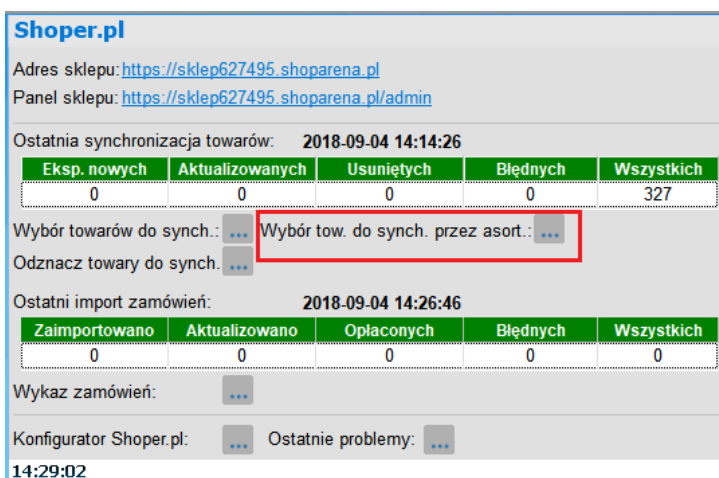
Te zmiany nie wymuszają ponownej synchronizacji wszystkich wykazów, a tylko zostaną synchronizowane nowo wybrane towary.

Natomiast klikając w akcję „Odznacz towary do synchronizacji” pojawia się wykaz towarów które są aktualnie wysyłane do Shoper, gdzie możemy z listy wybrać towary które chcemy usunąć z Shoper:



Po zaznaczeniu towarów i wykonaniu akcji „F2 Wykonaj dla zaznaczonych..” -> „Podstawowe” -> „Wysłać na sklep internetowy” wybrane towary zostaną usunięte z Shoper.

- c) Potrzeba zmiany w przydziale towarów wysyłanych do sklepu Shoper wskazywanych przez wybór z listy Asortymentów (wskazanie nowo dodanych asortymentów, wskazanie jeszcze niewysyłanych, odznaczenie z wysyłki już wysyłanych). Takie zmiany w przydziale Asortymentów dokonujemy z poziomu widżetu Shoper.pl przez akcje „Wybór tow. do synch. przez asortymenty”:

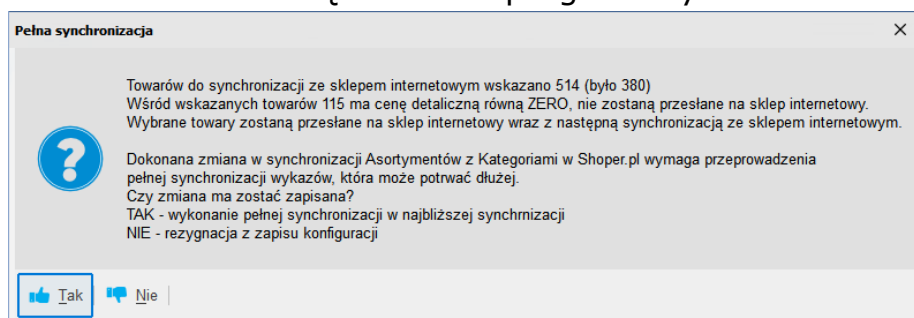


Klikając w tą akcje pojawia się nam wykaz asortymentów PC-Market, w którym pamiętany jest aktualny przydział Asortymentów w synchronizacji

wykazów. W tym oknie można dokonać zmian w przydziale asortymentów synchronizowanych z Shoper:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkow
dziwne nazwy	67	0	4	0	0	0
ean12	62	0	0	0	0	0
edi	66	0	4	0	0	0
garmażerka	50	0	4	0	0	0
Groszek_gazetka	1427	0	68	0	0	0
HERBATA	46	16	39	0	0	0
<bez podasortymentów>		0	0	0	0	0
czarne	1438	0	3	0	0	0
owocowe	1440	10	10	0	0	0
zielone	1439	0	5	0	0	0
ziołowe	1441	6	6	0	0	0
zwykła	1442	0	15	0	0	0
HIGIENA	21	0	0	0	0	0
IMPULSY PRZYKASOWE	27	0	0	0	0	0
Inne	83	0	2	0	0	0
Asortymentów 2		19	16	0	0	0

Po wykonaniu zmian i kliknięciu F2 OK program wyświetli komunikat:



W którym jest informacja:

- o ilości towarów nowo wybranych przez Asortymenty do synchronizacji oraz informacja o ilości towarów już wysyłanych
 - o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży, które z tego powodu nie zostaną wysłane
 - na temat wymuszenia ponownej synchronizacji wszystkich wykazów (stawki VAT, JM, Asortymenty, wszystkie zaznaczone do synchronizacji towary) co znacząco wpłynie na wydłużenie czasu trwania synchronizacji.
- Kliknięcie „TAK” powoduje zapis konfiguracji wyboru listy asortymentów i wymuszenie pełnej synchronizacji co sygnalizowane będzie na widżecie Shoper.pl w zaznaczony poniżej sposób:

Shoper.pl

Adres sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl>
 Panel sklepu: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin>

Ostatnia synchronizacja towarów: <brak>				
Eksp. nowych	Aktualizowanych	Usuniętych	Błędnych	Wszystkich
-	-	-	-	-

Wybór towarów do synch.: ... Wybór tow. do synch. przez asort.: ...
 Odnaznacz towary do synch. ...

Ostatni import zamówień: 2018-09-04 16:30:49

Zaimportowano	Aktualizowano	Oplaconych	Błędnych	Wszystkich
0	0	0	0	0

Wykaz zamówień: ...
 Konfigurator Shoper.pl: ... Ostatnie problemy: ...
 16:33:38

Kliknięcie „NIE” powoduje niezapisanie zmian w konfiguracji i wyjście z okna.

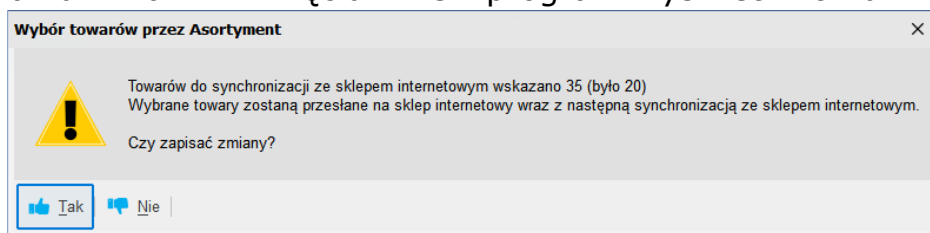
d) Taka sama (jak w punkcie c) opcja zmiany przydziału towarów przez Asortymenty do wysyłki do Shoper, dostępna jest z poziomu „Kreatora integracji z Shoper.pl” dla parametru „Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl” -> Wybór tow. przez asort.:

Kreator integracji z Shoper.pl					
Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana					
E	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	...
<input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

Klikając w przycisk dostępny w kolumnie „Wartość 2” pojawia się nam wykaz asortymentów, w którym pamiętany jest aktualny przydział Asortymentów i w tym oknie można dokonać zmian w przydziale asortymentów synchronizowanych z Shoper:

Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkow
<input type="checkbox"/> dziwne nazwy	67	0	4	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> ean12	62	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> edi	66	0	4	0	0	0
<input type="checkbox"/> garmazierka	50	0	4	0	0	0
<input type="checkbox"/> Groszek_gazetka	1427	0	68	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> HERBATA	46	16	39	0	0	0
<input type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> czarne	1438	0	3	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> owocowe	1440	10	10	0	0	0
<input type="checkbox"/> zielone	1439	0	5	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> zielone	1441	6	6	0	0	0
<input type="checkbox"/> zwykła	1442	0	15	0	0	0
<input type="checkbox"/> HIGIENA	21	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> IMPULSY PRZYKASOWE	27	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Inne	83	0	2	0	0	0
Asortymentów 2		19	16	0	0	0

Po wykonaniu zmian i kliknięciu F2 OK program wyświetli komunikat:



W którym jest informacja o:

- ilości towarów nowo wybranych przez Asortymenty do synchronizacji
- ilości towarów już wysłanych

Kliknięcie „TAK” powoduje zapis konfiguracji wyboru listy asortymentów i wykonanie synchronizacji towarów do Shoper.

Uwaga: zmiana może wymusić pełną synchronizację wykazów z Shoper.

Kliknięcie „NIE” powoduje niezapisanie zmian w konfiguracji i wyjście z tego okna.

VIII. Kreator integracji z Shoper.pl – Konfiguracja synchronizacji zaawansowana.

Dostęp do konfiguracji zaawansowanej możliwy jest, jeżeli przejdziemy już etapy „Kreatora integracji z Shoper.pl” opisane w rozdziale: VII.

Wtedy po ponownym wywołaniu akcji „Kreator integracji z Shoper.pl” z menu programu lub widżetu „Shoper.pl” otwiera się najpierw okno:

Kreator integracji z Shoper.pl

Uzupełnianie danych do autoryzacji komunikacji

Nazwa użytkownika w Shoper(webapi):

Hasło użytkownika w Shoper(webapi):

Adres sklepu internetowego:

F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej

gdzie po kliknięciu „CTRL+N Dalej”, otwiera się okno parametrów „Konfiguracja synchronizacji – zaawansowana”:

Kreator integracji z Shoper.pl

Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input checked="" type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysyłać na SI"	Główna kategoria		Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>		Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	Magazyn 01, Magazy		
<input checked="" type="checkbox"/>		Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całonowe				
<input checked="" type="checkbox"/>		Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport statusu realizacji zamówienia				
<input type="checkbox"/>		Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport Artykułów(rozmiarówka) na Warianty magazynowe w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Producent towaru				

Konfiguracja ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl **Ctrl+U** Synchronizacja zamówień / statusów zam. co sekund

Ustawienie map. statusów zamówienia PC-Market - Shoper.pl **Ctrl+M** Co ile kroków synch. danych wykazowych

Ustawienie mapowania form płatności PC-Market - Shoper.pl **Ctrl+F** Co ile kroków synch. promocje HZC

Konfiguracja eksportu danych towarów **Ctrl+T** Katalog logów **Ctrl+L**

Eksport opisów towaru na Atrybuty w Shoper.pl: **Ctrl+A** Włącz synch. danych z wykorzystaniem metody BULK (grupowy eksport danych)

Utwórz i wyślij PDF dok. realizującego zamówienie na email: **Ctrl+E** **Alt+E**

Szukaj kontrahenta z zamówienia Shoper po: a następnie po EM:

Zmieniać status płatności na opłacone dla zrealizowanego zamówienia

Włącz rezerwację stanów towarów w zamówieniach odbiorcy

Wyłącz grupowanie form dostaw wg nazwy


Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl ?

Panel administratora Shoper.pl: [https://sklep\[redacted\].shoparena.pl/admin](https://sklep[redacted].shoparena.pl/admin)

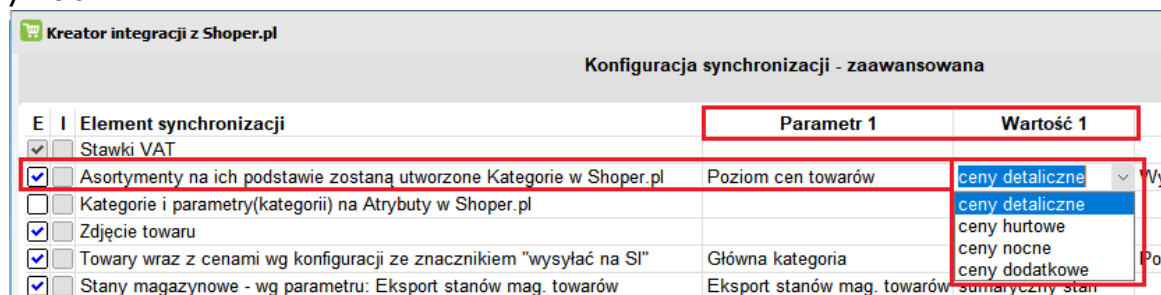
F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej | Ctrl+I Instaluj | Ctrl+O Odinstaluj | Ctrl+U Uruchom | Ctrl+Z Zatrzymaj | Ctrl+P Operacje serwisowe

1. Sekcja „Elementy synchronizacji”.

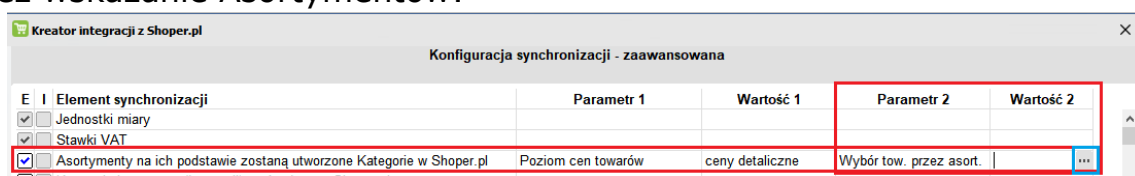
E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input checked="" type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria		Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>		Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	Magazyn 01, Magazy		
<input checked="" type="checkbox"/>		Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całodniowe				
<input checked="" type="checkbox"/>		Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input type="checkbox"/>		Eksport statusu realizacji zamówienia				
<input type="checkbox"/>		Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport Artykułów(rozmiarówka) na Warianty magazynowe w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Producent towaru				


- Jednostki miary – tylko informacja o tym, że do Shoper zawsze jest eksportowany wykaz jednostek miar z PC-Market;
- Stawki VAT – tylko informacja o tym, że do Shoper zawsze jest eksportowany wykaz Stawek VAT z PC-Market;
- Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl – parametr początkowo domyślnie zaznaczony. Zaznaczony parametr powoduje, że „drzewko” Asortymentów z bazy PC-Market jest wysyłane na „drzewko” Kategorii w Shoper. W takim przypadku nasz Asortyment w towarze, który jest wysyłany do Shoper, jest wiązany z Kategorią dla Produktu w Shoper. Dla towarów wysyłanych do Shoper pobierany jest poziom cen z karty towaru na podstawie parametru w kolumnie Parametr 1 o nazwie „Poziom cen towarów” i ustawienia w kolumnie Wartość 1, gdzie po kliknięciu w przycisk z trzema kropkami , z listy wybieramy poziom cen (domyślnie ustawiony jest poziom cen detaliczny).

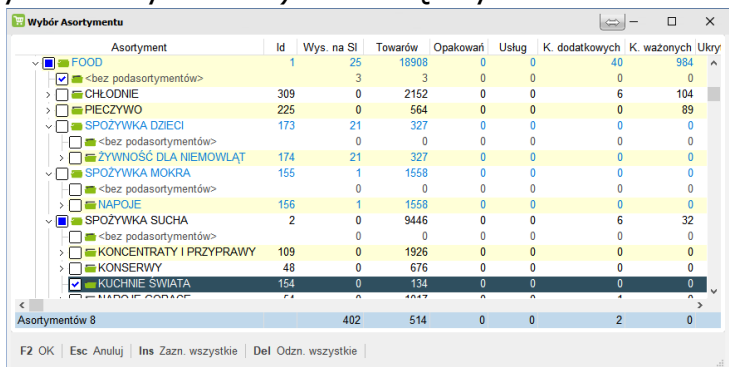
Przykład:



Dodatkowo w tym parametrze w kolumnie Parametr 2 o nazwie „Wybór tow. przez asort.”, poprzez ustawienie dostępne w kolumnie Wartość 2, dla tego parametru, możemy dokonać wyboru towarów do synchronizacji z Shoper przez wskazanie Asortymentów:



Klikając w przycisk z trzema kropkami  otwiera się okno „Wybór Asortymentu” z listą („drzewkiem”) Asortymentów, gdzie można wskazać (zaznaczyć) które Asortymenty (a tym samym wszystkie towary jakie aktualnie znajdują się w danym asortymencie) zostaną zsynchronizowane z Shoper:

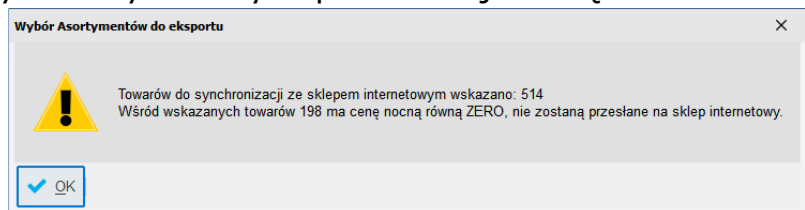


Asortyment	Id	Wys. na SI	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. wazonych	Ukry
FOOD	1	25	18908	0	0	40	984	
<bez podasortymentów>			3	0	0	0	0	
CHŁODNIE	309	0	2152	0	0	6	104	
PIECZYWO	225	0	564	0	0	0	89	
SPOŻYWKA DZIECI	173	21	327	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>			0	0	0	0	0	
ZYWNOŚĆ DLA NIEMOWLĄT	174	21	327	0	0	0	0	
SPOŻYWKA MOKRA	155	1	1558	0	0	0	0	
<bez podasortymentów>			0	0	0	0	0	
NAPOJE	156	1	1558	0	0	0	0	
SPOŻYWKA SUCHA	2	0	9446	0	0	6	32	
<bez podasortymentów>			0	0	0	0	0	
KONCENTRATY I PRZYPRAWY	109	0	1926	0	0	0	0	
KONSERWY	48	0	676	0	0	0	0	
KUCHNIE ŚWIATA	164	0	134	0	0	0	0	
ASORTYMENTÓW 8		402	514	0	0	2	0	

W oknie „Wybór Asortymentu” mamy także dostępne dodatkowe informacje:

- kolumna „Wys. na SI” prezentuje liczbę wysłanych do tej pory towarów do Shoper z danego Asortymentu (nie wszystkie towary z danego Asortymentu muszą mieć zaznaczony znacznik „wysyłaj na SI”);
- kolumny „Towarów”, „Opakowań”, „Usług” prezentują informację o całkowitej ilości pozycji znajdujących się w danym Asortymencie w PC-Market;
- kolorem niebieskim wyróżniane są Asortymenty, z których nie wszystkie towary są eksportowane do Shoper.

Po zaznaczeniu / zmianie zaznaczenia Asortymentów, należy wybrać „F2 OK” w tym oknie, aby zmiany zostały zapisane. Pojawi się okno z informacją:



- o ilości towarów nowo wybranych przez Asortymenty do synchronizacji
- ewentualnie o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży, które nie zostaną wysłane z tego powodu do Shoper.

Wskazane w tym oknie Asortymenty PC-Market będą Kategoriami w Shoper a towary znajdujące się (w chwili wyboru asortymentu) w tych wybranych asortymentach, będą wysłane do Shoper, czyli zostaną utworzone Produkty w Shoper.

Uwaga:

- integracja nie obsługuje Kategorii Dodatkowych w sklepie Shoper.
- zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

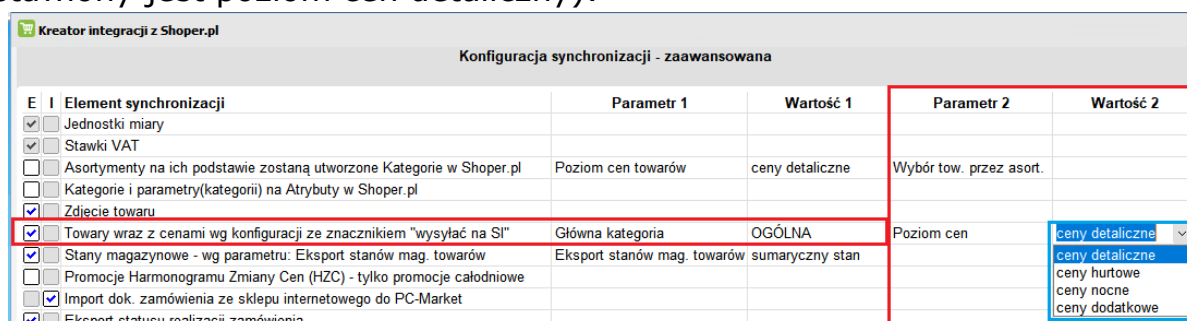
- Kategorie i parametry (kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl – domyślnie parametr wyłączony. Jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market Kategorii i ich parametrów na Atrybuty i wartości atrybutów w Shoper. Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu
Uwaga: Zmiana wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymusi ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.
- Zdjęcie towaru – zaznaczenie parametru powoduje wysyłkę jednego zdjęcia dla towaru (jeżeli jest przypisane do towaru) z PC-Market do Shoper. Więcej zdjęć można dodawać ręcznie z poziomu produktu w Shoper lub w ogóle można wszystkie zdjęcia dodać z poziomu produktu w Shoper nie włączając wtedy tego parametru w kreatorze integracji.
Uwaga: Zmiana tego parametru z nie zaznaczonego na zaznaczony, z zapisem parametrów w tym oknie, wymusza ponowną pełną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.
- Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI” - domyślnie ten parametr jest zaznaczony aby eksport Towarów na Produkty w Shoper funkcjonował (tylko tych, które mają ustawiony znacznik „wysłać na sklepy internetowy SI”).
Gdy odznaczony zostanie ten parametr, to mimo włączonego parametru:
 - „Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone kategorie w Shoper.pl” lub parametru:
 - „Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl”
 do Shoper nie będzie wysyłany, jak również w Shoper nie będzie aktualizowany żaden towar przez PC-Market.
W przypadku, kiedy ten parametr jest zaznaczony a wyłączone są parametry:
 - „Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone kategorie w Shoper.pl”
 - „Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl”
 to wtedy eksportowane są do sklepu internetowego tylko towary ze znacznikiem „wysłać na sklepy internetowy (SI) „ niezależnie od tego, w jakim Asortymencie czy Kategorii się znajdują. Wtedy takie towary są wiązane z jedną Kategorią „Główną” w Shoper, która tworzona jest na podstawie parametru w kolumnie Parametr 1 o nazwie „Główna kategoria” i ustawienia w kolumnie Wartość 1 (gdzie wpisujemy ręcznie nazwę tej kategorii):

Kreator integracji z Shoper.pl

Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jednostki miary		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zdjęcie towaru		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA

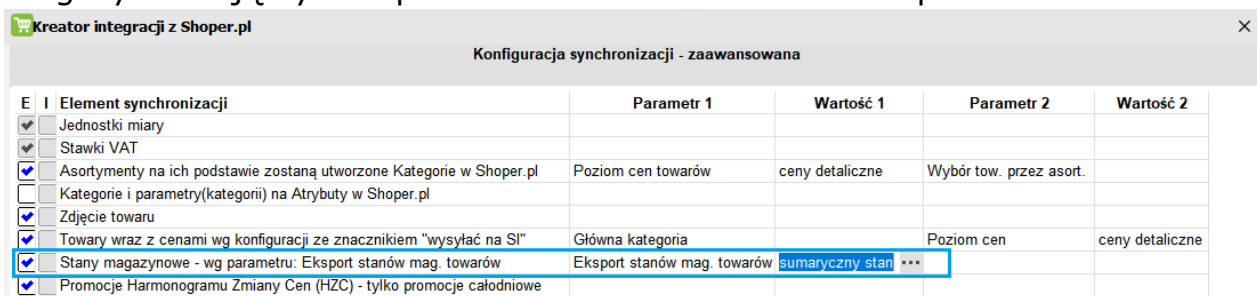
Dodatkowo w parametrze w kolumnie Parametr 2 o nazwie „Poziom cen” i ustawieniu w kolumnie Wartość 2 dla tego parametru możemy wybrać z listy „poziomu cen”, w jakich będą wysyłane towary do Shoper (domyślnie ustawiony jest poziom cen detaliczny):



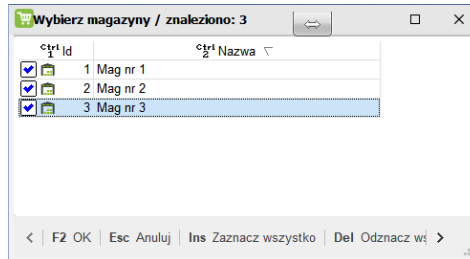
Opis Produktów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Produkty

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

- Stany magazynowe wg parametru: Eksport stanów mag. towarów – zaznaczenie parametru powoduje wysyłanie aktualnych stanów magazynowych towarów (oraz ich aktualizację) do sklepu Shoper. Towar bez stanu magazynowego w Shoper nie pozwala dodać się do koszyka w zamówieniu. To, z jakich magazynów są wysyłane stany towarowe jest zależne od parametru w kolumnie Parametr 1 o nazwie „Eksport stanów mag. towarów” i ustawienia w kolumnie Wartość 1, gdzie można wybrać z listy magazynów, z którego magazynu mają być eksportowane stan towarów do Shoper:



Na tej liście do wyboru mamy opcję „sumarycznego stanu z wszystkich magazynów” lub stanów ze wskazanego w tej liście magazynu (jednego). Domyślnie ustawiony na „sumaryczny stan”. Od wersji PC-Market 7.5.124.268 pojawiała się opcja by wybrać do eksportu stan sumaryczny z kilku magazynów, np. 2 z 3 magazynów. W tym celu wybór z listy magazynów został zmieniony na wielowybór. Klikając w klawisz **sumaryczny stan** ... pojawi się nam okno wyboru magazynów:



Opis Stanów Produktów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Produkty

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

- Promocje Harmonogramu Zmian Cen (HZC) – tylko promocje całonienne – zaznaczenie parametru powoduje wysyłanie zapisów HZC typu „promocja sprzedaży” na towary w Shoper. Wysyłane są tylko promocje całonienne (start o godzinie 00:00 i koniec o godzinie 23:59) o statusie „planowane” oraz już trwające (ograniczenia API).

Ważne informacje:

- Obecnie przez API nie ma możliwości skrócenia czasu obowiązywania lub usunięcia trwających i planowanych promocji HZC. Czyli jeżeli planowana promocja HZC zostanie zmodyfikowana lub usunięta w PC-Market to ręcznie trzeba ją zmodyfikować lub usunąć z poziomu panelu administracyjnego Shoper (ograniczenia API).

- Promocje w Shoper nie mogą się zająć a to oznacza, że nie należy definiować promocji na towary, które będą się pokrywać w PC-Market (ograniczenia API).

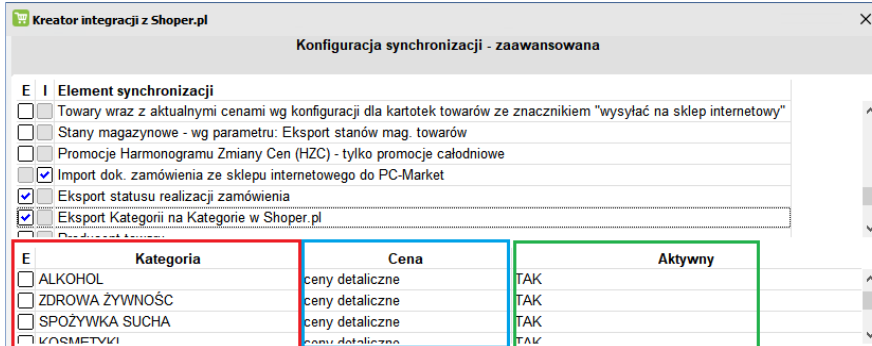
- Promocje planowane na towary nie zadziałają, kiedy obecnie już sklepie Shoper istnieje trwająca promocja na towary (ograniczenia API).

Opis Promocji po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Marketing/Promocje

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów co może trwać dłuższy czas.

- Import dok. Zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market – zaznaczenie parametru powoduje importowanie zamówień z Shoper na dokumenty Zamówień Odbiorców w PC-Market. Dodatkowo odpowiada za ich aktualizację w przypadku, kiedy zamówienie jest w statusie ZŁOŻONE (Shoper) i OCZEKUJE (PC-Market). Od wersji PC-Market 7.5.124.223 rozszerzono akcję aktualizacji zamówień także dla zamówień o statusie z grupy NOWE (Shoper) i OCZEKUJE, POTWIERDZONE, W REALIZACJI, PRZYGOTOWANE, ODRZUCONE (PC-Market). Opis Zamówień po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Sprzedaż / Zamówienia.

- Eksport statusu realizacji zamówienia – zaznaczenie parametru powoduje wysyłanie z PC-Market do sklepu internetowego Shoper zmian statusów zamówień dokonywanych w procesie realizacji zamówienia odbiorcy w PC-Market/PC-POS. Opis Statusów Zamówień po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Sprzedaż/Zamówienia.
- Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl – włączenie tego parametru powoduje wysyłanie Kategorii z PC-Market na Kategorie w sklepie Shoper. Opcja niedostępna do zaznaczenia, kiedy zaznaczono parametr „Asortymenty i na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl”. W takim przypadku, kiedy zaznaczymy ten parametr, eksport towarów z PC-Market odbywa się wg wyboru przydziału Kategorii. Po włączeniu tego parametru w tym oknie pojawi się lista Kategorii do zaznaczenia, które wysłać:



Ze wskazanych w tej liście Kategorii będą eksportowane tylko te towary, które należą do tych Kategorii i mają zaznaczony parametr „wysłać na sklep internetowy (SI)”.

- W tym oknie mamy możliwość zmiany poziomu cen dla tych towarów poprzez zmianę w kolumnie „Cena”. Domyślnie dla towarów z Kategorii wysyłany jest poziom cen „ceny detaliczne” z karty towaru.
- Dodatkowo w tym oknie mamy kolumnę „Aktywny” domyślnie ustawioną na „TAK” dla wskazanych Kategorii. Aktywny = TAK oznacza, że wskazana tutaj Kategoria będzie Aktywną Kategorią w Shoper.

Ważna informacja: Kategoria w PC-Market nie ma struktury drzewa.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

- Eksport Artykułów (rozmiarówka) na Warianty magazynowe w Shoper.pl – parametr ten pojawi się na liście jako aktywny do zaznaczenia, kiedy w PC-Market jest włączony parametr konfiguracji programu o nazwie „Łączenie towarów w artykuły (rozmiarówka)”. W takim przypadku Artykuł programu PC-Market tworzy główny produkt wariantu w Shoper, a rozmiary Artykułu tworzą warianty magazynowe w Shoper. W punkcie X. tej instrukcji opisano szczegółowo ten mechanizm.

Opis Wariantów po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Warianty Produktów

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

- Producent towaru – zaznaczenie tego parametru spowoduje wysyłkę z PC-Market informacji o Producencie dla towarów wynikających z powiązania na Towarze do kontrahenta typu Producent.

Uwaga: Zmiana tego parametru z nie zaznaczonego na zaznaczony, z zapisem parametrów w tym oknie, wymusza ponowną pełną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

2. Ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl

Konfiguracja ustawienia dla importowanych usług z Shoper.pl Ctrl+U

Po kliknięciu akcji CTRL+U pojawia się okno konfiguracji dla usług importowanych z Shoper, które mogą wynikać:

- z rodzajów zdefiniowanych form dostawy w Shoper.pl
- z opłat za wybraną formę płatności w Shoper.pl

Konfiguracja ustawień importu usług

Konfiguracja ustawienia dla importowanych usług

Sposób tworzenia kodu własnego: nr kolejny

Wykorzystanie zwolnionych kodów: nie

Przedrostek kodu własnego EAN (200...209): 200

Pierwszy numer kodu własnego: 1

Asort. dla usług importowanych: USŁUGI

F2 Zatwierdź | Esc Anuluj

- Sposób tworzenia kodu własnego – tutaj wskazujemy sposób nadawania kodu dla usług importowanych do bazy PC-Market z Shoper. Domyślnie ustawiony „nr kolejny”. Jest opcja ustawienia „EAN 8” lub „EAN 13”.
- Wykorzystanie zwolnionych kodów - tutaj wskazujemy czy w mechanizmie nadawania kodów dla importowanych usług program ma wykorzystywać zwolnione kody. Parametr ma znaczenie gdy sposób tworzenia kodu własnego to nr kolejny. Jeżeli parametr „Wykorzystanie zwolnionych kodów” jest ustawiony na opcję "tak", wtedy dla nowej usługi zostanie nadany pierwszy wolny kod którego numer będzie sprawdzany od numeru podanego w parametrze "Pierwszy numer kodu własnego". Natomiast jeżeli parametr "Wykorzystanie zwolnionych kodów" jest ustawiony na opcję "nie", wtedy dla nowej usługi zostanie nadany numer kolejny wynikający z nadanych obecnie kodów (czyli szukany jest największy nadany już kod krótki i kolejny numer

będzie nadany dla importowanej nazwy sposobu wysyłki). Nie wykluczone, że przy takim ustawieniu może dojść do przekroczenia zakresu kodów (czyli w sytuacji gdy w bazie danych PC-Market bazie istniał kod o numerze 9999999) wtedy usługa synchronizacji nie będzie mogła założyć nowej usługi (nazwy sposobu wysyłki) ponieważ zakres kodów został wyczerpany. Domyślnie ustawienie parametru "Wykorzystanie zwolnionych kodów" to opcja „nie”.

- Przedrostek kodu własnego EAN (200...209) – w przypadku, kiedy kody dla usług nadawane są jako „EAN 8” lub „EAN 13” to tutaj możemy zmienić przedrostek takiego kodu. Domyślnie ustawiony 200.
- Pierwszy nr kodu własnego - w przypadku, kiedy kody nadawane są, jako „nr kolejny” to tutaj możemy ustawić licznik początkowy tego kodu (czyli od którego numeru zacząć sprawdzanie czy kod jest wolny aby nadać go dla importowanej usługi). Domyślnie ustawiony 1.
- Asort. dla usług importowanych – domyślny Asortyment dla importowanych usług (nazw sposobu wysyłki). Domyślnie program ustawia Asortyment o nazwie „Usługi”. Jeżeli taki nie istnieje to go założy automatycznie w bazie PC-Market. Tylko przed pierwszą synchronizacją można zmienić ręcznie to powiązanie.

Po zmianie ustawień parametrów w tym oknie konieczne jest zapisanie ustawień przez akcję „F2 Zatwierdź”.

3. Ustawienie mapowania statusów zamówienia PC-Market - Shoper.pl

Po uruchomieniu integracji z Shoper.pl, statusy dokumentów Zamówień Odbiorców w PC-Market są domyślnie mapowane z ich domyślnymi statusami dla Zamówień w Shoper.pl.

Przykład ustawienia mapowania:

Status na Zamówieniu w sklepie internetowym Shoper	Status na Zamówieniu Odbiorcy w PC-Market
Oczekiwanie na płatność	Taki dokument zamówienia nie jest pobierany jeżeli płatność online (np. przelew)
Złożone	Oczekuje

Przyjęte do realizacji	Potwierdzone
W trakcie kompletowania	W realizacji
Gotowe do wysłania	Zrealizowane (tworzona przesyłka do zamówienia)
Przesyłka wysłana	Zrealizowane
Status nieobsługiwany	Częściowo zrealizowane
Odrzucone	Odrzucone
Anulowane	Odrzucone i dokument jest w statusie usunięty
Fizyczny usunięte zamówienie (brak po nim śladu)	Dokument jest w statusie usunięty

Z uwagi na to, że w panelu administracyjnym Shoper można dowolnie modyfikować istniejące statusy (edytować, dodawać/usuwać), w PC-Market dodana została możliwość zmiany domyślnego mapowania tych statusów. Ta akcja jest w dostępna w „Kreatorze konfiguracji z Shoper.pl” pod nazwą „Ustawienie map. statusów zamówienia PC-Market - Shoper.pl” (skrót CTRL+M),

Ustawienie map. statusów zamówienia PC-Market - Shoper.pl [Ctrl+M](#)

gdzie po jej uruchomieniu program może poprosić o podniesienie uprawnień w celu odczyt aktualnych statusów z Shoper i wyświetlenie ich w oknie „Konfiguracja mapowania statusów zamówienia”:

Typ	Statusy zamówienia Shoper.pl	Statusy zamówienia PC-Market
Nowe	złożone	oczekuje
W realizacji	przyjęte do realizacji	potwierdzone
W realizacji	oczekiwanie na dostawę	<brak>
W realizacji	w trakcie kompletowania	w realizacji
W realizacji	oczekiwanie na płatność	<brak>
W realizacji	gotowe do wysłania	<brak>
Zamknięte (zrealizowane)	przesyłka wysłana	zrealizowane
Zamknięte (niezrealizowane)	anulowane	odrzucone
Zamknięte (niezrealizowane)	odrzucone	odrzucone
Zamknięte (niezrealizowane)	zwrócone	<brak>
Zamknięte (niezrealizowane)	reklamowane	<brak>

F2 Zapisz i Wyjdź | Esc Anuluj

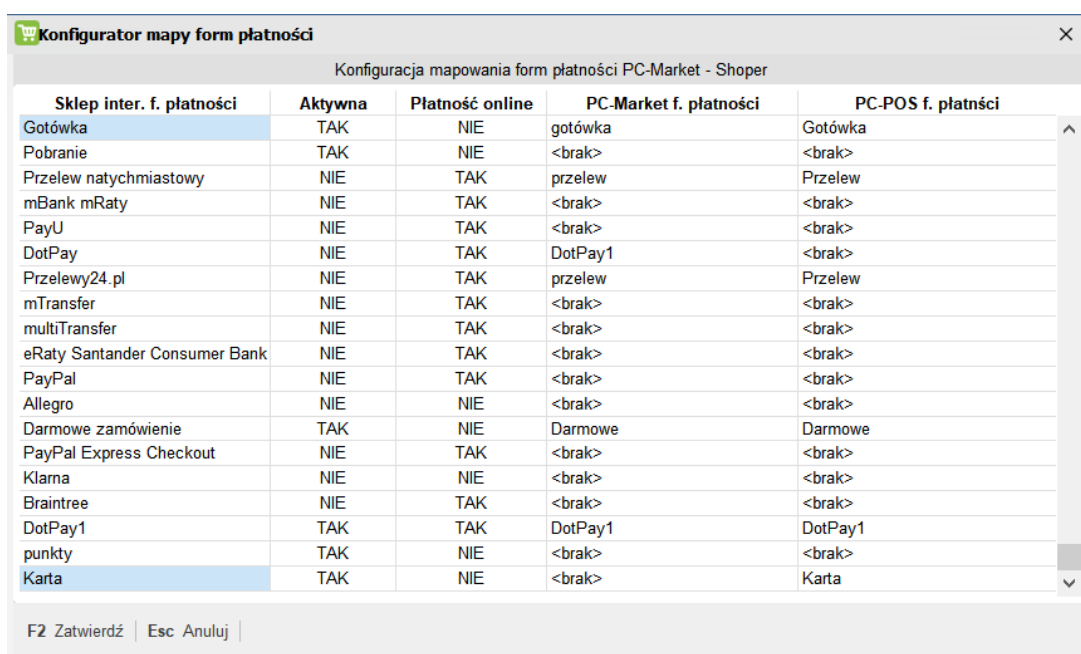
W tym oknie można z rozwijalnej listy w wierszach kolumny „Statusy zamówienia PC-Market” wybrać odpowiednie przypisanie statusu zamówienia w PC-Market dla statusu zamówienia z Shoper widocznego w kolumnie „Statusy Zamówienia Shoper.pl”. Kolumna „Typ” określa grupy statusów w Shoper.pl. Po ręcznej

zmianie mapowania statusów należy zapisać konfigurację poprzez „F2 Zapisz i Wyjdź”.

4. Ustawienie mapowania form płatności PC-Market - Shoper.pl

Ustawienie mapowania form płatności PC-Market - Shoper.pl **Ctrl+F**

Po kliknięciu w akcję CTRL+F pojawia się okno konfiguracji z listą form płatności z Shoper mapowanych na ich odpowiedniki w PC-Market/PC-POS z możliwością wskazania, która forma płatności jest „online” (czyli wymagająca odnotowanej płatności dla zamówienia po stronie Shoper, aby zamówienie zostało pobrane do PC-Market).



Sklep inter. f. płatności	Aktywna	Płatność online	PC-Market f. płatności	PC-POS f. płatności
Gotówka	TAK	NIE	gotówka	Gotówka
Pobranie	TAK	NIE	<brak>	<brak>
Przelew natychmiastowy	NIE	TAK	przelew	Przelew
mBank mRaty	NIE	TAK	<brak>	<brak>
PayU	NIE	TAK	<brak>	<brak>
DotPay	NIE	TAK	DotPay1	<brak>
Przelewy24.pl	NIE	TAK	przelew	Przelew
mTransfer	NIE	TAK	<brak>	<brak>
multiTransfer	NIE	TAK	<brak>	<brak>
eRaty Santander Consumer Bank	NIE	TAK	<brak>	<brak>
PayPal	NIE	TAK	<brak>	<brak>
Allegro	NIE	NIE	<brak>	<brak>
Darmowe zamówienie	TAK	NIE	Darmowe	Darmowe
PayPal Express Checkout	NIE	TAK	<brak>	<brak>
Klarna	NIE	NIE	<brak>	<brak>
Braintree	NIE	TAK	<brak>	<brak>
DotPay1	TAK	TAK	DotPay1	DotPay1
punkty	TAK	NIE	<brak>	<brak>
Karta	TAK	NIE	<brak>	Karta

Opis kolumn w tym oknie:

- Sklep inter. f. płatności – Nazwa formy płatności zaimportowana z Shoper
- Aktywna – informacja czy zaimportowana forma płatności z Shoper jest tam aktywna (aktywność jest widoczna w nowym panelu administracyjnym Shoper w menu: Ustawienia -> Obsługa Zamówień -> Formy Płatności)
Uwaga: W Shoper nie można wprowadzić nowego zamówienia z nieaktywną formą płatności. Nieaktywne formy płatności pojawią się tylko w sytuacji, kiedy Shoper ma integrację z Allegro – wtedy zamówienia z Allegro importowane po API do Shoper mają / mogą mieć użytą nieaktywną formę płatności. W takim przypadku należy zmapować nieaktywną formę płatności z Shoper na odpowiednik w PC-Market/PC-POS, jeżeli chcemy takie zamówienia Allegro importować z Shoper do PC-Market.

- Płatność online – definicja czy dana forma płatności jest „online” (opłacana po stronie Shoper przez serwisy płatności online, np. PayU, DotPay, itd.). Jeżeli dana forma płatności nie jest ustawiona jako „online” (przykład: gotówka), wtedy PC-Market nie sprawdza czy jest odnotowana płatność za zamówienie i importuje nieopłacone zamówienie do PC-Market.
- PC-Market f. płatności – w tej kolumnie z listy rozwijalnej

Konfigurator mapy form płatności				
Konfiguracja mapowania form płatności PC-Market - Shoper				
Sklep inter. f. płatności	Aktywna	Płatność online	PC-Market f. płatności	PC-POS f. płatności
Gotówka	TAK	NIE	gotówka	Gotówka
Pobranie	TAK	NIE	<brak>	<brak>
Przelew natychmiastowy	NIE	TAK	gotówka	Przelew
mBank mRaty	NIE	TAK	przelew	<brak>
PayU	NIE	TAK	czek potwierdzony	<brak>
DotPay	NIE	TAK	karta płatnicza	<brak>
Przelewy24.pl	NIE	TAK	inna	<brak>
			DotPay1	Przelew

należy wskazać odpowiednik formy płatności PC-Market (jej definicja jest dostępna z menu: kontrola -> konfiguracja -> słownik wykazów -> formy płatności) jeżeli chcemy by takie zamówienie z Shoper zaimportowało się do PC-Market z odpowiednią formą płatności.

- PC-POS f. płatności – w tej kolumnie z listy rozwijalnej należy wskazać odpowiednik formy płatności PC-POS (jej definicja dostępna jest z menu: kontrola -> konfiguracja -> słownik wykazów -> formy płatności PC-POS) jeżeli chcemy by takie zamówienie z Shoper zaimportowało się także do PC-POS z odpowiednią formą płatności.

Domyślnie w tym oknie program próbuje ustawić mapowania wg nazw form płatności.

Uwaga: Niezależnie zalecamy obowiązkowo wejść w tą konfigurację i ją ustawić w szczególności, kiedy integracja z Shoper już działała na wersjach wcześniejszych niż 7.5.124.268, gdzie mapowanie było wyłącznie wg nazwy i tylko aktywnych form płatności w Shoper.

5. Konfiguracja eksportu danych towarów.

Konfiguracja eksportu danych towarów Ctrl+T

Po kliknięciu akcji CTRL+T pojawia się okno, w którym, znajdują się parametry konfiguracji dotyczące eksportu danych towaru do

Konfiguracja danych towaru X

Konfiguracja eksportu danych towaru

Nazwa towaru w sklepie internetowym: Nazwa główna ▾

Opis krótki towaru w sklepie internetowym: Opis 1 ▾

Opis długi towaru w sklepie internetowym: Notatki ▾

Eksport danych logistycznych z karty towaru do sklepu internetowego

Kod SWW przesyłać na kod producenta w sklepie internetowym

Eksportować znacznik NOWOŚĆ towaru do sklepu internetowego

Włączyć obsługę towarów akcyzowych w sklepie internetowym

ID oznaczenia dostępności towaru akcyzowego

Włączyć usuwanie producentów bez przypisanych towarów w sklepie internetowym

Wysyłać ile kilogramów/litrów na towar w sklepie internetowym

Zmieniać "aktywny w SI" wg stanu towaru na eksportowanych magazynach

Eksportować cenę sprzedaży na cenę dodatkową w sklepie internetowym

Cena hurtowa 1:

Cena hurtowa 2:

F2 Zatwierdź | Esc Anuluj

- Nazwa towaru w sklepie internetowym – z rozwijalnej listy można wybrać, która nazwa z karty towaru PC-Market ma być wysyłana do Shoper. Do wyboru mamy: Nazwa główna (ustawienie domyślne), Nazwa skrócona (która jest generowana automatycznie w PC-Market dla kas i urządzeń fiskalnych wg konfiguracji), Nazwa dla sklepu internetowego (trzeba ją ręcznie uzupełnić w karcie wysyłanego towaru).

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

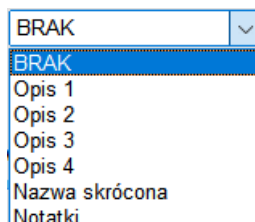
- Opis krótki towaru w sklepie internetowym – z rozwijalnej listy możemy wybrać, który opis z karty towaru w PC-Market będzie wysyłany na „Opis krótki” produktu w Shoper. Domyślnie jest ustawione BRAK (czyli brak eksportu opisu). Do wyboru mamy:

BRAK ▾

- BRAK
- Opis 1
- Opis 2
- Opis 3
- Opis 4
- Nazwa skrócona
- Notatki

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

- Opis długi towaru w sklepie internetowym – z rozwijalnej listy możemy wybrać, który opis z karty towaru w PC-Market będzie wysyłany na „Opis długi” produktu w Shoper. Domyślnie jest ustawione BRAK (czyli brak eksportu opisu). Do wyboru mamy:



Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

- Eksport danych logistycznych z karty towaru – powoduje eksport pól: waga, szerokość, wysokość, głębokość; z karty towaru z PC-Market (zakładka „Parametry” sekcja „Informacje logistyczne”) dla Produktu w Shoper do odpowiadających im pól. By te dane można było uzupełniać w towarach i tym samym włączyć eksport z towarem do Shoper konieczne jest włączenie parametru konfiguracji programu PC-Market o nazwie: Dane logistyczne na karcie towaru. Domyślnie parametr jest wyłączony.

Po zmianie ustawień parametrów w tym oknie konieczne jest zapisanie ustawień przez akcję „F2 Zatwierdź”.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru (jego zaznaczenie) z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

- Kod SWW przesyłać na kod producenta w Shoper.pl - włączenie tego parametru powoduje wysyłanie kodu wpisanego w karcie towaru w polu SWW, jako Kodu Towaru Producenta w Shoper.pl. Przed włączeniem tego parametru najpierw należy w panelu administracyjnym sklepu Shoper włączyć tę funkcjonalność: Konfiguracja -> Asortyment -> Zakładka Produkty -> Konfiguracja porównywarek -> Kody dodatkowe produktów ustawiamy na „kod producenta”. Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

- Eksportować znacznik NOWOŚĆ do Shoper.pl – powoduje eksportu znacznika Nowość dla towaru z PC-Market dla Produktu w Shoper.pl. By tym znacznikiem sterować po stronie PC-Market, konieczne jest włączeniem tego parametru w panelu administracyjnym sklepu Shoper: Konfiguracja -> Asortyment -> Zakładka Produkty -> Mechanizm Nowości i bestsellerów -> zmieniamy z:

„automatycznie na podstawie daty dodania produktu” na: „ręcznie, ustawie, które produkty są nowościami”.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru (jego zaznaczenie) z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

- Włącz obsługę towarów akcyzowych w sklepie internetowym – parametr powodujący wysłanie dla towaru informacji o znaczniku „towar akcyzowy”. Ten znacznik wykorzystywany jest do oznaczenia towarów przeznaczonych dla osób pełnoletnich. By po stronie PC-Market w karcie towaru ten znacznik był aktywny należy włączyć na „TAK” parametr konfiguracji programu PC-Market „Oznaczenie towarów akcyzowych bez wskazania grupy akcyzowej”. Po stronie Shoper nie ma dedykowanego znacznika kontroli pełnoletności dla towaru. Dlatego taki znacznik należy w panelu administracyjnym Shoper niezależnie dodać (przez API nie można go stworzyć) klikając w menu: Ustawienia -> Produkty -> Statusy dostępności produktów. Należy dodać nowy status dostępności, np.:

Dane podstawowe

* Nazwa

towar przeznaczony tylko dla osób pełnoletnich

Tryb działania: **Ręczny** ⓘ

Można kupować ⓘ

Po zapisaniu pojawi się on na liście:

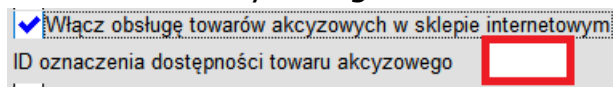
Ustawienia / Produkty

Ustawienia statusów dostępności produktów

[DODAJ STAN DOSTĘPNOŚCI](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Nazwa	Próg aktywacji	Czy można kupować?	Ikona
Tryb działania: automatyczny					
	1	brak towaru	= 0	<input type="checkbox"/>	-
	2	na wyczerpaniu	> 0	<input checked="" type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	4	średnia ilość	> 10	<input checked="" type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	5	duża ilość	> 20	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Tryb działania: ręczny					
<input type="checkbox"/>	3	spodziewana dostawa	n/d	<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	6	dostępny na zamówienie	n/d	<input checked="" type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	7	wycofany z oferty	n/d	<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	8	brak informacji	n/d	<input checked="" type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	9	towar przeznaczony tylko dla osób pełnoletnich	n/d	<input checked="" type="checkbox"/>	-

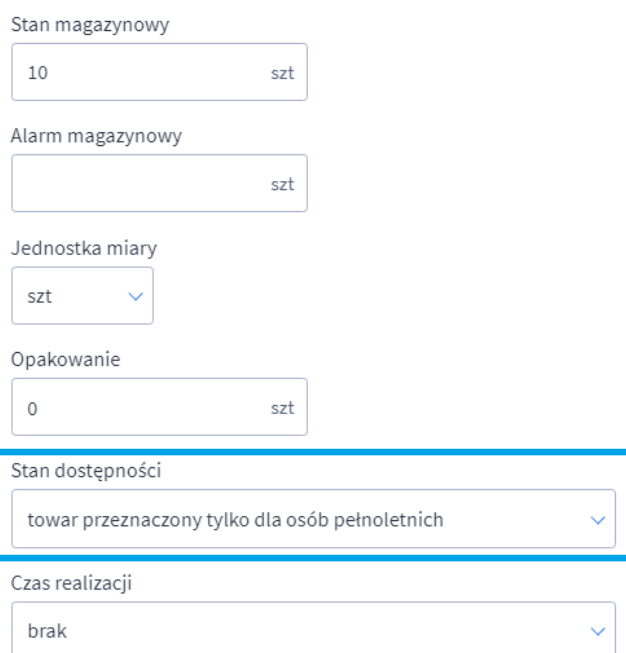
Wartość ID (zaznaczona na powyższym zdjęciu) dodanego statusu dostępności należy wprowadzić w kreatorze konfiguracji PC-Market w pole o nazwie „ID oznaczenia dostępności towaru akcyzowego”:



Włącz obsługę towarów akcyzowych w sklepie internetowym
ID oznaczenia dostępności towaru akcyzowego

Po zapisaniu konfiguracji i synchronizacji dla towarów z tym znaczkiem w PC-Market do Shoper będzie wysyłana informacja o dostępności Produktu widoczna w panelu administracyjnym:

Magazyn



Stan magazynowy
10 szt

Alarm magazynowy
szt

Jednostka miary
szt

Opakowanie
0 szt

Stan dostępności
towar przeznaczony tylko dla osób pełnoletnich

Czas realizacji
brak

Dodatkowo przy składaniu zamówieniu w Shoper zacznie pojawiać się dodatkowy formularz o nazwie „* jestem osobą pełnoletnią” z polem wyboru z listy TAK/NIE, np.

Twoje dane

* E-mail: [input]
* Imię: Łukasz
* Nazwisko: [input]
* Telefon: [input]

Dane adresowe

osoba prywatna firma

* Ulica i nr domu: [input]
* Kod pocztowy: [input]
* Miasto: Kraków
Kraj: Polska
 Inny adres wysyłki

* - Pole wymagane

Dodatkowe informacje

Uwagi: [input]

* Jestem osobą pełnoletnią: **TAK** (selected), NIE, TAK

* [input] internetowego i akceptuję jego treść.

wstecz podsumowanie

Ten formularz będzie się pojawiać zawsze, kiedy włączony jest parametr „Włącz obsługę towarów akcyzowych w sklepie internetowym” – nie ma możliwości by uzależnić jego wyświetlanie od towarów w koszyku. Wybór wartości tego parametru jest zapisywany w Zamówieniu Odbiorcy PC-Market w tekstach dodatkowych dokumentu „Tekst 7”, np. „Zakup przez osobę pełnoletnią: TAK”
Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłużej czas.

- Włącz usuwanie producentów bez przypisanych towarów w sklepie internetowym – włączenie tej opcji powoduje, że program raz dziennie sprawdza czy w Shoper istnieją Producenci bez powiązania z produktem – wtedy tacy Producenci są usuwani z Shoper.
Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłużej czas.
- Wysłać, ile kilogramów/litrów na towar w sklepie internetowym – opcja pozwala wysłać do Shoper informację dotyczącą wartości przelicznika, ile litr/kg z karty towaru PC-Market w ramach jednostki miary. To pole jest wykorzystywane do prezentacji ceny za litr/kilogram. By można było skorzystać z tej opcji w Shoper należy po jego stronie w panelu administracyjnym włączyć opcję: Ustawienia -> Produkty -> Ustawienie Produktów -> parametr „Cena jednostkowa”. Po włączeniu tej opcji ten przelicznik ceny będzie uzupełnił się na Produkcie w Panelu Administracyjnym:

Po zmianie parametrów w oknie konfiguracji „eksportu danych towaru” konieczne jest zapisanie ustawień przez akcję „F2 Zatwierdź”.
 Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

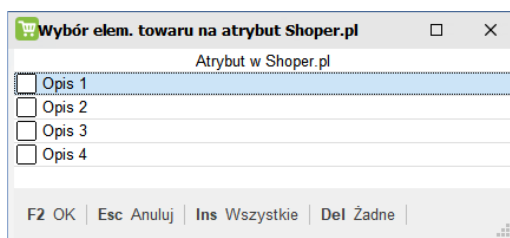
- Zmieniać „aktywny w SI” wg stanu towaru na eksportowanych magazynach – włączenie tej opcji powoduje, że podczas aktualizacji danych o produkcie w Shoper, gdy jego stan magazynowy w PC-Market będzie równy 0 lub mniej, to ustawi się jego status "Aktywny w SI" na nieaktywny i tym samym zaktualizuje się aktywność tego towaru w sklepie internetowym. W sytuacji kiedy stan magazynowy towaru w PC-market będzie ponownie większy od zera to przywrócić się jego aktywność w sklepie internetowym (ustawiony zostanie parametr "Aktywny w SI" w karcie towaru) jeżeli towar nadal jest wysyłany do Shoper.
- Eksportować cenę sprzedaży na cenę dodatkową w sklepie internetowym - włączenie tej opcji umożliwi wybranie poziomu ceny, która ma zostać przesłana na cenę dodatkową w Shoper. Wymagane jest również po stronie sklepu włączenie obsługi dodatkowych cen w konfiguracji sklepu, czyli: Konfiguracja - > Asortyment, zakładka "Produkty", parametr "Poziomy cen". Można włączyć więcej niż jeden poziom cen. Wtedy w produkcie dostępne są dodatkowe pola na cenę ("cena podstawowa" - obowiązkowa i ewentualnie dwa pola "hurtowa 1", "hurtowa 2" - nieobowiązkowe). Można ustawić eksport jednej lub dwóch cen dodatkowych do Shoper.
 Uwaga: Zmiany wartości tego parametru (jego zaznaczenie) z zapisem w tym

oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

6. Eksport opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl

Eksport opisów towaru na Atrybuty w Shoper.pl: **Ctrl+A**

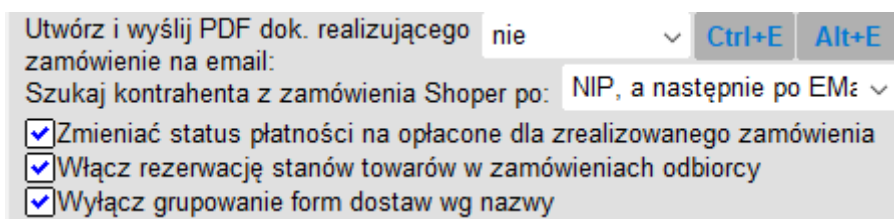
Kliknięcie w akcję CTRL+A „Eksport opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl” otwiera listę:



gdzie wskazujemy z dostępnych pól: Opis 1 do Opis 4; będące w kartach towarów, które będą wysyłane, jako Atrybuty produktów w sklepie Shoper. Domyślnie na tej liście nic nie jest zaznaczone, co powoduje, że Opisy na Atrybuty nie są wysyłane. Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszą ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

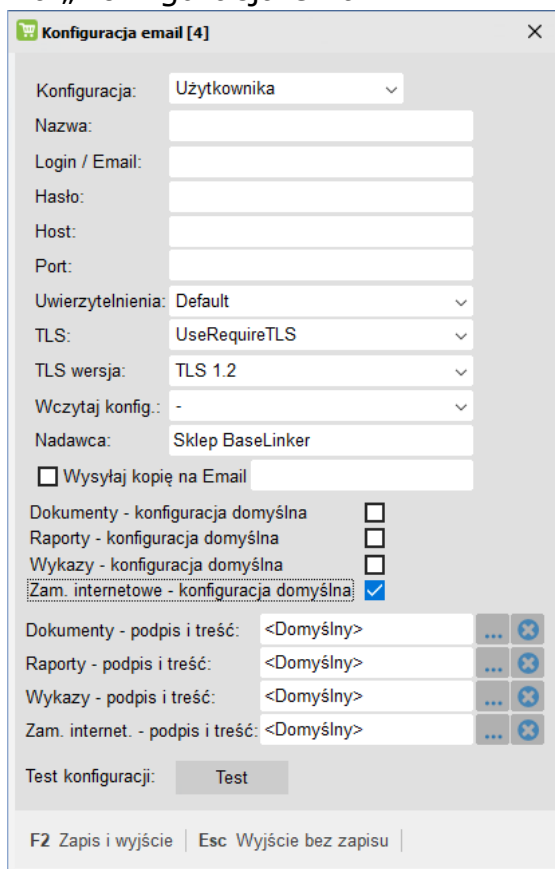
7. Opcje związane z zamówieniami.



- Utwórz i wyślij PDF dok. realizującego zamówienie na email – jest to opcja aby usługa synchronizacji, po stronie PC-Market tworzyła pliki PDF dokumentów realizujących Zamówienie Odbiorcy i za pomocą serwera poczty wychodzącej wysłała je na adres email klienta podany w zamówieniu internetowym. Włączenie tej opcji będzie możliwe jeżeli wykonana będzie konfiguracja konta email użytkownika programu PC-Market. Wtedy wskazana konfiguracja konta email będzie użyta do wysyłki dokumentów PDF dla zamówień internetowych. Konfigurację konta email można wykonać klikając akcję **CTRL+E** lub poprzez menu Kontrola -> Konfiguracja -> Inne -> Konfiguracja poczty email ->

Ustawienia konta.

Przykładowy wygląd okna „Konfiguracja email”:



The screenshot shows a window titled "Konfiguracja email [4]". It contains the following fields and options:

- Konfiguracja: Użytkownika (dropdown)
- Nazwa: (text input)
- Login / Email: (text input)
- Hasło: (text input)
- Host: (text input)
- Port: (text input)
- Uwierzytelnienia: Default (dropdown)
- TLS: UseRequireTLS (dropdown)
- TLS wersja: TLS 1.2 (dropdown)
- Wczytaj konfigur.: - (dropdown)
- Nadawca: Sklep BaseLinker (text input)
- Wysyłaj kopię na Email
- Dokumenty - konfiguracja domyślna
- Raporty - konfiguracja domyślna
- Wykazy - konfiguracja domyślna
- Zam. internetowe - konfiguracja domyślna
- Dokumenty - podpis i treść: <Domyślny> (with edit and delete icons)
- Raporty - podpis i treść: <Domyślny> (with edit and delete icons)
- Wykazy - podpis i treść: <Domyślny> (with edit and delete icons)
- Zam. internet. - podpis i treść: <Domyślny> (with edit and delete icons)
- Test konfiguracji: Test (button)
- Footer: F2 Zapis i wyjście | Esc Wyjście bez zapisu

Należy dodać konfigurację „Użytkownika”.

W polu „**Nazwa**” trzeba podać nazwę pod jaką ma zostać zapisana konfiguracja.

W polach „**Login / Email**” oraz „**Hasło**” trzeba podać dane logowania do konta pocztowego.

W polu „**Host**” trzeba podać nazwę serwera poczty wychodzącej.

W polu „**Port**” trzeba podać numer portu serwera poczty wychodzącej (najczęściej jest to 587 lub 465).

W polu „**Uwierzytelnienia**” należy wybrać sposób uwierzytelnienia z serwerem pocztowym. Zwykle wystarczy ustawienie „Default”.

W polach „**TLS**” i „**TLS wersja**” należy wybrać parametry związane z bezpieczeństwem transmisji danych. W zależności od ustawień serwera pocztowego można dostosować te parametry w celu poprawnej komunikacji (najczęściej jest to „UseRequireTLS” i „TLS 1.2”).

„**Wczytaj konfigur.**” – dla najpopularniejszych serwisów przygotowaliśmy gotową konfigurację, wystarczy wskazać, w którym serwisie posiadamy konto e-mail. Po wyborze program sam uzupełni powyższe pola.

W polu „**Nadawca**” – należy podać nazwę, którą Twój odbiorca maila zobaczy jako nadawcę emaila.

W polu „**Wysyłaj kopię na Email**” – możemy wpisać adres email, na który wysyłane będą kopie wysyłanych dokumentów. Pole „**Zam. internetowe – konfiguracja domyślna**” należy zaznaczyć jeżeli ten adres mailowy ma być wykorzystywany do realizacji wysyłki wiadomości email z dokumentem PDF realizującym zamówienia internetowe klientów. W polu „**Zam. internet. – podpis i treść**” należy wybrać, który ze zdefiniowanych podpisów ma być użyty w wiadomości email z dokumentem PDF. Opcja <Domyślny> oznacza, że będzie wykorzystany ten podpis, który jest ustawiony jako „domyślny” dla zamówień internetowych.

„**Test konfiguracji**” – jak wszystko zostanie uzupełnione prawidłowo i kliknie się „Test”, na skonfigurowaną skrzynkę mailowa powinieneś otrzymać maila testowego oraz wyświetli się komunikat z informacją, że wysłano email testowy. Jeżeli konfiguracja konta pocztowego nie jest poprawna, pojawi się komunikat informujący o tym.

Ważne jest by przed zapisem tej konfiguracji wykonać test konfiguracji konta klikając akcję „Test”. Po zapisie konfiguracji akcją „F2 Zapis i wyjście” opisywany parametr będzie aktywny. Ustawienie parametru na opcję „zawsze” spowoduje, że synchronizacja zamówień z Shoper, za pomocą poczty email wyśle wiadomość email na adres klienta wynikający z Zamówienia Odbiorcy, gdzie w załączniku będzie dokument PDF z dokumentem realizującym zamówienie (paragon, FV, FV do paragonu).


Z kolei pod przyciskiem **ALT+E** jest dostęp do konfiguracji podpisu i treści wiadomości email. Należy zdefiniować podpis, który będzie wykorzystywany do realizacji wysyłki wiadomości email z dokumentem PDF realizującym zamówienia internetowe klientów.

Przykładowy wygląd okna „Podpis email”:

Należy zdefiniować konfigurację „Użytkownika”.

W polu „**Nazwa**” trzeba podać nazwę pod jaką ma zostać zapisana konfiguracja.

W polu „**Temat**” należy podać tekst, który będzie tematem wiadomości email.

W polu „**Treść**” należy podać tekst, który będzie treścią wiadomości email. Można także użyć w treści słowa kluczowe, za które podstawione zostaną odpowiednie dane przy generowaniu wiadomości email. Wykaz słów kluczowych dostępny jest pod przyciskiem .

W polu „**Podpis**” można podać tekst, który będzie podpisem (stopką) w wiadomości email.

Pole „**Zam. internetowe – konfiguracja domyślna**” należy zaznaczyć jeżeli ten podpis ma być wykorzystywany do realizacji wysyłki wiadomości email z dokumentem PDF realizującym zamówienia internetowe klientów.

Sugeruje się aby w konfiguracji programu PC-Market, parametr o nazwie „Eksport na email - edycja wiadomości przed wysłaniem” ustawić na opcję „nie” oraz parametr „Eksport PDF / XLS na Email” ustawić na opcję „Eksport bez użycia klienta pocztowego”.

- Szukaj kontrahenta z zamówienia Shoper po – za po mocą tego ustawienia, jest możliwe wskazanie, w jaki sposób ma być wyszukiwany kontrahent w PC-Market podczas importu zamówienia z Shoper. Parametr zawiera dwie opcje do wyboru:

- Email
- NIP, a następnie po Email

Opcja pierwsza podczas importu zamówienia szuka kontrahenta w bazie PC-Market tylko po adresie email.

Opcja druga podczas importu zamówienia szuka kontrahenta w bazie PC-Market najpierw po NIP a następnie po adresie email. Szukanie po NIP wyłączenie dla kontrahentów z podanym NIP-em.

Jeżeli kontrahent widniejący w zamówieniu zostanie znaleziony w bazie PC-Market, to będzie miał aktualizowane dane kontrahenta w PC-Market na jego obecne dane z zamówienia.

Jeżeli kontrahent nie zostanie odnaleziony w bazie PC-Market, wtedy zostanie założona kartoteka kontrahenta w bazie PC-Market z danymi kontrahenta jakie są w zamówieniu.

- Zmieniać status płatności na opłacone dla zrealizowanego zamówienia – włączenie tego parametru powoduje, że po zrealizowaniu Zamówienia Odbiorcy ze sklepu internetowego, dla którego płatność została dokonana przy odbiorze osobistym zostanie zmieniony status płatności na opłacone w zamówieniu klienta w Shoper.
- Włącz rezerwację stanów towarów w zamówieniach odbiorcy – włączenie tej opcji powoduje włączenie rezerwacji stanów towarów w magazynie (do którego importowane są zamówienia) dla dokumentu Zamówienia Odbiorcy zaimportowanego z Shoper. To spowoduje pomniejszenie stanów i ich aktualizację w Shoper. W przypadku kiedy zamówienie zaimportowane ma rezerwację blokady stanów magazynowych i jest ono w PC-Market odrzucone, to ta rezerwacja blokady stanów magazynowych jest zdejmowana. Domyślnie ten parametr jest wyłączony.
- Wyłącz grupowanie form dostaw wg nazwy – jego zaznaczenie skutkuje tym, że wszystkie aktywne formy dostawy z Shoper zostaną zaimportowane na usługi w PC-Market. Domyślnie parametr odznaczony co oznacza, że te formy dostawy są grupowane wg nazw i po ich zgrupowaniu są importowane na usługi w PC-Market. Zaleca się włączenie (zaznaczenie) tego parametru podczas pierwszej konfiguracji synchronizacji danych z Shoper.
Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać przez dłuższy czas.

8. Opcje związane z synchronizacją.

Synchronizacja zamówień / statusów zam. co	30	sekund
Co ile kroków synch. danych wykazowych	1	
Co ile kroków synch. promocje HZC	1	
Katalog logów	D:\PCMarket\PCMWin_7_1\Logi	Ctrl+L
<input checked="" type="checkbox"/> Włącz synch. danych z wykorzystaniem metody BULK (grupowy eksport danych)		

- Synchronizacja zamówień / statusów zam. co _ sekund – określa co ile sekund ma się wyzwać import zamówień z Shoper do PC-Market oraz eksport zmiany ich statusów po zmianach statusu Zamówień Odbiorcy w PC-Market. Domyślnie ustawione jest, co 180 sekund.
- Co, ile kroków synch. danych wykazowych – ten parametr określa po ilu wyzwoleniach (domyślnie ustawiona na 5) synchronizacji zamówień ma nastąpić synchronizowanie wykazów (np. zmiany na towarach). Dla domyślnych ustawień wykazy będą synchronizowane, co 15 minut (180 sekund x 5).
- Co ile kroków synch. promocje HZC - ten parametr określa po ilu wyzwoleniach (domyślnie ustawiona na 5) synchronizacji zamówień ma nastąpić synchronizowanie promocji (wysyłanie zapisów HZC całodniowych na promocje w Shoper). Dla domyślnych ustawień HZC będą synchronizowane, co 15 minut (180 sekund x 5).
- Katalog logów – określa katalog, w którym usługa ShoperSrv.exe zapisuje pliki logów komunikacji z Shoper:
 - plik o nazwie: SrvEncShoper_NazwaBazy_Data_Czas.log - pełny szyfrowany log, odcinany do nowego pliku raz dziennie (tylko kiedy usługa raz dziennie była uruchamiana w tym dniu). Tylko serwis Insoft może deszyfrować ten plik log. Plik wymagany przy zgłoszeniach problemów w synchronizacji.
 - plik o nazwie: SrvWarningShoper_NazwaBazy_Data.log – plik z logiem tylko błędów, odcinany do nowego pliku raz dziennie, jeżeli usługa pracowała. Jeżeli plik jest pusty to oznacza, że nie wystąpiła w interfejsie żadna sytuacja błędna. Z tego pliku logu korzysta akcja o nazwie „Ostatnie problemy” dostępna z poziomu widżetu „Shoper.pl” w Panelu Sklepu.
 - ServiceShoper_NazwaBazy_Data.log - log instalacji, startu, stopu pracy usługi oraz stanu synchronizacji usługi. Zawsze jeden plik.

Katalog logów ustawiany jest domyślnie na podkatalog Logi w katalogu instalacji programu PC-Market.

Jeżeli program PC-Market działa w wersji sieciowej, możliwe jest ustawienie

aby logi zapisywały się w katalogu sieciowym. W tym celu należy wejść w edycję panelu sklepu i w widżecie Shoper.pl otworzyć konfigurację:



W oknie „Konfiguracja panelu” będą dostępne dwa parametry do ustawienia gdy PC-Market pracuje w wersji sieciowej:

Nazwa	Wartość
Usługa działająca w wersji sieciowej	Tak
Katalog logów dla lokalizacji sieciowej usługi	D:\PCMarketPCMWin_7_1\Logi

9. Pozostałe opcje

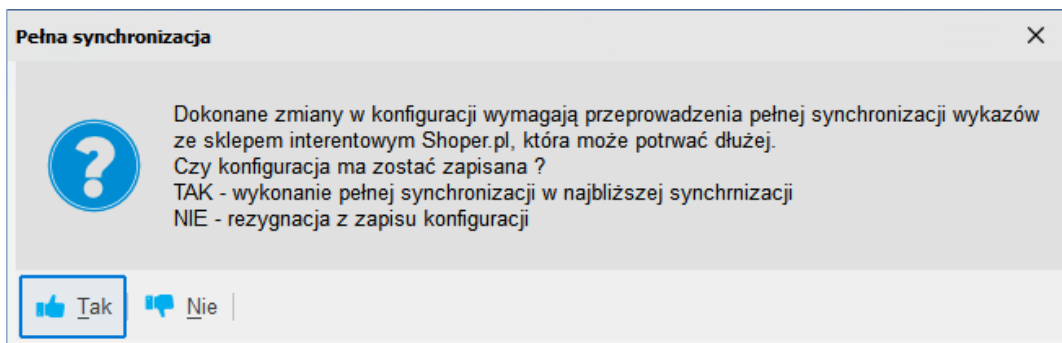
Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl | Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl ?
Panel administratora Shoper.pl: <https://sklep627495.shoparena.pl/admin>

- Zgadzam się na przesyłanie danych z PC-Market do sklepu internetowego Shoper.pl - pole obowiązkowe do zaznaczenia, by komunikacja danych z PC-Market do Shoper.pl była możliwa.
- Integracja PC-Market ze sklepem internetowym Shoper.pl ? - otwiera instrukcję w domyślnej przeglądarce plików PDF. Ta instrukcja znajduje się także w podkatalogu „Pomoc” instalacji programu PC-Market, plik o nazwie „Integracja PCMarket ze sklepem internetowym Shoper.pdf”.
- Panel administratora Shoper.pl: - link do panelu administracyjnego Shoper.pl

10. Opcje w pasku dolnym Okna.

F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej | Ctrl+I Instaluj | Ctrl+O Odinstaluj | Ctrl+U Uruchom | Ctrl+Z Zatrzymaj | Ctrl+P Operacje serwisowe

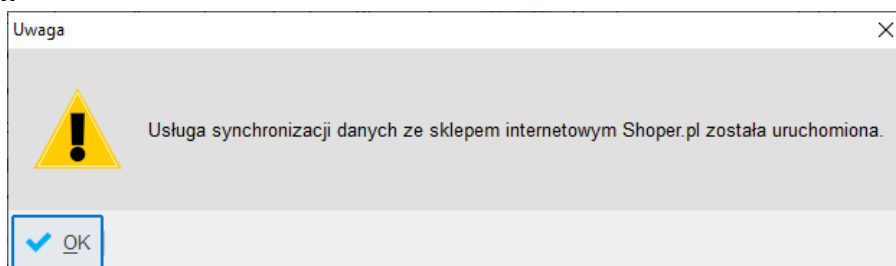
- F2 Zapisz – zapisuje bieżące parametry konfiguracji. Podczas kliknięcia tej akcji może pojawić się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć.

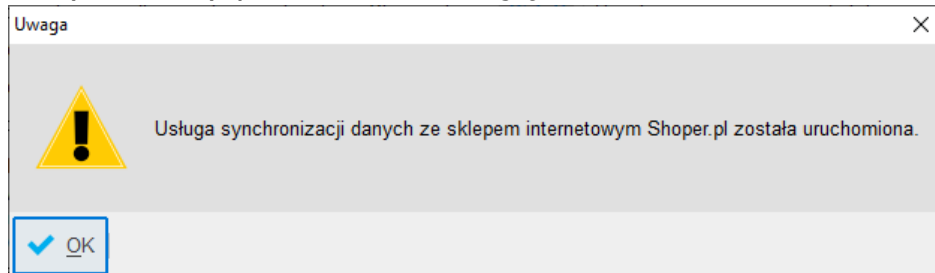
Kliknięcie na NIE spowoduje niezapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami

- ESC Anuluj – powoduje wyjście z tego okna
- CTRL+B Wstecz – cofa się do pierwszego okna konfiguracji zaawansowanej
- CTRL+N Dalej – przechodzi do drugiego okna konfiguracji zaawansowanej
- CTRL+I Instaluj – aktywne tylko wtedy, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest niezainstalowana, jako usługa systemu Windows. W przypadku kliknięcia tej akcji program może wyświetlić monit o konieczności akceptacji podniesienia Uprawnień użytkownika w Windows na instalację tej usługi. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu, który musimy potwierdzić klikając OK.

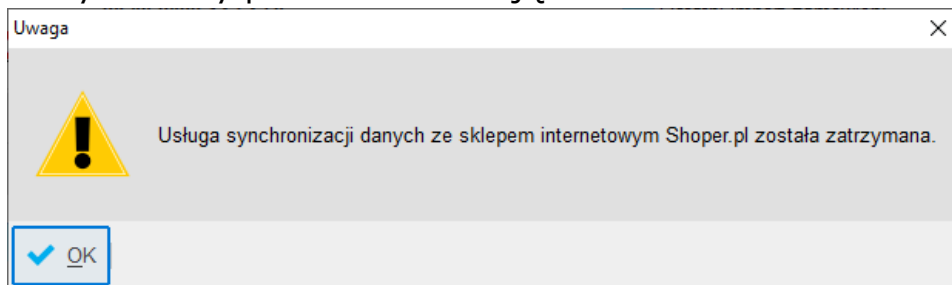


- CTRL+O Odinstaluj – aktywne tylko wtedy, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest zainstalowana jako usługa systemu Windows. W przypadku kliknięcia tej akcji program może wyświetlić monit o konieczności akceptacji podniesienia Uprawnień użytkownika w Windows na instalację tej usługi. Ta akcja nie jest zalecana, ponieważ spowoduje zatrzymanie usługi ShoperSrv.exe i jej deinstalację – przestanie działać synchronizacja ze sklepem internetowym Shoper. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu.

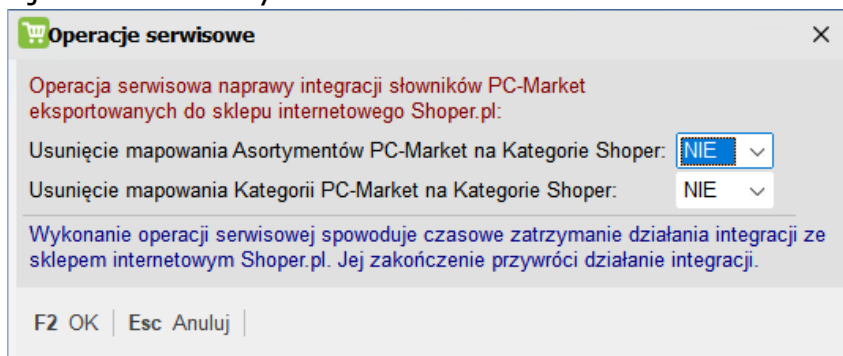
- CTRL+U Uruchom – opcja aktywna, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest zainstalowana i nieuruchomiona w systemie Windows. Powoduje ponowny Start synchronizacji. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu, który musimy potwierdzić klikając OK.



- CTRL+Z Zatrzymaj – opcja aktywna, kiedy usługa ShoperSrv.exe jest zainstalowana i uruchomiona w systemie Windows. Powoduje Stop synchronizacji. Po wykonaniu tej akcji program wyświetli komunikat o jej wykonaniu, który musimy potwierdzić klikając OK.



- CTRL+P Operacje serwisowe – opcja aktywna, kiedy użytkownik posiada uprawnienia „operacje serwisowe, inicjacja bazy”. Jej uruchomienie wyświetla okno z operacjami serwisowymi:



- Usuwanie mapowania Asortymentów PC-Market na kategorie w Shoper
- Usuwanie mapowania Kategorii PC-Market na kategorie w Shoper

Uruchomienie jednej lub obu z w/w tej operacji powoduje zatrzymanie usługi ShoperSrv.exe, usunięcie z naszej bazy wskazanej mapy oraz ponownie uruchomienie usługi ShoperSrv.exe co jest potwierdzone odpowiednimi komunikatami. Po uruchomieniu usługa od nowa eksportuje i uzgadnia asortymenty/kategorie z PC-Market z kategoriami w Shoper zapisując nową

mapę. Tę operację należy wykonać tylko kiedy wykonano modyfikację Kategorii w Shoper (co jest niezalecane) – wtedy pojawia się błąd komunikacji w logu o treści, np.

„9-06-19|07:39:23|WARNING|HTTP response code-400:BadRequest, adres: http://xxxxxx.pl/webapi/rest/products/11190”.

11. Użytkownik Shoper (webapi) do komunikacji po API z Shoper.pl

Do komunikacji po API Shoper.pl usługa interfejsu wymiany danych ShoperSrv.exe musi użyć użytkownika, który istnieje w panelu administracyjnym sklepu Shoper.pl i mieć stosowne uprawnienia.

Poniżej opisano wykorzystanie do komunikacji domyślnego użytkownika „admin” jak również założenie nowego użytkownika:

a) Domyślny użytkownik „admin”.

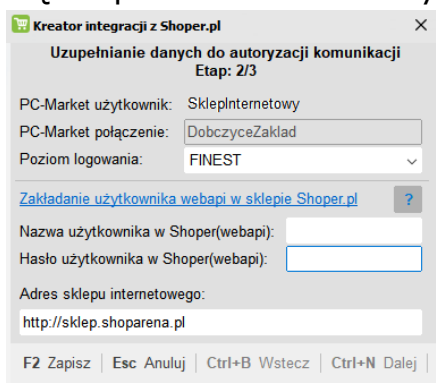
Do komunikacji ze sklepem internetowym w Shoper.pl a w szczególności dla sklepów zakładanych przez PC-Market w wersji Trial można wykorzystać domyślny login użytkownika „admin”, ponieważ on posiada konieczne uprawnienia do takiej komunikacji.

b) Domyślny użytkownik „admin” i brak uprawnień do komunikacji.

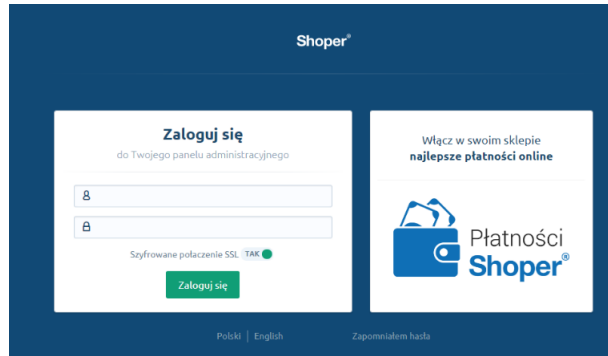
Jeżeli okaże się, że login użytkownika „admin” nie ma uprawnień do komunikacji to w logu (ostatnie problemy) pojawią się błędy typu:

05-09-18|12:28:48|WARNING|IMPORT - Błąd przy pobraniu tokenu dostępowego z serwera, adres - https://sklep627495.shoparena.pl/webapi/rest/auth :
auth_webapi_access_denied: Brak dostępu do WebAPI.

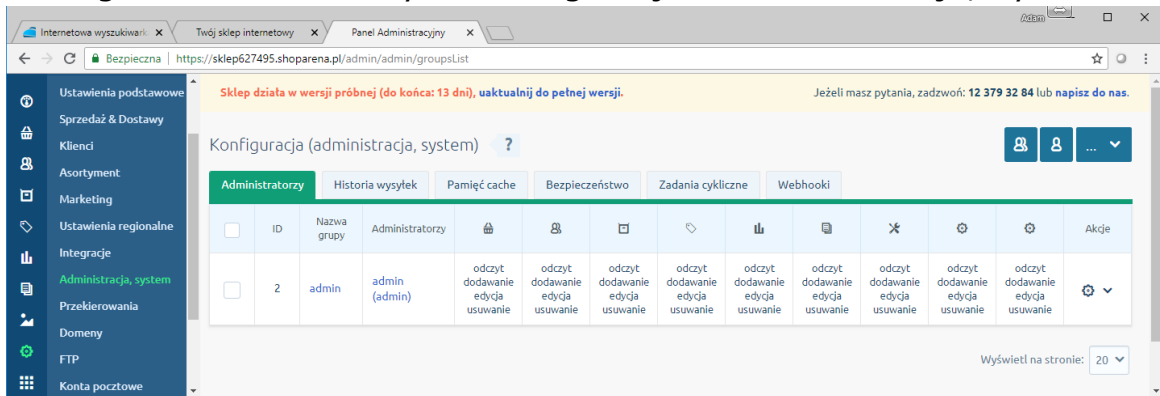
➤ W takim przypadku klikamy link w poniższym oknie kreatora lub bezpośrednio logujemy się do panelu administracyjnego sklepu Shoper:



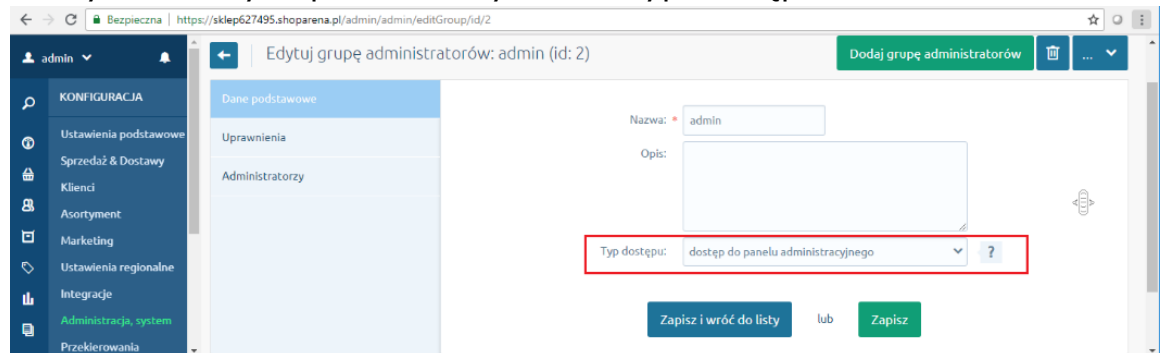
który w domyślnej przeglądarce przekieruje nas na stronę logowania do Panelu Administracyjnego sklepu Shoper.pl.



➤ Po zalogowaniu wchodzimy do Konfiguracja -> Administracja, System



➤ Klikamy w nazwę grupy „admin”, które przeniesie nas do kolejnego okna, w którym w danych podstawowych dla „typ dostępu”:

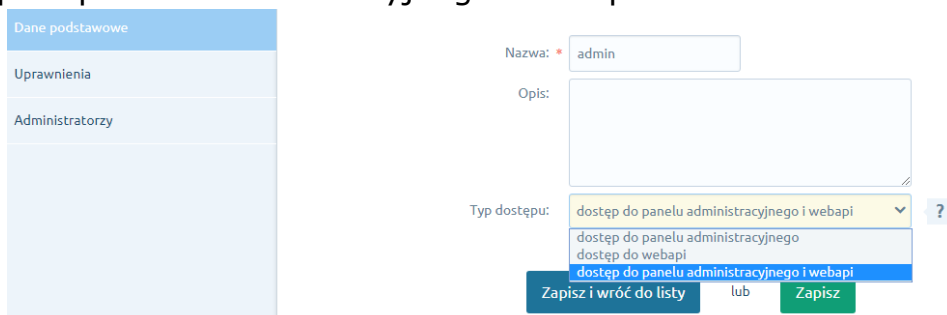


➤ Z listy rozwijalnej zmieniamy ustawienie z:

- Dostęp do panelu administracyjnego

na:

- Dostęp do panelu administracyjnego i webapi

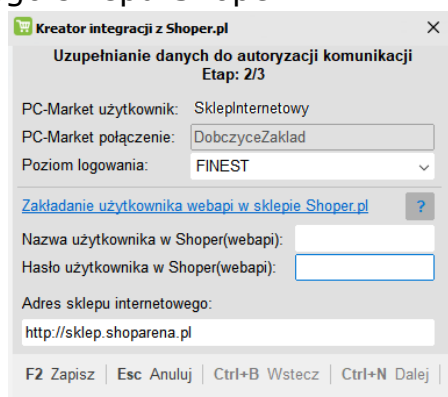


klikamy Zapisz i wróć do listy. Po tej zmianie użytkownik „admin” będzie miał już konieczne uprawnienia do komunikacji.

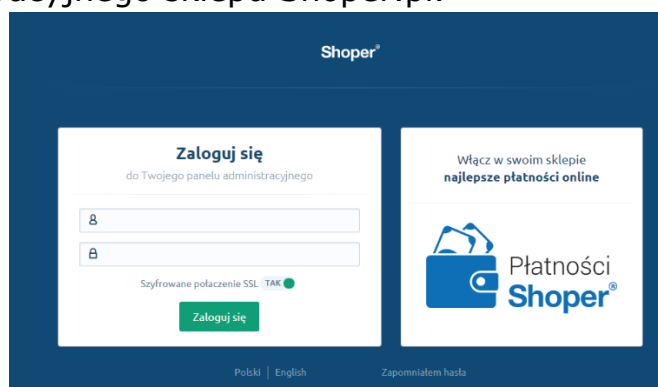
- c) Założenie nowego użytkownika „webapi” w Panelu Sklepu na potrzeby komunikacji PC-Market z Shoper.pl. Takie rozwiązanie jest opcjonalne i podyktowane względami bezpieczeństwa. W takim przypadku tworzony nowy użytkownik używany jest tylko do komunikacji API z Shoper.pl i nie ma żadnych innych uprawnień.

Procedura założenia po stronie sklepu internetowego nowego użytkownika w nowej grupie administratorów:

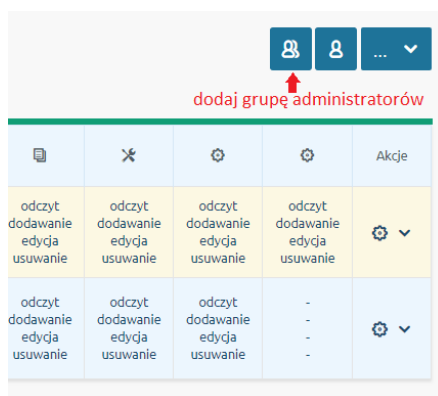
- Klikamy link w poniższym oknie kreatora lub bezpośrednio logujemy się do panelu administracyjnego sklepu Shoper:



który w domyślnej przeglądarce przekieruje nas na stronę logowania do Panelu Administracyjnego sklepu Shoper.pl.



- Po zalogowaniu wchodzimy do Konfiguracja -> Administracja, System i klikamy w akcję „Dodaj grupę administratorów”:



Uzupełniamy formularz do utworzenia grupy administratorów:

Nazwa: *

Opis:

Typ dostępu: ?

lub

Klikamy Zapisz.

- Po utworzeniu grupy przechodzimy na zakładkę „Uprawnienia” i dla poszczególnych kategorii ustawiamy uprawnienia „odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie”:

Dane podstawowe

Uprawnienia

Administratorzy

Sprzedaż:

Klienci:

Asortyment:

Marketing:

Raporty:

Zawartość:

Narzędzia:

Konfiguracja:

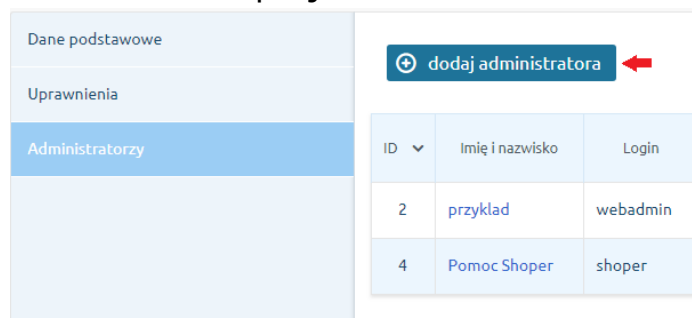
Konfiguracja (wygląd): ?

Konfiguracja (rozliczenia):

lub

Klikamy ZAPISZ.

- Dodanie użytkownika „webapi” jest możliwe na zakładce „Administrator”



Wypełniamy formularz nowego użytkownika:

Imię i nazwisko: * Jan Kowalski

Login: * jKowalski

E-mail: * kowalski@jkowalski.pl

Grupa: * webapi

Hasło: * ?

Powtórz hasło: *

Loguj działania administratora: loguj wszystkie akcje loguj tylko ostatnie akcje

Zapisz i wróć do listy lub Zapisz

Klikamy Zapisz i wróć do listy.

- Wprowadzamy login i hasło utworzonego użytkownika „webapi” dla autoryzacji komunikacji ze sklepem internetowym Shoper.pl

The dialog box is titled 'Kreator integracji z Shoper.pl' and has a close button (X) in the top right corner. The main title is 'Uzupełnianie danych do autoryzacji komunikacji'. It contains three input fields: 'Nazwa użytkownika w Shoper(webapi):' with the value 'webapi', 'Hasło użytkownika w Shoper(webapi):' with masked characters '.....', and 'Adres sklepu internetowego:' with the value 'https://sklep627499.shoparena.pl'. At the bottom, there are keyboard shortcuts: 'F2 Zapisz | Esc Anuluj | Ctrl+B Wstecz | Ctrl+N Dalej |'.

Klikamy F2 ZAPISZ.

IX. Przykłady konfiguracji zaawansowanej - różne mapowania wykazów.

Domyślnym sposobem mapowania wynikającym z kreatora konfiguracji (opisanym w rozdziale: VII) jest mapowanie Asortymentów z PC-Market na Kategorie w sklepie internetowym Shoper.pl i tym samym towary do sklepu

internetowego są przydzielane wg wyboru z Asortymentów. Wysyłane są tylko towary ze wskazanych Asortymentów, które mają zaznaczoną własność „wysyłać na sklep internetowy (SI)”. Poniżej opisano jak zmienić lub wybrać inny rodzaj mapowania i przydziału towarów do sklepu internetowego.

1. Przydział towarów wg Kategorii w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl

Ten przydział polega na wysyłaniu Kategorii z PC-Market na Kategorie w sklepie internetowym Shoper. W takim mapowaniu nie uzyskamy struktury drzewa kategorii, ponieważ w PC-Market kategoria nie ma takiej struktury. W takim przypadku towary do eksportu wybierane są przez wybór kategorii w PC-Market pod warunkiem, że towar ma zaznaczoną własność „wysyłać na sklep internetowy (SI)”. Wraz w wyborem kategorii do wysyłki mamy możliwość określenia, jaki poziom cen z towarów dla kategorii jest wysyłany oraz dodatkowo możemy określić własność dla Kategorii w Shoper o nazwie „Aktywność”.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

Przykład zmiany domyślnego sposobu przydziału towarów wg Asortymentów na przydział towarów wg Kategorii w PC-Market:

Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy „Dalej” i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej zmieniamy parametry:

- odznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

- zaznaczamy parametr: Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl
- sprawdzamy, czy jest zaznaczony parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysyłać na SI”:

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysyłać na SI"	Główna kategoria	
<input checked="" type="checkbox"/>		Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan
<input type="checkbox"/>		Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całodniowe		
<input checked="" type="checkbox"/>		Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market		
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport statusu realizacji zamówienia		
<input checked="" type="checkbox"/>		Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl		

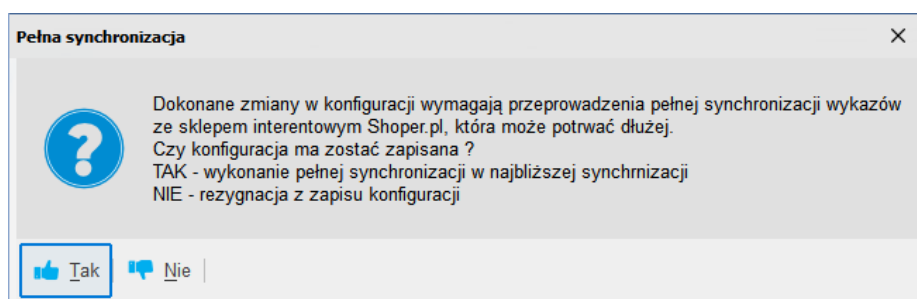
E	Kategoria	Cena	Aktywny
<input checked="" type="checkbox"/>	CHEMIA	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ALKOHOL	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ZDROWA ŻYWNOSĆ	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	SPOŻYWKI SUCHA	ceny detaliczne	TAK

Oraz z okna wyboru kategorii wskazujemy:

E	Kategoria	Cena	Aktywny
<input checked="" type="checkbox"/>	CHEMIA	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ALKOHOL	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	ZDROWA ŻYWNOŚĆ	ceny detaliczne	TAK
<input type="checkbox"/>	POŻYWKOWOŚĆ	ceny detaliczne	TAK

- z których Kategorii będą wysyłane towary
- z jakim poziomem cen towary będą eksportowane z poszczególnych Kategorii (ustalamy poziom cen per kategoria, domyślnie cena detaliczna)
- czy dana Kategoria wysyłana na Kategorię w Shoper będzie Aktywna (domyślnie Aktywna = TAK).

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć.

Kliknięcie na NIE spowoduje niezapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

2. Eksport towarów bez względu na Kategorie i Asortyment w PC-Market do jednej Kategorii w Shoper.pl

Po stronie PC-Market dla takiego przypadku nie używamy Asortymentów oraz Kategorii i powiązania towarów z nimi. W Konfiguracji zaawansowanej podajemy nazwę Kategorii, która zostanie założona, jako Kategoria o takiej właśnie nazwie w sklepie internetowym Shoper. Wszystkie wybrane do wysyłki towary w PC-Market będą trafiać do tej właśnie jednej Kategorii w sklepie Shoper. W takiej konfiguracji możemy jeszcze określić, jaki poziom cen z towarów jest wysyłany. Towary do wysyłki wskazujemy poprzez zaznaczenie własności na nich o nazwie „wysłać na sklep internetowy (SI)”.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

Przykład zmiany domyślnego sposobu przydziału towarów wg Asortymentów na przydział towarów do jednej Kategorii w sklepie Shoper:

Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy „Dalej” i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej zmieniamy parametry:

- odznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

- sprawdzamy, czy jest zaznaczony parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”

E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne

Dodatkowo w tym oknie:

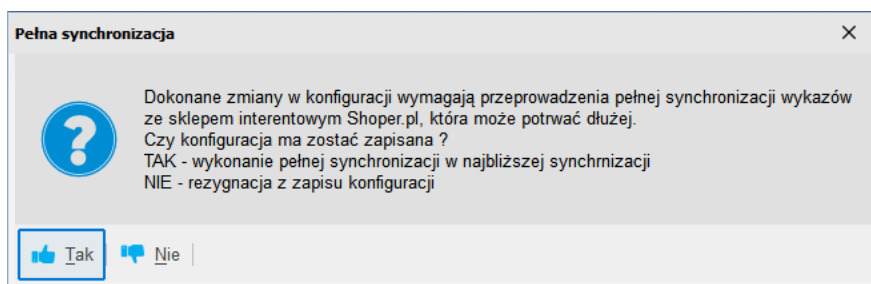
E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne

obowiązkowo musimy określić:

- do jakiej JEDNEJ Kategorii w Shoper będą wysyłane towary. Wpisana tutaj nazwa Kategorii Głównej utworzy w Shoper Kategorię Główną o takiej samej nazwie, w naszym przykładzie: OGÓLNA

- jaki poziomie cen będą eksportowane towary (domyślnie ustawiony poziom cen: ceny detaliczne)

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć.

Kliknięcie na NIE spowoduje niezapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

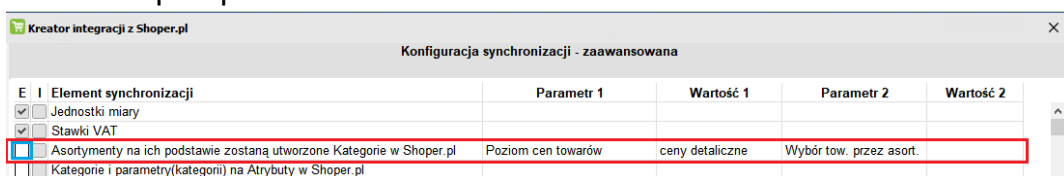
3. Powrót do przydziału towarów wg Asortymentów w PC-Market na Kategorie w Shoper.pl

Zasady tego przydziału zostały opisane już w rozdział: VII i IX.

Uwaga: Zmiany wartości tego parametru z zapisem w tym oknie wymuszają ponowną synchronizację wykazów, co może trwać dłuższy czas.

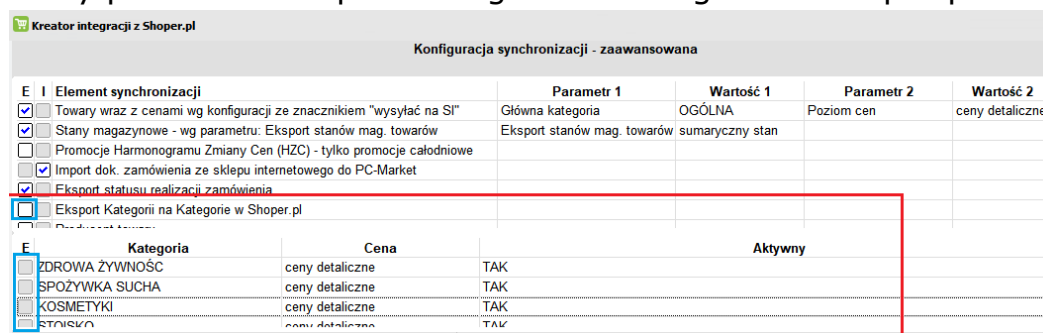
Jeżeli obecnie posiadamy jeden z przydziałów opisanych w rozdział: IX.1 lub IX.2 i chcemy powrócić jednak do przydziału towarów wg Asortymentów to należy wejść w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy „Dalej” i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej zmieniamy parametry:

- odznaczamy parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl



lub

- odznaczamy parametr: Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl



i włączamy parametr:

- zaznaczany parametr: Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl
- sprawdzamy, czy jest zaznaczony parametr: Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem „wysłać na SI”

Kreator integracji z Shoper.pl						
Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana						
E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>		Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>		Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysłać na SI"	Główna kategoria	OGÓLNA	Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>		Stan magazynowe - w parametrze: Fksnrn stanów magazynowych towarów	Fksnrn stanów magazynowych towarów	sumaryczny stan		

Dodatkowo ustawiamy wartości pól w kolumnach Wartość 1 i Wartość 2 dla tego parametru w oknie:

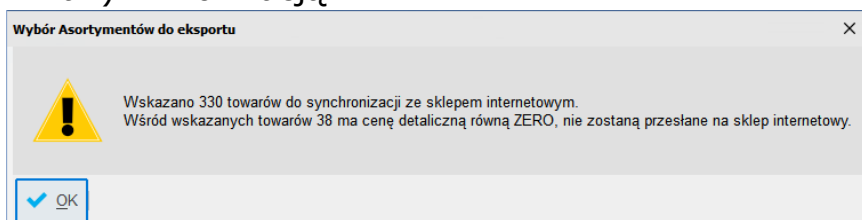
Kreator integracji z Shoper.pl						
Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana						
E	I	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input type="checkbox"/>		Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>		Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>		Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input type="checkbox"/>		Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				

Definiując:

- Poziom cen towarów – wskazujemy, jaki poziom cen będzie wysyłany dla towarów wskazywanych przez Asortymenty
- Wybór tow. przez asort. – klikając w **...** otwiera nam się okno z listą Asortymentów, w której zaznaczamy Asortymenty:

Asortyment	Id	Towarów	Opakowań	Usług	K. dodatkowych	K. ważonych	Ukryty nr
<input checked="" type="checkbox"/> SPOŻYWKA DZIECI	173	327	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> ŻYWNOŚĆ DLA NIEMOWLĄT	174	327	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> HERBATKI DLA DZIECI	177	7	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> KASZKI DLA NIEMOWLĄT	176	59	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> MLEKO W PROSZKU DLA NIE	175	46	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> PRZECIERY DLA NIEMOWLĄT	179	174	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> SOKI DLA NIEMOWLĄT	178	41	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> SPOŻYWKA MOKRA	155	1558	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> NAPOJE	156	1558	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> <bez podasortymentów>		0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> KWAS CHŁEBOWY	172	7	0	0	0	0	0
Asortymentów 8		330	0	0	0	0	0

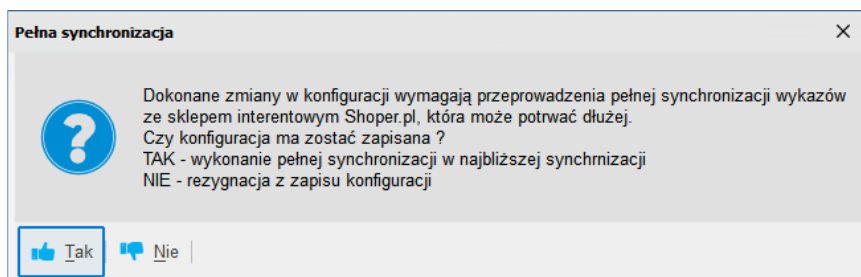
Po ich wyborze / edycji klikamy F2 Zapisz w tym oknie, gdzie pojawi się (kiedy dokonaliśmy zmian) z informacją:



- o ilości towarów wybranych przez Asortymenty do synchronizacji
- ewentualnie o ilości towarów z zerową ceną sprzedaży, które nie zostaną wysłane do Shoper z tego powodu.

Wskazanie w tym oknie Asortymentów definiuje, które Asortymenty z PC-Market będą eksportowane na Kategorie w Shoper oraz wskazuje towary z wybranych Asortymentów do eksportu na Produkty w Shoper.

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:



Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć.

Kliknięcie na NIE spowoduje niezapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

4. Eksport Kategorii i ich parametrów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl

Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu.

Przykład włączenia eksportu Opisów towarów w PC-Market na Atrybuty produktów w sklepie internetowym Shoper.

Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy „Dalej” i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej:

- zaznaczamy parametr: Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl

Kreator integracji z Shoper.pl

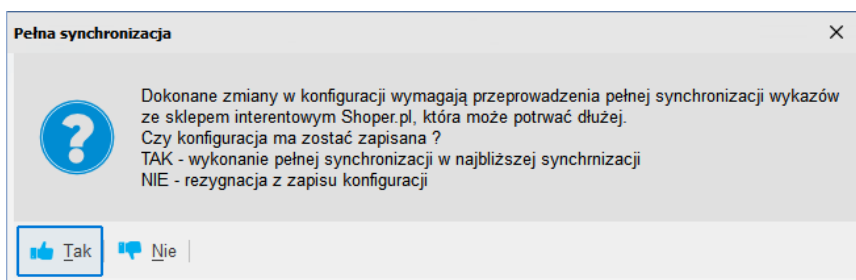
Konfiguracja synchronizacji - zaawansowana

E	Element synchronizacji	Parametr 1	Wartość 1	Parametr 2	Wartość 2
<input checked="" type="checkbox"/>	Jednostki miary				
<input checked="" type="checkbox"/>	Stawki VAT				
<input checked="" type="checkbox"/>	Asortymenty na ich podstawie zostaną utworzone Kategorie w Shoper.pl	Poziom cen towarów	ceny detaliczne	Wybór tow. przez asort.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl				
<input checked="" type="checkbox"/>	Zdjęcie towaru				
<input checked="" type="checkbox"/>	Towary wraz z cenami wg konfiguracji ze znacznikiem "wysyłać na SI"	Główna kategoria		Poziom cen	ceny detaliczne
<input checked="" type="checkbox"/>	Stany magazynowe - wg parametru: Eksport stanów mag. towarów	Eksport stanów mag. towarów	sumaryczny stan		
<input type="checkbox"/>	Promocje Harmonogramu Zmiany Cen (HZC) - tylko promocje całodniowe				
<input type="checkbox"/>	Import dok. zamówienia ze sklepu internetowego do PC-Market				
<input checked="" type="checkbox"/>	Eksport statusu realizacji zamówienia				
<input type="checkbox"/>	Eksport Kategorii na Kategorie w Shoper.pl				
<input type="checkbox"/>	Produkt towaru				

Gdzie domyślnie ten parametr jest wyłączony(odznaczony).

Jego zaznaczenie powoduje wysyłanie z PC-Market Kategorii i ich parametrów na Atrybuty w sklepie internetowym Shoper.

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:

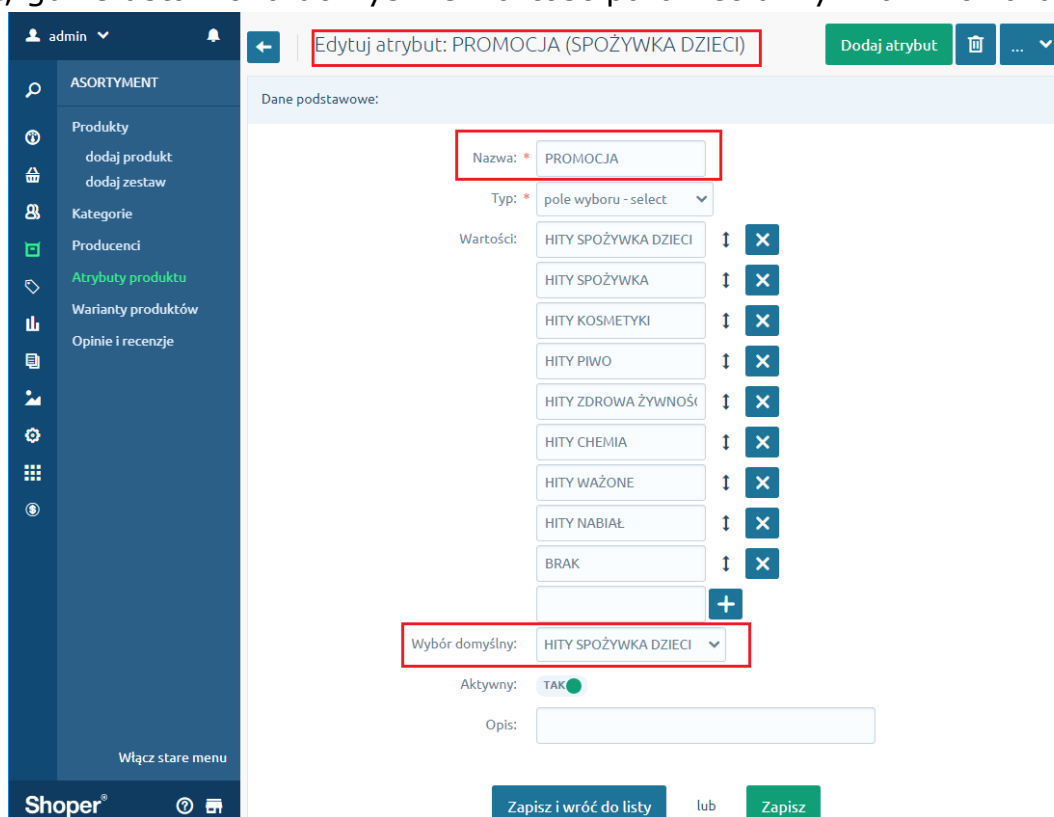


Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć.

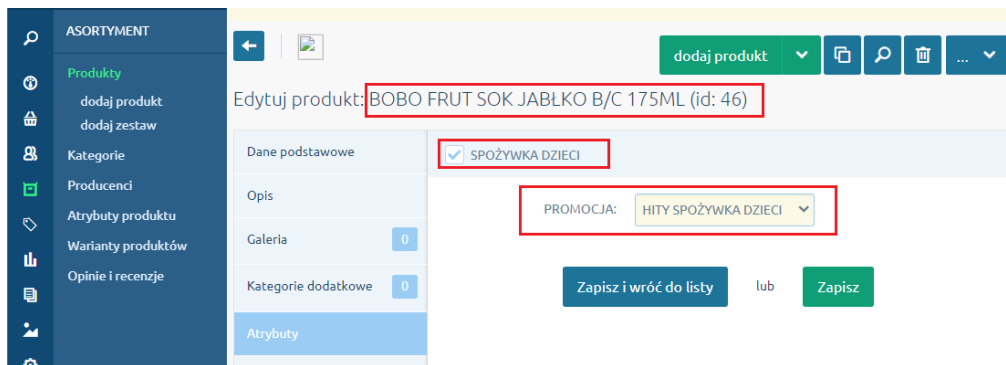
Kliknięcie na NIE spowoduje niezapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

Po wykonaniu synchronizacji „Kategorie i parametry(kategorii) na Atrybuty w Shoper.pl” po stronie sklepu internetowego Shoper uzyskujemy definicję :

- Zestawu Atrybutów, jako Kategorie z PC-Market
- Listę Atrybutów, jako nazwa Parametru tej Kategorii z PC-Market
- Listę Wartości Atrybutów, jako lista wartości Parametrów tej Kategorii z PC-Market, gdzie ustawiona domyślnie wartość parametru wynika z Towaru



Atrybut widać także na Produktach:



5. Eksport Opisów towarów z PC-Market na Atrybuty w Shoper.pl

Opis jak działają Atrybuty po stronie Shoper jest dostępny z poziomu panelu administracyjnego sklepu Shoper: Asortyment/Atrybuty Produktu.

Przykład włączenia eksportu Opisów towarów w PC-Market na Atrybuty Produktów w sklepie internetowym Shoper.

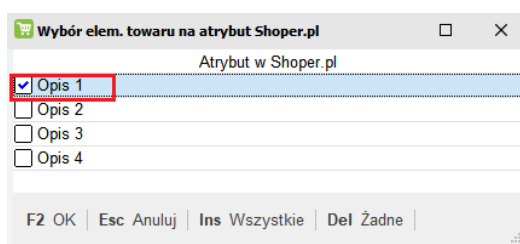
Wchodzimy w kreator konfiguracji integracji z Shoper.pl -> klikamy „Dalej” i w oknie parametrów konfiguracji zaawansowanej:

- zaznaczamy parametr: Eksport opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl:

Eksport opisów towaru na Atrybuty w Shoper.pl:

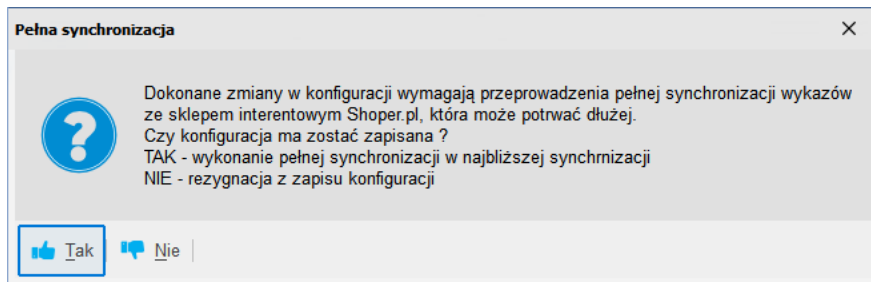
Ctrl+A

- kliknięcie w przycisk „CTRL+A” otwiera listę:



gdzie wybieramy które z pól: Opis 1 do Opis 4; z karty towaru, będzie wysyłane, jako Atrybuty do sklepu Shoper. Domyślnie w tej liście nic nie jest zaznaczone, co powoduje, że Opisy na Atrybuty nie są wysyłane.

Po kliknięciu F2 ZAPISZ wyświetli się dodatkowy komunikat z ostrzeżeniem o treści:

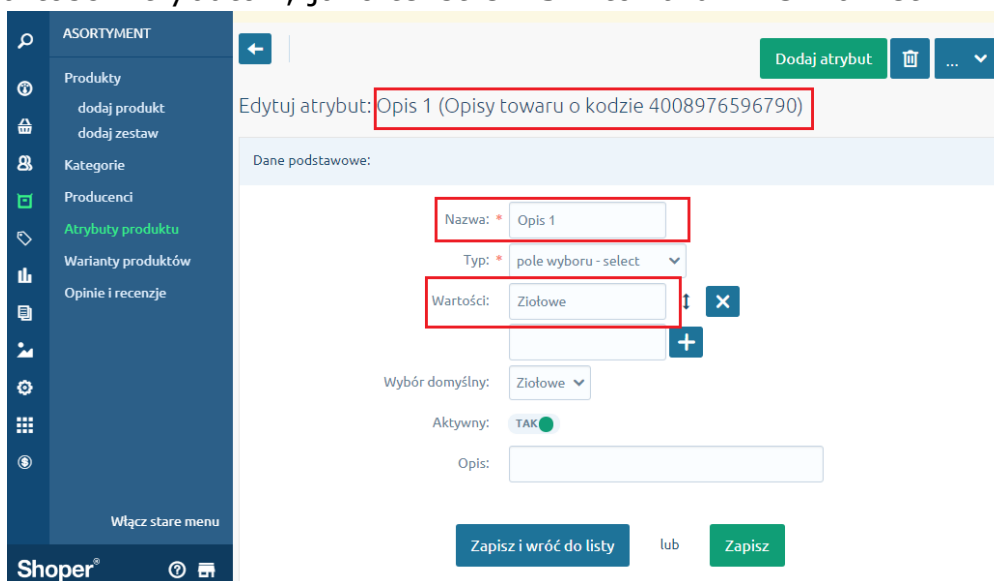


Kliknięcie na TAK spowoduje zapis parametrów konfiguracji zaawansowanej i wymuszenie ponownie pełnej synchronizacji wykazów, która będzie trwała odpowiedni czas i musi się poprawnie zakończyć.

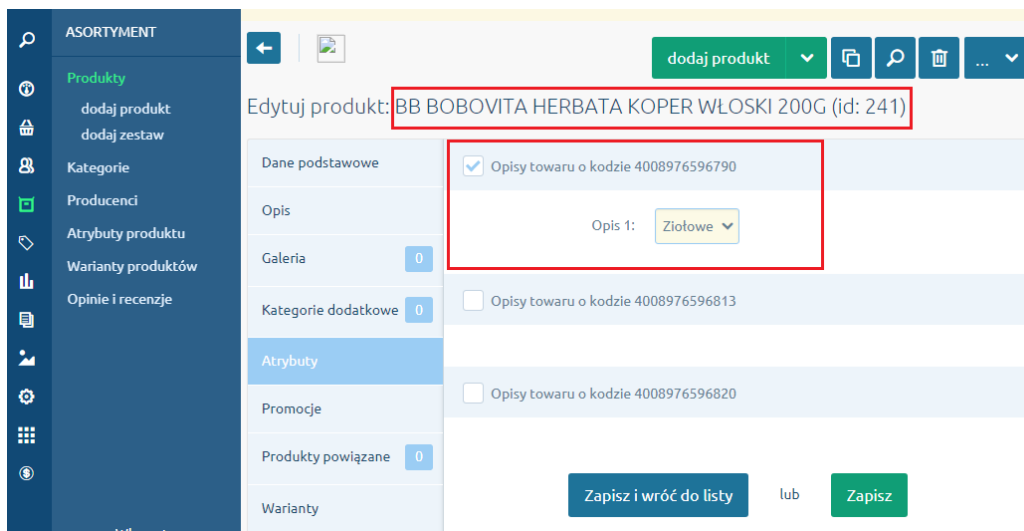
Kliknięcie na NIE spowoduje niezapisanie parametrów konfiguracji zaawansowanej i powrót do okna z tymi parametrami.

Po wykonaniu synchronizacji „Opisów towarów na Atrybuty w Shoper.pl” po stronie sklepu internetowego Shoper uzyskujemy definicję:

- Zestawu Atrybutów, jako OPIS 1
- Listę Atrybutów, jako OPIS 1 towaru o kodzie xxxx z PC-Market
- Listę Wartości Atrybutów, jako tekst OPIS 1 towaru z PC-Market



Atrybut widać także na Produktach, które posiadają uzupełnione pole Opis 1:



X. Eksport Artykułów PC-Market na Warianty w Shoper.pl

Na potrzeby eksportu naszych Artykułów(Rozmiarówka) na Warianty w Shoper wprowadzono konieczne modyfikacje PC-Market i Konsoli Kupca ułatwiające definicję Artykułów.

Wprowadzono ograniczenie w definicji Artykułów, kiedy jest uruchomiona integracja z Shoper.pl dla zapewnienia unikalności parametrów w ramach tego samego Artykułu.

Dodatkowo w oknie definicji Artykułu od wersji PC-Market 7.5.124.250 dodano nowe kolumny(dostępne w konfiguracji kolumn), które są pomocne w integracji z Shoper.pl:

- parametry 1, parametr 2, parametr 3, parametr 4, parametr 5
- wysłać na SI
- aktywny w SI
- nazwa w SI

Żeby mieć możliwość wysyłania Artykułów z programu PC-Market na Warianty magazynowe w Shoper.pl należy mieć w konfiguracji programu PC-Market ustawiony na zakładce "Wykazy" parametr "Łączenie towarów w artykuły (rozmiarówka)" na wartość "tak".

Wtedy w Konfiguratorze Shoper.pl będzie dostępny parametr "Eksport Artykułów(rozmiarówka) na Warianty magazynowe w Shoper.pl", który należy włączyć. By posiadać różne ceny dla produktów w Wariacie po stronie Shoper należy w PC-Market wyłączyć parametr konfiguracji: Kontrola -> Konfiguracja -> Parametry -> Przeglądanie/edycja -> Zakładka Wspólne pola artykułów na NIE.

Przy ustawionych wspomnianych parametrach, Artykuł programu PC-Market będzie tworzył Wariant w Shoper.pl, a rozmiary artykułu będą tworzyć warianty magazynowe z różnymi cenami.

Uwaga: API Shoper nie umożliwia zmiany cech Wariantu – można dodawać tylko nowe. Dlatego zmiana cech Wariantu jest tylko możliwa, kiedy, odznaczymy Artykuł z wysyłki w PC-Market, zmienimy parametry i ponownie wyślemy Artykuł. Usunięcie wariantu będzie się wiązało z utratą wszystkich dodatkowych informacji na wariantach, które zostały dodane po stronie Shoper.

1. Przypadek, kiedy w bazie PC-Market są już towary do połączenia w Artykuły.

Wykonujemy wtedy poniżej opisane operacje.

Dla przykładu, gdy mamy na liście towarów następujące produkty:

Ctrl Id	Ctrl Nazwa	Ctrl Nazwa na kasie	Ctrl Artykuł	Ctrl Kod
1571	Marin 5 zielony S	Marin 5 zie S		1090
1572	Marin 5 zielony L	Marin 5 zie L		1093
1573	Marin 5 zielony XL	Marin 5 zie XL		1094
1574	Marin 5 niebieski S	Mar 5 nie S		1095
1575	Marin 5 niebieski XL	Mar 5 nie XL		1096
1576	Marin 5 czerwony M	Mar 5 cze M		1097
1577	Marin 5 czerwony XL	Mar 5 cze XL		1102
1578	Marin 5 wielkość ramy	Mar 5 wie ramy		1104

Jeden towar musi być założony z przeznaczeniem jako towar wzorcowy dla rozmiarów w artykule. Na powyższej liście jest to towar o id=1578 "Marin 5 wielkość ramy". Nie powinien on posiadać stanu magazynowego.

Gdzie dane o produkcie są zapisane następująco:

Towar [1571]

Nazwa: **Ctrl +A** Marin 5 zielony S

Skrót (nazwa na kasach): Marin 5 zie S

Kod: 1090 ... **Ctrl+F** Typ towaru: towar - zwykły

Sw: Asortyment: Marin

PKWiU: **Kategoria: Wielkość ramy**

Jednostka miary: szt

Stawka VAT: 23 %

CKU: Cena ewidencyjna: 1 000,00 netto

Wysyłać na sklep internetowy (SI)

F4 Parametry F5 Ceny sp. F6 Opis dod. F7 Stan w mag. F8 Kody dod. F9 Dostawcy **Ctrl+F10** Produkcja

Lista parametrów zgodna z wybraną kategorią:

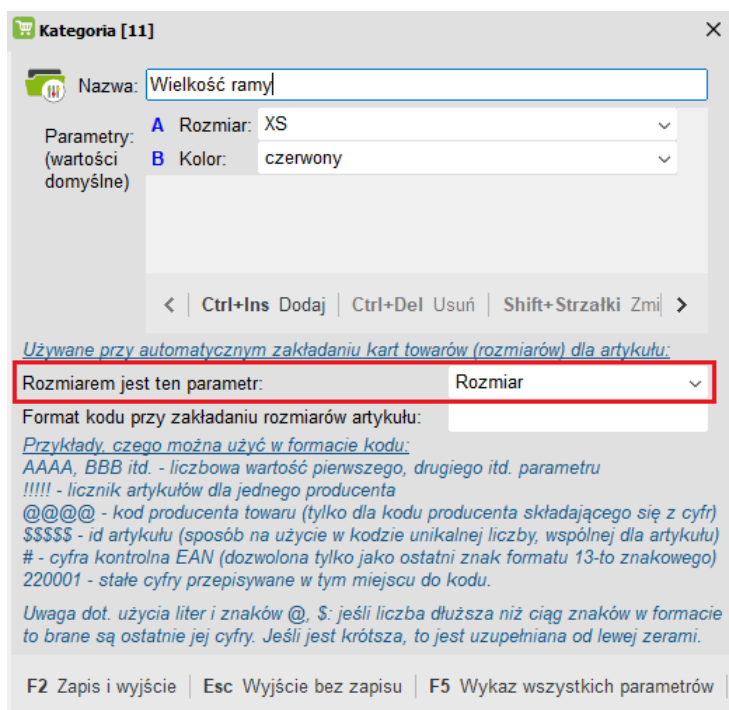
Rozmiar: S

Kolor: zielony

< F2 Zapis i wyjście | Esc Wyjście bez zapisu | **Ctrl+F3**, F3 Etykieta | Del Usuń | **Ctrl+K** Kontrakty | C | >

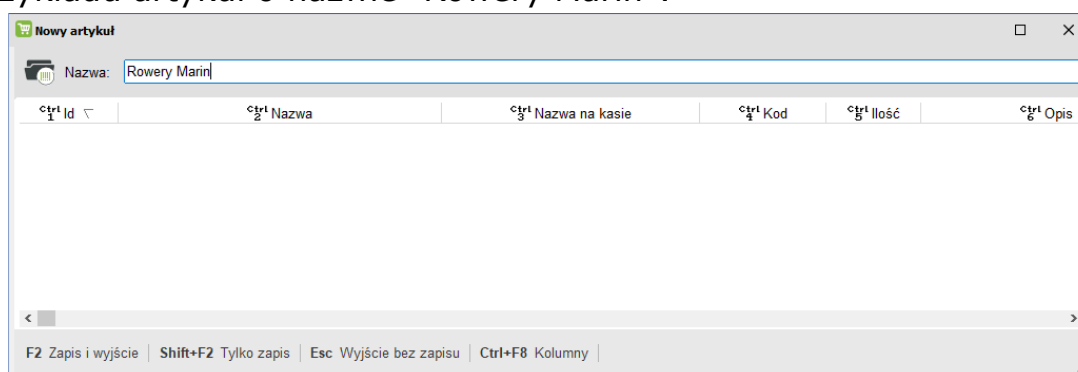
W nazwie towaru może być podany kolor i rozmiar, a jako rozmiar w późniejszym artykule użyta będzie kategoria (w przykładzie o nazwie "Wielkość ramy") stanowiąca rozmiar ramy.

Kategoria zdefiniowana została następująco (w menu Towary->Kategorie i parametry):

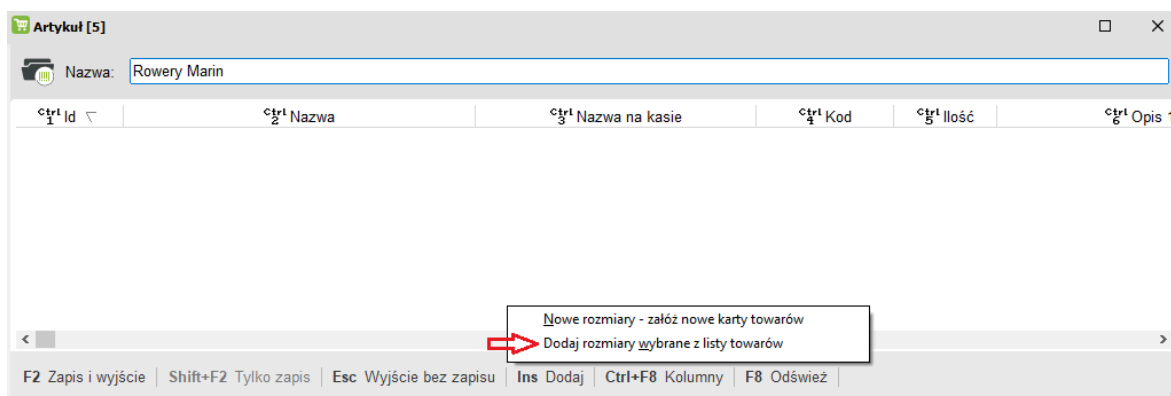


Aby z dostępnych istniejących towarów utworzyć Artykuł o różnych rozmiarach, należy w PC-Market przejść do menu Towary->Artykuły i dodać nowy Artykuł (akcja "Ins Dodaj").

Dla przykładu artykuł o nazwie "Rowery Marin":



Następnie należy zapisać artykuł (akcja "Shift+F2 Tylko zapis"). Będzie dostępna wtedy akcja "Ins Dodaj" z której należy wybrać opcję "Dodaj rozmiary wybrane z listy towarów".



Najpierw trzeba wybrać jeden towar ten z przeznaczeniem jako towar wzorcowy dla rozmiarów w artykule, a później będzie można wskazać pozostałe (więcej niż jeden jednocześnie) towary z listy, które mają stanowić rozmiary artykułu. Towar wskazany jako główny - wzorcowy, powinien mieć w nazwie dopisek [GŁÓWNY]. Będzie to Wariant w Shoper.pl. Zmianę/wyznaczenie towaru jako głównego można dokonać akcją "F9 Ustaw jako główny". Przykład Artykułu ze wskazaną pozycją jako Główna oraz poszczególnymi rozmiarami (pozycja oznaczona jako główna nie powinna mieć stanu magazynowego):

Id	Nazwa	Nazwa na kasie	Kod	Ilość	Opis 1
1571	Marin 5 zielony S	Marin 5 zie S	1090	20,000	
1572	Marin 5 zielony L	Marin 5 zie L	1093	15,000	
1573	Marin 5 zielony XL	Marin 5 zie XL	1094	10,000	
1574	Marin 5 niebieski S	Mar 5 nie S	1095	10,000	
1575	Marin 5 niebieski XL	Mar 5 nie XL	1096	15,000	
1576	Marin 5 czerwony M	Mar 5 cze M	1097	10,000	
1577	Marin 5 czerwony XL	Mar 5 cze XL	1102	25,000	
1578	Marin 5 wielkość ramy [GŁÓWNY]	Mar 5 wie ramy	1104	0,000	

Teraz żeby Artykuł i jego rozmiary pojawiły się w Shoper.pl, należy zadbać o to, aby towary które stanowią Artykuł miały zaznaczone opcje: "Wysyłać na sklep internetowy (SI)" oraz "Aktywny w SI" (jeżeli ma od razu być widoczny na stronie sklepu internetowego).

Ponadto należy podać "Nazwę w SI" jeżeli Konfiguratorze Shoper.pl ustawione jest, że nazwą towaru będzie nazwa dla sklepu internetowego.

Oprócz tego, aby pojawiły się w sklepie internetowym warianty produktu (rozmiary), dany rozmiar musi posiadać stan magazynowy.

Przykład:

Towar [1578]

Nazwa: Rowery Marin Marin 5 wielkość ramy

Skrót (nazwa na kasach): Mar 5 wie ramy

Kod: 1104 Typ towaru: towar - zwykły

Sww: Asortyment: Marin

PKWiU: Kategoria: Wielkość ramy

Jednostka miary: szt Stawka VAT: 23 %

CKU: Cena ewidencyjna: 1 000,00 netto

Wysłać na sklep internetowy (SI) Nazwa w SI: Marin 5 Aktywny w SI

F4 Parametry **F5 Ceny sp.** **F6 Opis dod.** **F7 Stan w mag.** **F8 Kody dod.** **F9 Dostawcy** **Ctrl+F10 Produkcja**

Marża: 40,00 Rabat hurtowy: 0,00 Narzut nocny: 0,00
 (rzeczywiście: 40,00) (rzeczywiście: 0,00) (rzeczywiście: 0,00)

Ceny sprzedaży

	brutto	netto
Cena detaliczna:	1 722,00	1 400,00
Cena hurtowa:	1 722,00	1 400,00
Cena dodatkowa:	0,00	0,00
Cena nocna:	1 722,00	1 400,00
Min. cena sprzedaży:	1 722,00	1 400,00

Wysłać na urządzenia: Ukryj na PC-POS:

Przy sprzedaży: cena zamknięta

Rabat "z ręki" (PC-POS 7): -

Dod. rabat na kasach:

Marże z asortymentu: Ctrl+F5

Historia dostaw: Ctrl+F6

Harmonogram zmian cen: Ctrl+F12

Ilość ogółem: 0,000

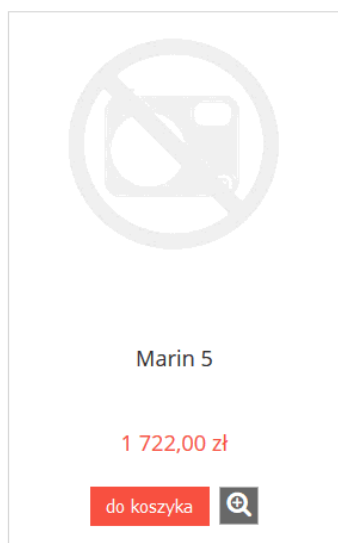
← | F2 Zapis i wyjście | Esc Wyjście bez zapisu | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Del Usuń | Ctrl+K Kontrakty | C | >

Po ustawieniu wszystkiego według opisu, Artykuły z PC-Market zostaną przesłane do Shoper.pl podczas najbliższej synchronizacji towarów.

W panelu administracyjnym Shoper.pl lista produktów z Artykułami (Wariantami) będzie prezentowała się następująco:

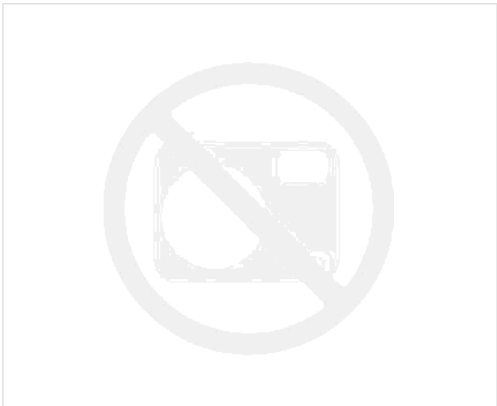
<input type="checkbox"/>	Nazwa (wariant)	Kod	Stan magazynowy	Alarm	Stan dostępności	Termin wysyłki	Cena	Aktywny	Akcje
<input type="checkbox"/>	Marin 5	1104	0 szt	-	dostępny w różnych wariantach		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: S; Kolor: zielony)	1090	20,00 szt	-	średnia ilość (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: L; Kolor: zielony)	1093	15,00 szt	-	średnia ilość (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: XL; Kolor: zielony)	1094	10,00 szt	-	na wyczerpaniu (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: S; Kolor: niebieski)	1095	10,00 szt	-	na wyczerpaniu (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: XL; Kolor: niebieski)	1096	15,00 szt	-	średnia ilość (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: M; Kolor: czerwony)	1097	10,00 szt	-	na wyczerpaniu (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Marin 5 (Rozmiar: XL; Kolor: czerwony)	1102	25,00 szt	-	duża ilość (automatyczne)		1 722,00 zł	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Na stronie sklepu internetowego, klient będzie widział Warianty produktu w następująco:



Po wejściu w dany produkt, klient będzie miał do wyboru warianty produktu:

Marin 5



Dostępność: dostępny w różnych wariantach

Cena: 1 722,00 zł

* Rozmiar:

* Kolor:

szt

* - Pole wymagane

Ocena:

Producent: -

Kod produktu: 1104

W polu Rozmiar będą dostępne rozmiary produktu:

* Rozmiar:

* Kolor:

szt

* - Pole wymagane

S

M

L

XL

W polu Kolor będą dostępne kolory w wybranym rozmiarze:

* Rozmiar:

* Kolor:

szt

* - Pole wymagane

wybierz

wybierz

zielony

niebieski

czerwony

2. Przypadek, kiedy w PC-Market nie ma towarów do połączenia w Artykuły.

Wykonujemy wtedy poniżej opisane operacje.

Najpierw należy zdefiniować kategorię, która będzie stanowiła rozmiar artykułu. Kategorie zdefiniowana została następująco (w menu Towary->Kategorie i parametry):

Kategoria [11]

Nazwa:

Parametry:
(wartości domyślne)

A Rozmiar: XS

B Kolor: czerwony

< | Ctrl+Ins Dodaj | Ctrl+Del Usuń | Shift+Strzałki Zmiń >

Używane przy automatycznym zakładaniu kart towarów (rozmiarów) dla artykułu:

Rozmiarem jest ten parametr:

Format kodu przy zakładaniu rozmiarów artykułu:

Przykłady, czego można użyć w formacie kodu:

AAAA, BBB itd. - liczbowa wartość pierwszego, drugiego itd. parametru

!!!! - licznik artykułów dla jednego producenta

@@@@ - kod producenta towaru (tylko dla kodu producenta składającego się z cyfr)

\$\$\$\$ - id artykułu (sposób na użycie w kodzie unikalnej liczby, wspólnej dla artykułu)

- cyfra kontrolna EAN (dozwolona tylko jako ostatni znak formatu 13-to znakowego)

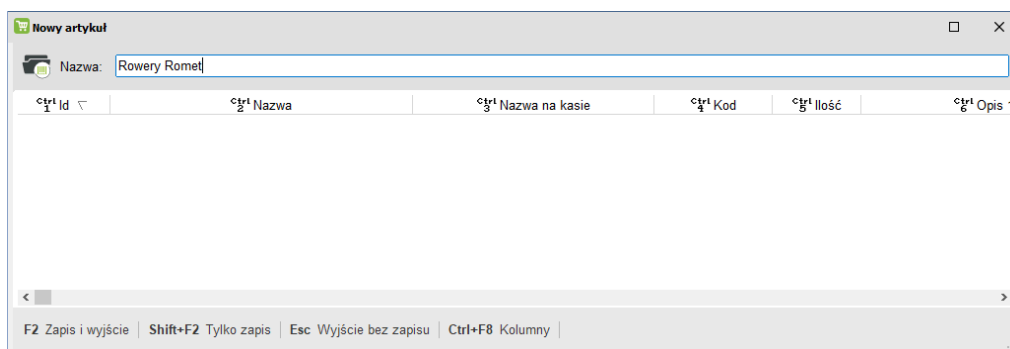
220001 - stałe cyfry przepisywane w tym miejscu do kodu.

Uwaga dot. użycia liter i znaków @, \$: jeśli liczba dłuższa niż ciąg znaków w formacie to brane są ostatnie jej cyfry. Jeśli jest krótsza, to jest uzupełniana od lewej zerami.

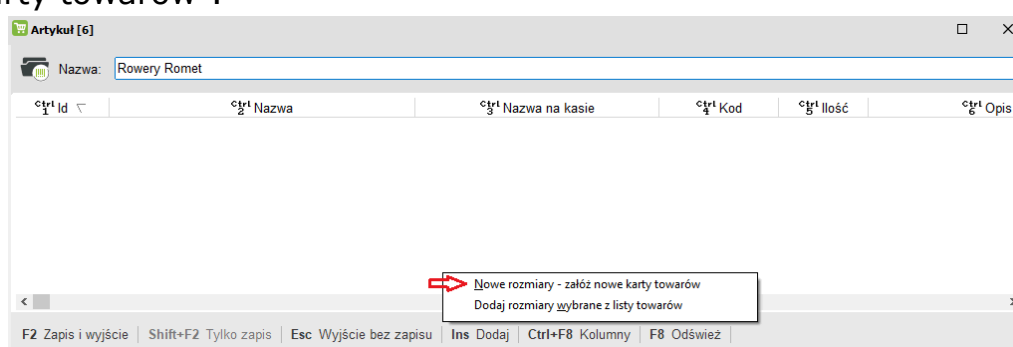
F2 Zapis i wyjście | Esc Wyjście bez zapisu | F5 Wykaz wszystkich parametrów

Następnie, aby utworzyć Artykuł o różnych rozmiarach (wraz z utworzeniem towarów stanowiących rozmiary), należy w PC-Market przejść do menu Towary->Artykuły i dodać nowy Artykuł (akcja "Ins Dodaj").

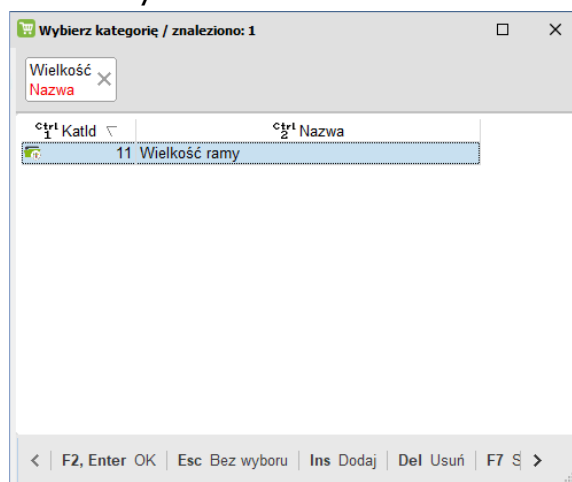
Dla przykładu artykuł o nazwie "Rowery Romet":



Następnie należy zapisać artykuł (akcja "Shift+F2 Tylko zapis"). Będzie dostępna wtedy akcja "Ins Dodaj" z której należy wybrać opcję "Nowe rozmiary - załóż nowe karty towarów".



W pierwszym etapie zostaniemy poproszeni o wskazanie Kategorii, która ma stanowić rozmiar artykułu. Przykład:



Później zostaniemy poproszeni o wybór producenta. Można go wskazać z listy, ewentualnie pominąć wybór producenta.

W kolejnym kroku zostaniemy poproszeni o wybranie Asortymentu, w którym zostaną utworzone nowe towary. Należy wskazać odpowiedni asortyment.

Przykład:

▼	Rowery	38	NIE	nie drukowane	nie ustawiono
	Marin	39	NIE	nie drukowane	nie ustawiono
	Romet	40	NIE	nie drukowane	nie ustawiono

Następnie definiujemy Nazwę towaru i wybieramy kolor towaru

Dodaj rozmiary artykułu (etap 1/2)

Kategoria: Wielkość ramy
Producent:
Parametry: Kolor: biały

Tworzenie nazwy: Rowery Romet + Huragan 4 | <rozmiar>

F2 Dalej | Esc Rezygnacja

oraz wybieramy w jakich rozmiarach mają powstać nowe towary o wybranym wcześniej kolorze:

Dodaj rozmiary artykułu (etap 2/2)

Rozmiar	Kod główny	Końcówka nazwy
<input checked="" type="checkbox"/> XS		Huragan 4 XS
<input checked="" type="checkbox"/> S		Huragan 4 S
<input checked="" type="checkbox"/> M		Huragan 4 M
<input checked="" type="checkbox"/> L		Huragan 4 L
<input checked="" type="checkbox"/> XL		Huragan 4 XL

F2 Załóż zaznaczone rozmiary | Esc Rezygnacja | Ins Zazn. wszystkie | Del Odzn. wszystkie

Jeżeli nie podamy "Kodu głównego" dla każdego z towarów, pojawi się odpowiedni komunikat

Operacja nie może zostać wykonana

[PCM/WD/2816] Nie podano kodu głównego

OK | Szczegóły

a kod główny będzie można podać w kolejnym kroku klikając w pole "Kod" i zapisując kartę towaru:

Nowy towar

Nazwa: Rowery Romet Huragan 4 S

Skrót (nazwa na kasach): Row Rom Hur 4 S

Kod: 1106 Typ towaru: towar - zwykły

Sw: Asortyment: Romet

PKWiU: Kategoria: Wielkość ramy

Jednostka miary: szt Stawka VAT: 23 %

CKU: Cena ewidencyjna: 1 200,00 netto

Wysyłać na sklep internetowy (SI)

F4 Parametry F5 Ceny sp. F6 Opis dod. F7 Stan w mag. F8 Kody dod. F9 Dostawcy Ctrl+F10 Produkcja

Marża: 30,00 Rabat hurtowy: 0,00 Narzut nocny: 0,00
 (rzeczywista: 30,00) (rzeczywisty: 0,00) (rzeczywisty: 0,00)

Wysyłać na urządzenia: Ukryj na PC-POS

Przy sprzedaży: cena zamknięta ▼

Rabat "z ręki" (PC-POS 7):

Dod. rabat na kasach:

Marże z asortymentu: Ctrl+F5

Historia dostaw: Ctrl+F6

Harmonogram zmian cen: Ctrl+F12

Ilość ogółem:

F2 Zapis i wyjście | Esc Wyjście bez zapisu | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Ctrl+F Odczyt z zewn. bazy towaru

W ostatnim etapie pojawi się komunikat, że system wybrał jeden z towarów jako Główny. Można ten wybór później zmienić np. dodając towar, który nie będzie posiadał stanu magazynowego i będzie wzorcem dla artykułu.

W celu utworzenia kolejnych rozmiarów artykułu o innym kolorze należy operację powtórzyć zaczynając od akcji "Ins Dodaj" z której należy wybrać opcję "Nowe rozmiary - załóż nowe karty towarów".

Przykład z utworzonymi dwoma kolorami w różnych rozmiarach i dodanym nowym głównym towarem:

Artykuł [6]

Nazwa: Rowery Romet

Id	Nazwa	Nazwa na kasie	Kod	Ilość	Opis
1579	Rowery Romet Huragan 4 XS	Row Rom Hur 4 XS	1105	10,000	
1580	Rowery Romet Huragan 4 S	Row Rom Hur 4 S	1106	20,000	
1581	Rowery Romet Huragan 4 M	Row Rom Hur 4 M	1107	15,000	
1582	Rowery Romet Huragan 4 L	Row Rom Hur 4 L	1110	15,000	
1583	Rowery Romet Huragan 4 XL	Row Rom Hur 4 XL	1111	0,000	
1584	Rowery Romet Huragan 4 XS	Row Rom Hur 4 X 1	1112	10,000	
1585	Rowery Romet Huragan 4 S	Row Rom Hur 4 S 1	1114	20,000	
1586	Rowery Romet Huragan 4 M	Row Rom Hur 4 M 1	1115	15,000	
1587	Rowery Romet Huragan 4 wielkość ramy [GŁÓWNY]	Row Rom Hur 4 wie	1116	0,000	

F2 Zapis i wyjście | Shift+F2 Tylko zapis | Esc Wyjście bez zapisu | Ins Dodaj | Del Usuń | F7 Szczegóły | F9 Ustaw jako główny | Ctrl+F8 Kolumny

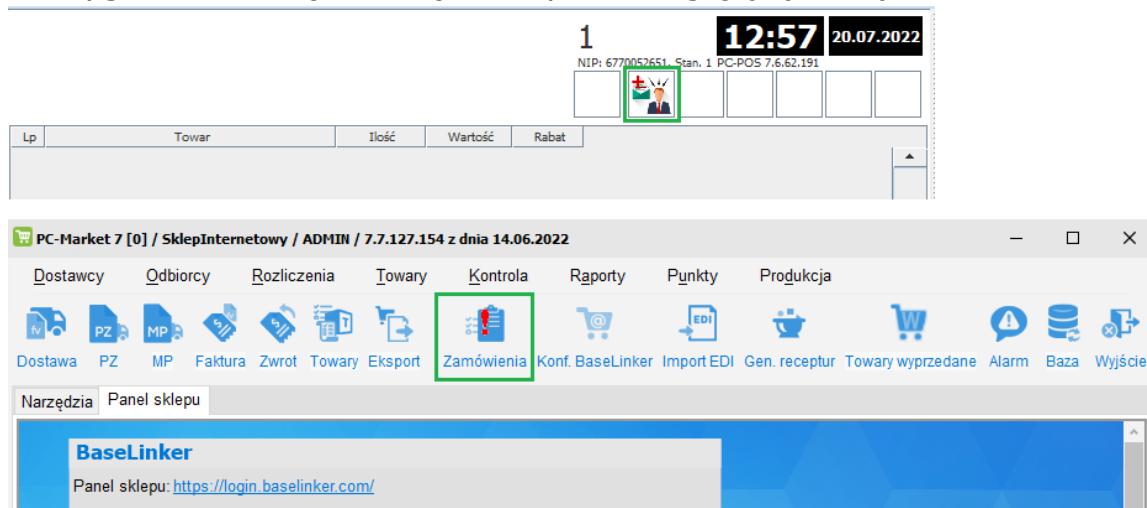
Po ustawieniu wszystkiego według opisu, Artykuły z PC-Market zostaną przesłane do Shoper.pl podczas najbliższej synchronizacji towarów.

W panelu administracyjnym Shoper.pl lista produktów z Artykułami (Wariantami) jak i wygląd na stronie internetowej będzie prezentował się w identyczny sposób jak zostało to pokazane w punkcie X.1.

XI. Realizacja zamówień ze sklepu internetowego w PC-Market / PC-POS.

1. Nowe zamówienie.

Po złożeniu zamówienia przez klienta na stronie sklepu internetowego jest ono poprzez interfejs ShoperSrv.exe importowane do PC-Market na Zamówienie Odbiorcy, a następnie może być zaimportowane do PC-POS (szczegóły w rozdziale: V.2). Takie nowe zamówienie na stanowisku sprzedaży w PC-Market / PC-POS sygnalizowane jest kasjerowi przez migającą ikonę:



2. Aktualizacja Zamówień po ich modyfikacji w Shoper.pl

Zamówienia Odbiorców w PC-Market, które zostały zaimportowane z Shoper podlegają aktualizacji po ich modyfikacji w Shoper tylko, kiedy spełnione są następujące warunki:

- Zamówienie w Shoper jest w statusie „ZŁOŻONE” a od wersji PC-Market 7.5.124.223 także dla wszystkich statusów z grupy „NOWE”
- Zamówienie w PC-Market może być w statusie: „Oczekujące” lub „Odrzucone” a od wersji 7.5.124.223 także dla statusów „Potwierdzone”, „W realizacji”, „Przygotowane”.

Jeżeli powyższe warunki są spełnione, to po modyfikacji zamówienia w panelu administracyjnym Shoper, zamówienie w PC-Market zostanie automatycznie aktualizowane podczas najbliższej synchronizacji zamówień, gdzie status zamówienia w PC-Market zostanie ustawiony wg mapowania statusów zamówień

na wybrany status z grupy „NOWE” w Shoper oraz zostanie odnotowany czas aktualizacji w tekstach dodatkowych dokumentu zamówienia w polu „Tekst 6”. W tym polu dokumentu zamówienia może być wiele czasów aktualizacji rozdzielonych znakiem średnika, kiedy dokument był kilka razy modyfikowany w Shoper.

Aktualizacji podlega cały dokument z pozycjami:

- Kontrahent
- adres wysyłki
- forma płatności
- rodzaj dostawy
- pozycje dokumentu (ilości, nowe pozycje, usunięcie istniejących)
- komentarz dokumentu
- komentarze Administratora
- sposób realizacji

Uwaga: Zamówienia Odbiorcy w PC-Market mają zablokowaną edycję – możliwa jest tylko zmiana statusów zamówienia. Jeżeli zamówienie w Shoper ma inny status niż z grupy „NOWE” i ktoś dokona jego modyfikacji to trzeba pamiętać by przed zapisem zamówienia zmienić mu status na taki z grupy „Nowe”, tak by mogło być ono automatycznie zaktualizowane w PC-Market. PC-POS też posiada mechanizm aktualizacji zamówień w statusie „Oczekujące”.

3. Statusy zamówienia.

Zmiana statusów zamówienia na poszczególnych etapach jego realizacji w sklepie jest konieczna, ponieważ pozwala klientom śledzić na bieżąco informacje, co się dzieje z jego zamówieniem. Każda zmiana statusu w zamówieniu klienta wykonana w PC-Market / PC-POS jest przekazywana przez interfejs do sklepu internetowego, w wyniku czego klient końcowy może otrzymywać powiadomienia email ze sklepu Shoper, informujące go o zmianie statusu jego zamówienia. Na tej podstawie klient na bieżąco wie, co się dzieje z jego zamówieniem. Lista dostępnych statusów opisana w rozdział: VIII 4.

4. Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-Market.

Wchodzimy na listę Zamówień od Odbiorców poprzez menu programu Odbiorcy - > Zamówienia od Odbiorców -> Przeglądanie zamówień lub bezpośrednio z migającą ikoną Zamówień, bądź z widżetu Shoper.pl:

Wybierz dokument ZAM_ODB / znaleziono 8

F9 Q F6 Aktywne / usunięte aktywne F11 Data 30.06.2022 - 20.07.2022 Ctrl+F10 Realizacja wszystko F10 Kontrahent <nie wybrano> Ctrl+F12 Status <wszystkie> F12 Filtry

Ctrl+F5 Towar <nie wybrano>

Id /	Nr dokumentu	Data	Data realizacji	Kontrahent	Status	Dotyczy	Tekst 2	
131678	47617647	19.07.2022	19.07.2022	Lukasz Słota	potwierdzone		Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:
131675	46787460	14.07.2022	14.07.2022	Lukasz Słota	zrealizowane	DF/PAR/220714/148/2 z 14.07.2022	Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:
131673	46208211	11.07.2022	14.07.2022	Lukasz Słota	oczekuje		Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:
131672	352	11.07.2022	14.07.2022	Lukasz Słota	oczekuje		Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:
131671	351	11.07.2022	11.07.2022	Lukasz Słota	oczekuje		Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:
131670	46206510	11.07.2022	11.07.2022	Lukasz Słota	oczekuje		Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:
131663	44292155	30.06.2022	30.06.2022	INSOFT Sp. z o.o.	zrealizowane	FV/22/41 z 30.06.2022	Dokument realizujący: Faktura sprzedaży VAT	Forma płatności:
131660	44291050	30.06.2022	30.06.2022	Lukasz Słota	zrealizowane	DF/PAR/220630/146/2 z 30.06.2022	Dokument realizujący: Paragon	Forma płatności:

F2, Enter OK Esc Anuluj F4 Drukuj F8 Odśwież Ctrl+F8 Ustawienia Ctrl+I Znajdź Id

Wybieramy interesujące nas zamówienie z tej listy i pojawia się okno z pozycjami tego zamówienia i jego szczegółami:

PC-Market 7 [0] / Shoper_BIG_Baza1 / ADMIN

Dostawy Odbiory Rozliczenia Towary Kontrola Raporty Punkty Produkcja

Edycja Drukuj Cennik Usui Karta Zamknij Dostawa Faktura Zwrot Towary Eksport WZ PZ Zamówienia Nowe HZC Stan replikacji Baza Wyjście

Panel sklepu 4

Ctrl+Q Przekładanie: Zamówienie od odbiorcy 4 Ctrl+Alt+N Nagłówek

Odbiorca: Insoft Sp. z o.o. Płatnik: Insoft Sp. z o.o. Magazyn: Mag nr 1
 Ctrl+F9 Jasna 3A, 31-221 Kraków Ctrl+F10 Jasna 3A, 31-221 Kraków Data: 2018-09-06
 NIP: 6770052651 Tel: 691724145 EMail: adam.bartosz@insoft.com.pl EMail: adam.bartosz@insoft.com.pl Data realizacji: 2018-09-06
 Nr dokumentu: 4

Poziom cen: ceny detaliczne

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOW BOBO KA RY.OWC 5900852444005	szt			1	4	7,99	8 %	7,99	7,99	

Razem: 1 7,99

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE Kalkulacja:
 Aktualny rabat: 0,00 Ctrl+F6 Razem netto: 7,40
 Status zamówienia: oczekuje Razem VAT: 0,59
 Dok. realizujący: Razem brutto: 7,99
 Dok. potwierdzenia:
 Wyciszenie podatku od wartości: BRUTTO Ctrl+K

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

< Esc Zamknij Ctrl+F3, F3 Etykieta Shift+F3 Etykiety F4 Drukuj Shift+F4 Cennik Ctrl+F4 Drukuj wg. kategorii F5 Realizacja zamówienia Ctrl+ >

Wchodzimy w jego edycję poprzez „F10 Zmiany” i rozwijamy listę Status Zamówienia:

Panel sklepu 4

EDYCJA Edycja: Zamówienie od odbiorcy 4 Ctrl+Alt+N Nagłówek

Odbiorca: Insoft Sp. z o.o. Płatnik: Insoft Sp. z o.o. Magazyn: Mag nr 1
 Ctrl+F9 Jasna 3A, 31-221 Kraków Ctrl+F10 Jasna 3A, 31-221 Kraków Data: 2018-09-06
 NIP: 6770052651 Tel: 691724145 EMail: adam.bartosz@insoft.com.pl EMail: adam.bartosz@insoft.com.pl Data realizacji: 2018-09-06
 Nr dokumentu: 4

Poziom cen: ceny detaliczne

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOW BOBO KA RY.OWC 5900852444005	szt			1	4	7,99	8 %	7,99	7,99	

Razem: 1 7,99

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE Kalkulacja:
 Aktualny rabat: 0,00 Ctrl+F6 Razem netto: 7,40
 Status zamówienia: potwierdzone Razem VAT: 0,59
 Dok. realizujący: odrzucone Razem brutto: 7,99
 Dok. potwierdzenia: potwierdzone
 Wyciszenie podatku: przygotowane

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

< F2 Zapis Esc Wycofaj zmiany Ctrl+F3, F3 Etykieta Shift+F3 Etykiety Shift+F4 Cennik Shift+F6 Zbijanie F7 Karta towaru Ctrl+F8 Kolumny >

Wybieramy status np. „potwierdzone” i klikamy F2 Zapisz. Ta akcja spowodowała zmianę statusu zamówienia w PC-Market. Może to spowodować aktualizację statusu zamówienia w Shoper, pod warunkiem, że w mapie statusów jest ten status mapowany na status zamówienia w Shoper (patrz rozdział VIII.3). Taka

zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować email do klienta z informacją o zmianie statusu zamówienia.

Wchodzimy ponownie w jego edycję poprzez „F10 Zmiany” i z listy Status Zamówienia:

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOW BOBO KA RY.OWC		5900852444005	szt	1	4	7,99	8 %	7,99	7,99	

Razem: 1 7,99

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE
Aktualny rabat: 0,00
Status zamówienia: w realizacji
Dok. realizujący: odrzucone
Dok. potwierdzenia: w realizacji
Wyciznienie podatku od wartości: BRUTTO

Kalkulacja:
Razem netto: 7,40
Razem VAT: 0,59
Razem brutto: 7,99

Ctrl+Alt+N Nagłówek
Magazyn: Mag nr 1
Data: 2018-09-06
Data realizacji: 2018-09-06
Nr dokumentu: 4

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

F2 Zapis | Esc Wycofaj zmiany | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Shift+F3 Etykiety | Shift+F4 Cennik | Shift+F6 Zbijanie | F7 Karta towaru | Ctrl+F8 Kolumny

Wybieramy status np. „w realizacji” i klikamy F2 Zapisz. Ta akcja spowodowała zmianę statusu zamówienia w PC-Market z „potwierdzone” na „w realizacji”. Może to spowodować aktualizację statusu zamówienia w Shoper, pod warunkiem, że w mapie statusów jest ten status mapowany na status zamówienia w Shoper (patrz rozdział VIII.3). Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować email do klienta z informacją o zmianie statusu zamówienia.

Wchodzimy ponownie w jego edycję poprzez „F10 Zmiany” i z listy Status Zamówienia:

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOW BOBO KA RY.OWC		5900852444005	szt	1	4	7,99	8 %	7,99	7,99	

Razem: 1 7,99

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE
Aktualny rabat: 0,00
Status zamówienia: przygotowane
Dok. realizujący: odrzucone
Dok. potwierdzenia: przygotowane
Wyciznienie podatku od wartości: BRUTTO

Kalkulacja:
Razem netto: 7,40
Razem VAT: 0,59
Razem brutto: 7,99

Ctrl+Alt+N Nagłówek
Magazyn: Mag nr 1
Data: 2018-09-06
Data realizacji: 2018-09-06
Nr dokumentu: 4

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

F2 Zapis | Esc Wycofaj zmiany | Ctrl+F3, F3 Etykieta | Shift+F3 Etykiety | Shift+F4 Cennik | Shift+F6 Zbijanie | F7 Karta towaru | Ctrl+F8 Kolumny

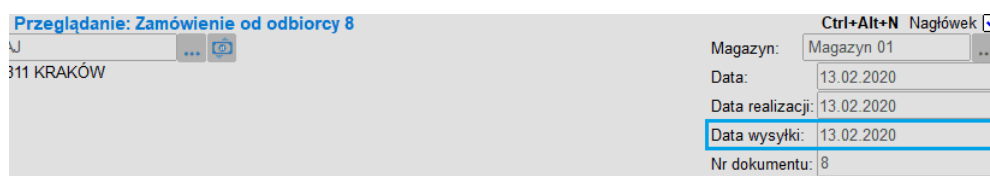
Wybieramy status np. „przygotowane” i klikamy F2 Zapisz. Ta akcja spowodowała zmianę statusu zamówienia w PC-Market z „w realizacji” na „przygotowane”. Może to spowodować aktualizację statusu zamówienia w Shoper, pod warunkiem, że w mapie statusów jest ten status mapowany na status zamówienia w Shoper (patrz rozdział VIII.3). Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować email do klienta z informacją o zmianie statusu zamówienia.

Zmiana statusu zamówienia na „odrzucone” lub usunięcie dokumentu zamówienia odbiorcy jest aktualizowane przez usługę wymiany danych na status w Shoper „anulowane” lub „odrzucone” pod warunkiem, że w mapie statusów jest ten status mapowany na status zamówienia w Shoper.

Powyższą listę wyboru dostępnych statusów w zamówieniu odbiorcy możemy ograniczyć przez parametr konfiguracji PC-Market o nazwie: „Ograniczyć listę Status zamówienia na dokumencie Zamówienie od odbiorcy”. Ustawiając ten parametr na opcje „TAK”, w liście wyboru statusów znikają statusy:

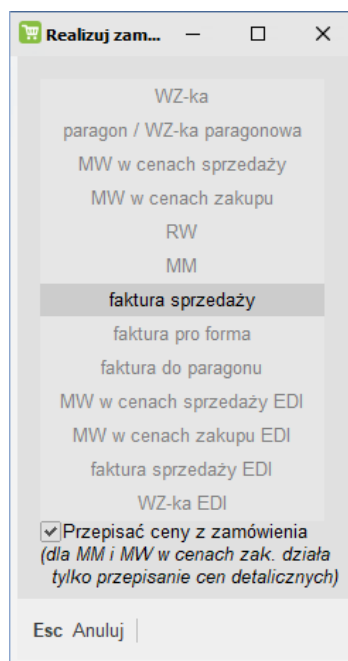
- potwierdzone
- przygotowane

Od wersji PC-Market 7.5.124.223 w Zamówieniu dodano kolejne pole daty o nazwie „Data wysyłki”, które prezentuje wskazany na zamówieniu w Shoper „termin dostawy”:



5. Akcja „Realizacja Zamówienia” do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-Market.

W przypadku, kiedy zamówienie odbiorcy znajdujące się w PC-Market chcemy zrealizować (wystawić dokument realizujący), w dokumencie zamówienia należy skorzystać z akcji „F5 Realizacja Zamówienia”. Po jej kliknięciu pojawia się okno:



Lista dokumentów realizujących ograniczona jest tylko do dokumentu określonego przez klienta w zamówieniu odbiorcy:

The screenshot shows a window titled "Dodatkowe teksty dokumentu '47805901' - tryb przeglądania". It contains a list of text fields for document details:

- Dotyczy dokumentu: []
- Tekst 1: Forma płatności: przelew, Termin płatności: 0
- Tekst 2: Dokument realizujący: Faktura sprzedaży VAT
- Tekst 3: kurier - 4,00 zł
- Tekst 4: Data wystawienia zamówienia: 20.07.2022 15:10:04
- Tekst 5: []
- Tekst 6: []
- Tekst 7: []
- Tekst 8: []
- Tekst 9: []
- Tekst 10: []

At the bottom, there is a button labeled "Esc Powrót".

Wybierając dostępną opcję realizacji, dla przykładu „faktura sprzedaży”, otwiera nam się nowe okno Faktury sprzedaży VAT, gdzie wszystkie dane przepisane są z zamówienia. Na takiej Fakturze (jak również innym dokumencie realizującym) nie ma możliwości edycji:

The screenshot shows the "Nowy dokument: Faktura VAT FV/18/1" window. It displays various fields for invoice creation, including:

- Odbiorca: Insoft Sp. z o.o. (Jasna 3A, 31-221 Kraków, NIP: 6770052651)
- Platnik: Insoft Sp. z o.o. (Jasna 3A, 31-221 Kraków, NIP: 6770052651)
- Magazyn: Mag nr 1
- Data wystawienia: 2018-09-07
- Data sprzedaży: 2018-09-07
- Termin płatności: 0 / 2018-09-07
- Forma płatności: gotówka
- Nr dokumentu: []

Below these fields is a table with columns: LP, Nazwa, Ilość, Cena brutto, VAT %, Cena po rab | Wartość brutto, VAT.

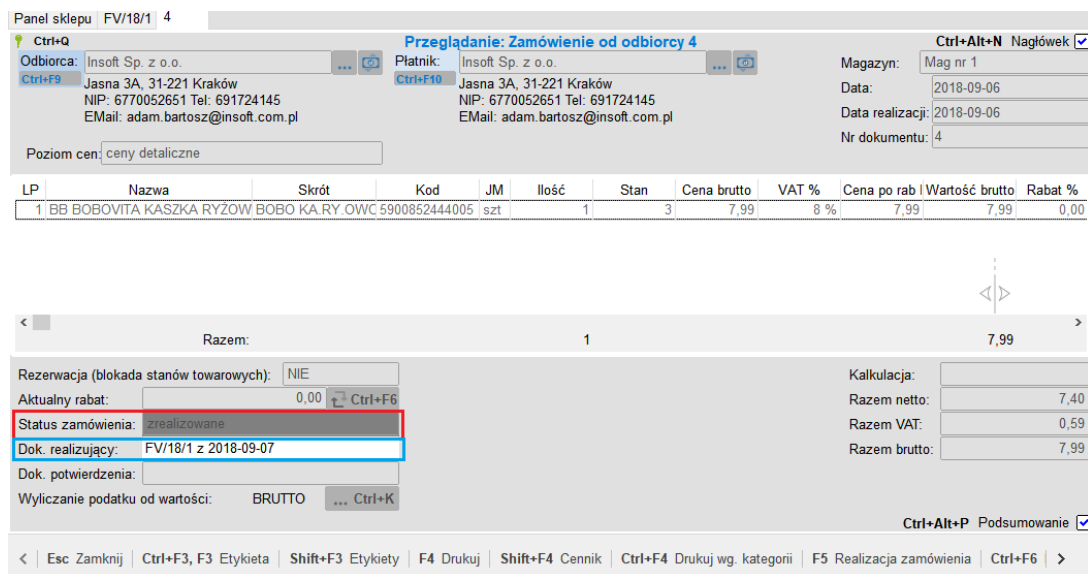
LP	Nazwa	Ilość	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	VAT
1	BB BOBOVITA KASZKA RYZOWA OWOCE LEŚNE 180G	1	7,99	8 %	7,99	7,99	0,59

Summary fields on the right include:

- Aktualny rabat: 0,00
- Razem netto: 7,40
- Razem VAT: 0,59
- Razem brutto: 7,99
- Do zapłaty: 7,99
- Zapłacono: []
- Zaliczki płatnika: []

At the bottom, there is a status bar with keyboard shortcuts: F2 Zapis, Esc Zamknij bez zapisu, Ctrl+F3, F3 Etykieta, Shift+F3 Etykiety, Shift+F4 Cennik, Shift+F6 Zbijanie, F7 Karta towaru, Ctrl+F8 Kolumny.

Kliknięcie „F2 Zapisz” zapisuje dokument faktury, co powoduje, że zamówienie odbiorcy zmienia automatycznie status na „zrealizowane” i w polu „Dok. Realizujący” jest wpisywany nr dokumentu realizującego – w naszym przykładzie nr FV VAT:



Automatyczna zmiana statusu dokumentu Zamówienia Odbiorcy z „przygotowane” na „zrealizowane” powoduje, że usługa wymiany danych aktualizuje ten status na tym zamówieniu w Shoper na status, który w mapowaniu statusów odpowiada statusowi „zrealizowane”. Taka zmiana statusu zamówienia w Shoper jest zauważana i może wygenerować email do klienta z informacją o zmianie statusu zamówienia.

6. Akcja ręcznej „Realizacji Zamówienia” w PC-Market, kiedy w licencji jest kasa fiskalna.

W przypadku, kiedy w licencji PC-Market nie ma modułu:

- obsługi drukarki fiskalnej (DrukFisk)
- obsługi PC-POS

i do dyspozycji mamy tylko moduł obsługi kasy fiskalnej to w takim przypadku Zamówienie Odbiorcy importowane ze sklepu internetowego Shoper, które ma być realizowane:

- paragonem
- fakturą do paragonu

ma zablokowaną akcję „F5 Realizacja Zamówienia”:

Panel sklepu 5

Przeglądanie: Zamówienie od odbiorcy 5

Odbiorca: Insoft Sp. z o.o. Płatnik: Insoft Sp. z o.o. Magazyn: Mag nr 1

Ctrl+F9 Jasna 3A, 31-227 Bochnia Ctrl+F10 Jasna 3A, 31-227 Bochnia Data: 2018-09-06

NIP: 6770052651 Tel: 691724145 NIP: 6770052651 Tel: 691724145 Data realizacji: 2018-09-06

E-Mail: adam.bartosz@insoft.com.pl E-Mail: adam.bartosz@insoft.com.pl Nr dokumentu: 5

Poziom cen: ceny detaliczne

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Ilość	Stan	Cena brutto	VAT %	Cena po rab	Wartość brutto	Rabat %
1	BB BOBOVITA WARZYWA JAGI BOBO WARZYWA . 5900852008368			szt	2	11	4,49	8 %	4,49	8,98	0,00

Razem: 2 8,98

Rezerwacja (blokada stanów towarowych): NIE

Aktualny rabat: 0,00 Ctrl+F6

Status zamówienia: w realizacji

Dok. realizujący:

Dok. potwierdzenia:

Wyciążanie podatku od wartości: BRUTTO Ctrl+K

Kalkulacja:

Razem netto: 8,31

Razem VAT: 0,67

Razem brutto: 8,98

Ctrl+Alt+N Nagiówek

Ctrl+Alt+P Podsumowanie

Ctrl+F5 Realizacja zamówienia

Dla takiego przypadku, gdy dokument zamówienia będzie w edycji (akcja F10 Zmiany), możemy ręcznie zmienić status zamówienia na „zrealizowane” oraz ręcznie uzupełnić pole z informacją o „dokumencie realizującym” poprzez podanie nr paragonu fiskalnego z kasy fiskalnej, który był dokumentem realizującym to zamówienie.

7. Etapy procesu realizacji zamówienia – zmiana statusów w PC-POS.

Poprzez uruchomienie akcji skrótu „lista zamówień internetowych” lub kliknięcie ikony nowego zamówienia w PC-POS, pojawi się lista.

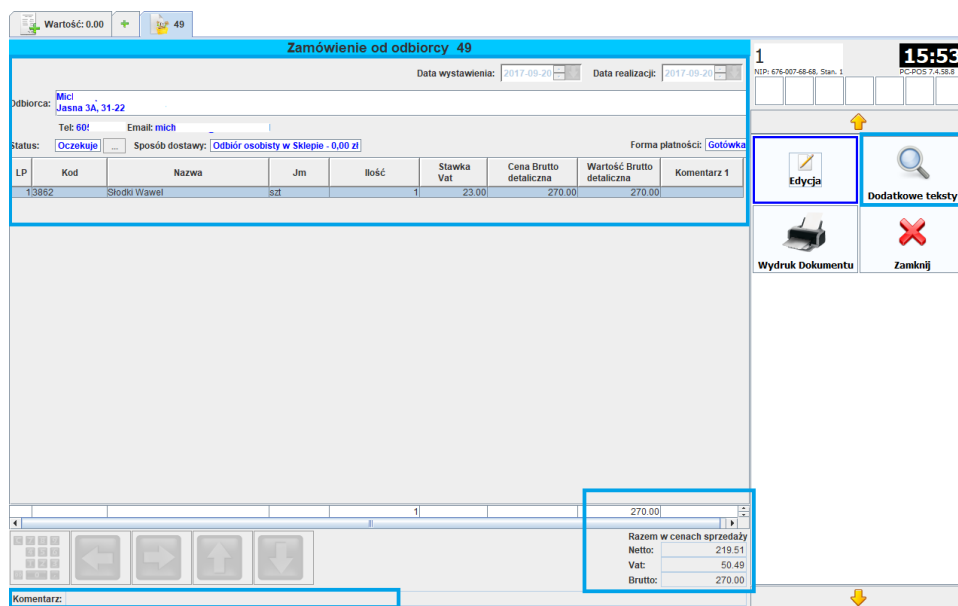
Wybierz dokument zamówienia od odbiorcy

Nr dokumentu	Czas zamówienia	Status zamówienia	Odbiorca	Forma płatności	Sposób dostawy	Dokument realizujący	Wartość detaliczna brutto
49	20.09.2017 14:24:12	Oczekuje	Michał	gotówka	Odbiór osobisty w Skle...	Paragon	270.00
48	20.09.2017 14:06:15	Oczekuje	Michał	Gotówka w sklepie	Odbiór osobisty w Skle...	Paragon	115.00

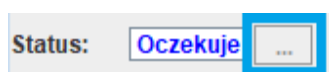
Pokazuj tylko przy aktualizacji

w której zaznaczamy wybrane zamówienie i klikamy WYBIERZ.

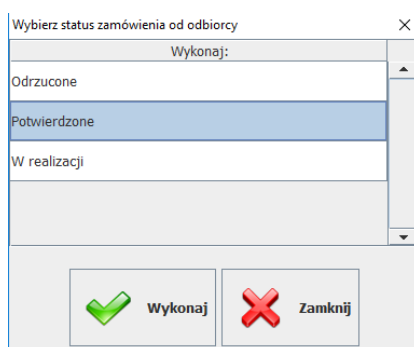
W kolejnym oknie widać pozycje zamówienia oraz szczegóły, które można zobaczyć wybierając „Teksty Dodatkowe”.



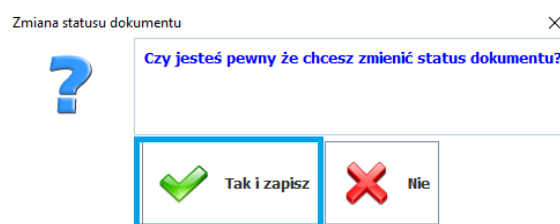
Wybieramy EDYCJA i przechodzimy do zmiany statusu zamówienia klikając klawisz



W oknie wskazujemy status „POTWIERDZONE” i klikamy akcję ZAPISZ.



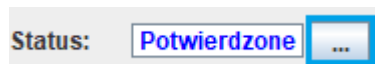
Ten status jest informacją dla klienta, że przyjęliśmy jego zamówienie. W następnym oknie klikamy „TAK I ZAPISZ”, potwierdzając tym samym, że chcemy ostatecznie zapisać zmiany w zamówieniu, czyli zmianę statusu.



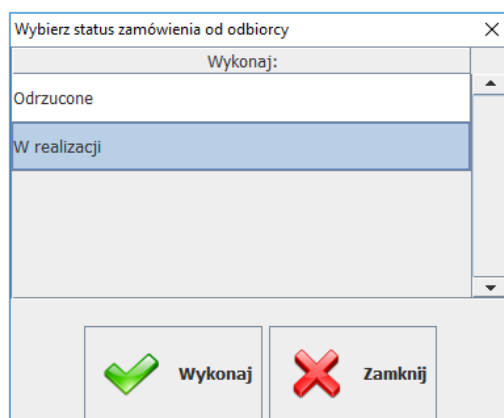
Następnym krokiem jest zmiana statusu takiego zamówienia ze statusu „potwierdzone” na „W REALIZACJI”. Można to wykonać od razu będąc jeszcze w

poprzednim oknie zamówienia lub też wchodząc do tego zamówienia przez klawisz „Zamówienia Realizowane” z wybraniem zamówienia o statusie „potwierdzone”.

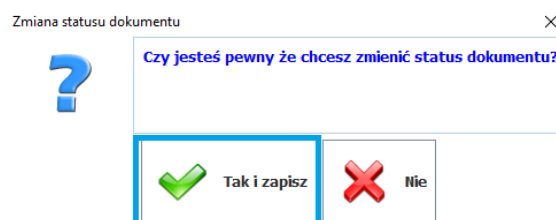
Wybieramy EDYCJA i przechodzimy do zmiany statusu zamówienia klikając klawisz



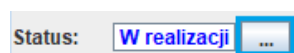
w oknie wskazujemy status „W REALIZACJI” i klikamy akcję ZAPISZ



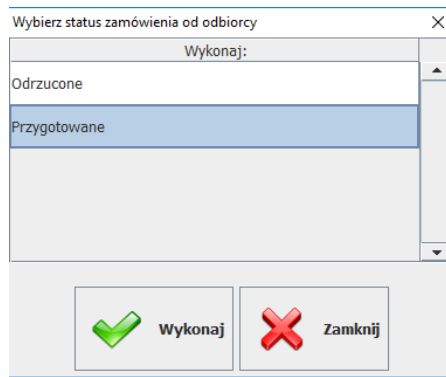
Ten status jest informacją, że zamówienie jest w realizacji (rozpoczęła się jego realizacja, np. kompletowanie i przygotowanie do wysyłki). W następnym oknie klikamy „TAK I ZAPISZ” potwierdzając tym samym, że chcemy ostatecznie zapisać zmiany w zamówieniu, czyli zmianę statusu.



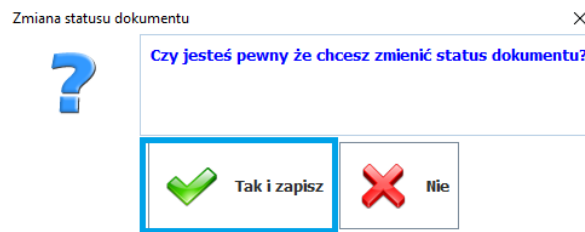
Następnym krokiem jest zmiana statusu takiego zamówienia ze statusu „potwierdzone” na „PRZYGOTOWANE”. Można to wykonać od razu będąc jeszcze w poprzednim oknie zamówienia lub też wchodząc do tego zamówienia przez klawisz „Zamówienia Realizowane” z wybraniem zamówienia o statusie „potwierdzone”. Wybieramy EDYCJA i przechodzimy do zmiany statusu zamówienia klikając klawisz



w oknie wskazujemy status „PRZYGOTOWANE” i klikamy akcję ZAPISZ



Ten status jest informacją, że zamówienie jest przygotowane i gotowe do odbioru/wysyłki. W następnym oknie klikamy „TAK I ZAPISZ” potwierdzając tym samym, że chcemy ostatecznie zapisać zmiany w zamówieniu, czyli zmianę statusu.

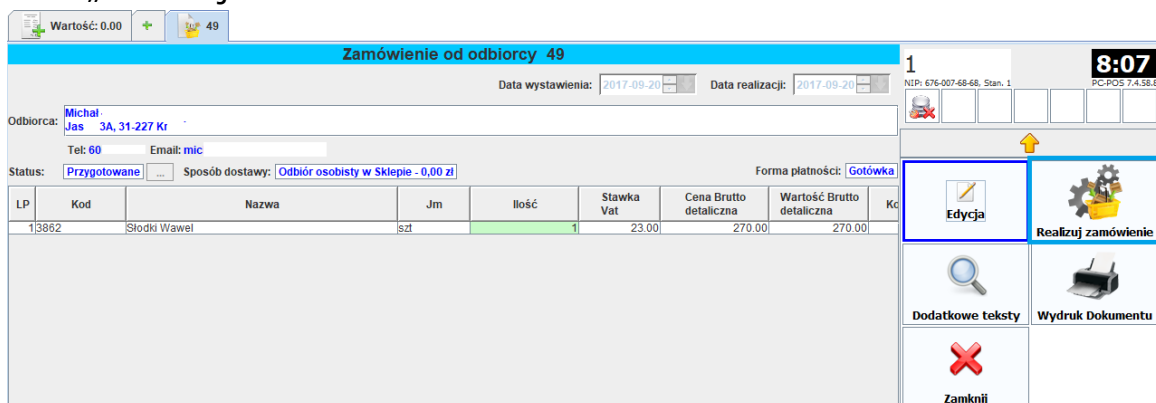


8. Akcja „Realizacja Zamówienia” do: Paragon / FV VAT / FV do Paragonu w PC-POS.

Kiedy Zamówienie Odbiorcy jest już w statusie „PRZYGOTOWANE”



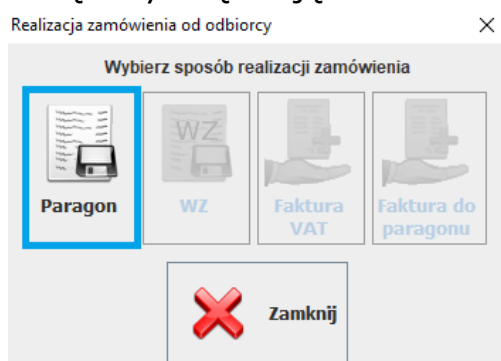
to wtedy na takim zamówieniu pojawia się dodatkowa akcja w postaci przycisku o nazwie „Realizuj Zamówienie”:



Kiedy zamówienie jest w tym statusie i sposobem dostawy jest „odbiór osobisty” to tę akcję uruchamiamy, kiedy klient przyjdzie odebrać towar wynikający z tego zamówienia.

W pozostałych przypadkach innych form dostawy, np.: Kurier tę akcję można uruchomić odpowiednio wcześniej tak by zamówienie było już gotowe na przyjazd kuriera.

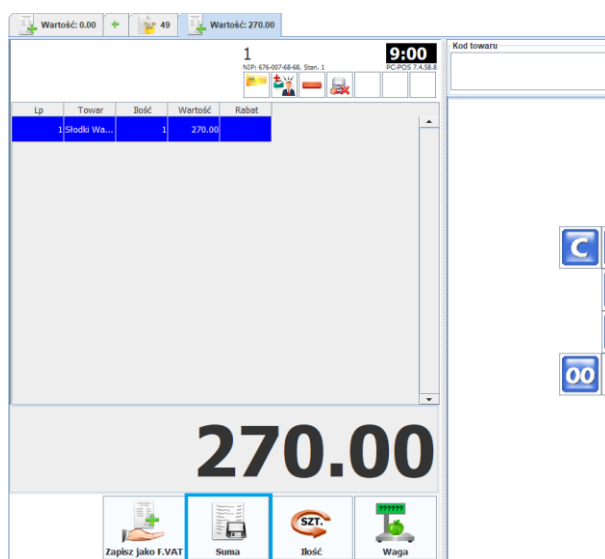
Kliknięcie na klawisz „Realizuj Zamówienie” powoduje pojawienia się okna, gdzie mamy do wyboru tylko jedną aktywną akcję:



W naszym przykładzie aktywna jest akcja realizacji o nazwie „Paragon” i wynika ona z tego, co klient określił w zamówieniu. Podczas uruchomienia tej akcji aktywne mogą być:

- Paragon – kiedy osoba składająca zamówienie jest osobą fizyczną i nie wybrała opcji, że życzy sobie fakturę do paragonu
- Faktura VAT – kiedy składane zamówienie jest na firmę i osoba składająca zamówienie wybrała opcję wystawienia faktury VAT
- Faktura do paragonu – kiedy osoba składająca zamówienie jest osobą fizyczną i wybrała opcję, że życzy sobie fakturę do paragonu

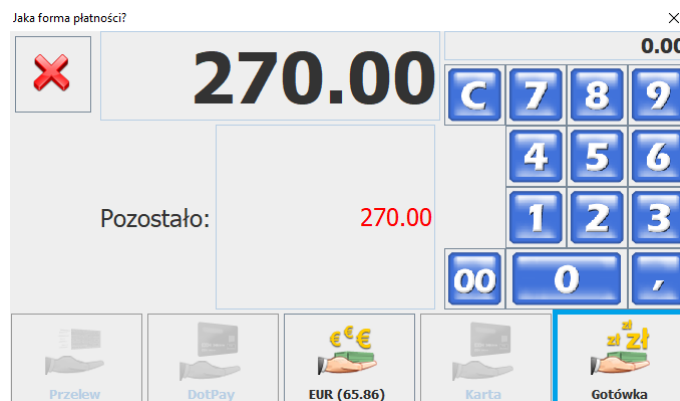
Po kliknięciu „Paragon” program kopiuje pozycje z zamówienia odbiorcy i wrzuca je na edytor paragonu:



W tym oknie próba kliknięcia w klawisz „Zapisz, jako F.VAT” zakończy się błędem „Dokument może być wyłącznie zapisany, jako paragon”. Dzieje się tak, ponieważ

rodzaj dokumentu realizującego wynika z danych w zamówieniu i program tego pilnuje.

W oknie paragonu klikamy klawisz „SUMA”, co spowoduje pojawienie się okna wyboru płatności za paragon:



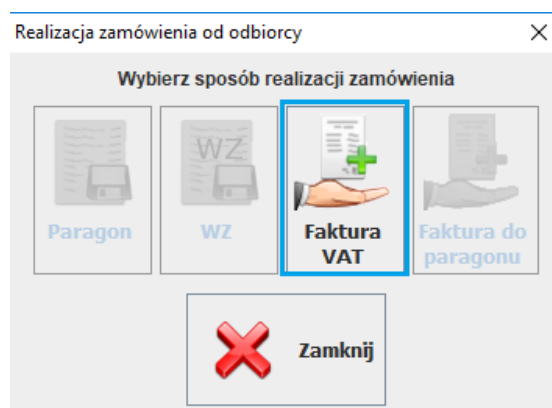
W tym oknie można wybrać tylko formę płatności, jaką określił klient w swoim zamówieniu. W naszym przykładzie jest to „Gotówka” ewentualnie „EURO”, jeżeli w danym sklepie taka forma płatności jest dopuszczona.

W przypadku zamówień składanych przez klientów w sklepie internetowym pojawić się mogą do wyboru w tym oknie formy płatności:

- Gotówka – płatność gotówką przez klienta przy odbiorze osobistym zamówienia w sklepie
- Karta – płatność kartą przez klienta przy odbiorze osobistym zamówienia w sklepie
- DotPay – płatność (przedpłata) dokonana już przez klienta przy składaniu zamówienia w sklepie internetowym.

Realizacja zamówienia jako Fakturę VAT:

W przypadku, kiedy na zamówieniu będzie wpisany sposób realizacji zamówienia, jako Faktura VAT (klient jest czynnym podatnikiem VAT i chce FV) to w PC-POS podczas realizacji zamówienia pojawi się okno z jedną aktywną opcją: „Faktura VAT”:



Kliknięcie w tym opcji tej akcji spowoduje pojawienie się kolejnego okna prezentującego dane do FV:

w którym uzupełnione jest pole Odbiorca, forma płatności oraz kwota. Kliknięcie Zapisz spowoduje zapisanie dokumentu FV VAT z jej wydrukiem.

Uwaga:

Na dokumentach realizujących zamówienia Odbiorcy do:

- paragon fiskalny
- FV VAT

nie działają reguły rabatowe PC-Loyalty oraz nie można udzielić rabatów.

Dla PC-Loyalty podczas realizacji zamówień w PC-POS działają tylko:

- reguła emisji kuponów
- reguła online płatności punktami
- reguła online bon płatniczy

9. Eksport PDF z dokumentem realizującym zamówienie na email klienta.

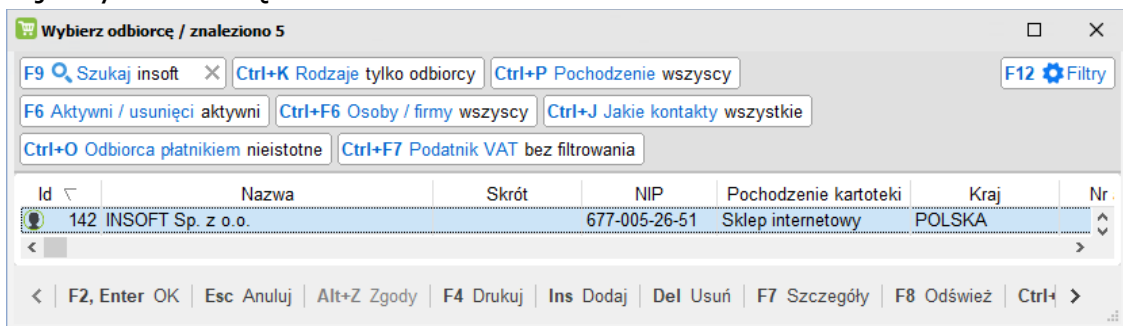
Po realizacji zamówienia do: paragonu, Faktury VAT lub Faktury do Paragonu, czyli kiedy Zamówienie Odbiorcy w PC-Market otrzymuje automatycznie status „zrealizowane” interfejs automatycznie eksportuje taki dokument realizujący do pliku *.pdf i wysyła go, jako załącznik w wiadomości email do klienta, który składał zamówienie. Adres email jest pobierany z danych klienta wpisanych do zamówienia. Jest to dowód zakupu dla klienta i podstawa do składania ewentualnych reklamacji. Ta operacja dzieje się w tle i jest niewidoczna dla operatora. Jest ona wykonywana tylko wtedy, gdy włączony jest parametr konfiguracji zaawansowanej o nazwie „Utwórz i wyślij PDF dok. realizującego zamówienie na email”, który wymaga odpowiedniej konfiguracji poczty email (szczegóły w rozdziale VIII.7).

10. Realizacja wielu zamówień.

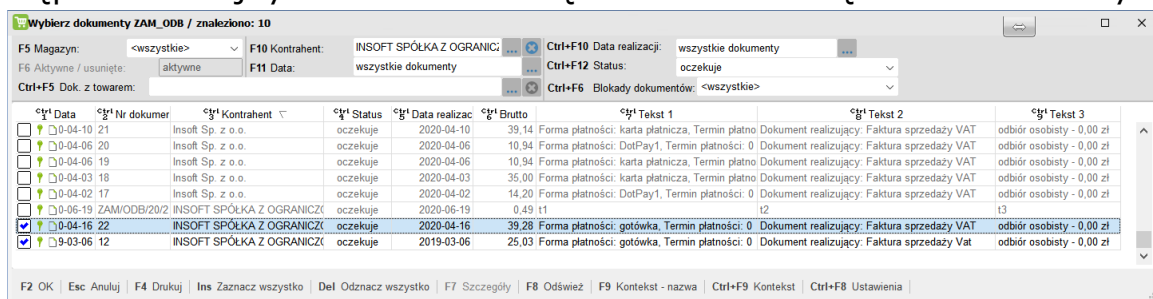
Od wersji 7.5.124.250 jest możliwość wykorzystania mechanizmu „Realizacji wielu zamówień” także dla Zamówień Odbiorców pochodzących z Shoper.pl. Mechanizm pozwala wybrać do realizacji kilka zamówień pochodzących z Shoper tylko, kiedy:

- pochodzą tylko z Shoper.pl
- dotyczą jednego Odbiorcy
- mają tę samą formę płatności
- mają określony ten sam dokument realizujący

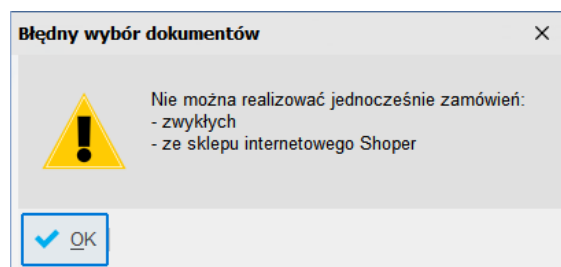
Opcja jest dostępna w PC-Market w menu: Odbiorcy -> Zamówienie od odbiorców -> Realizacja wielu zamówień. Po wybraniu tej opcji z listy kontrahentów wskazujemy Odbiorcę:



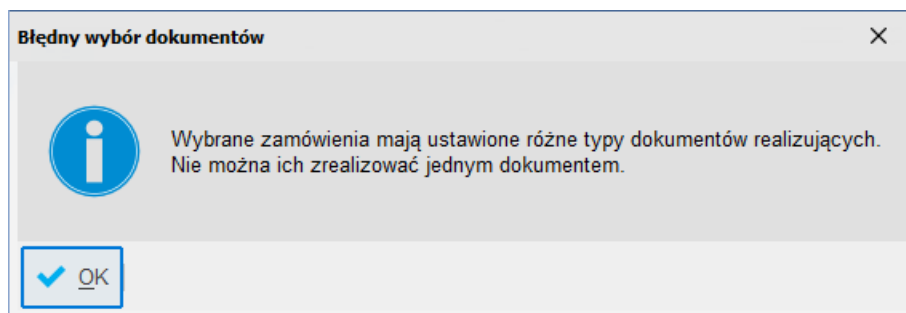
a następnie w kolejnym oknie ukaze się nam okno z listą zamówień do wyboru:



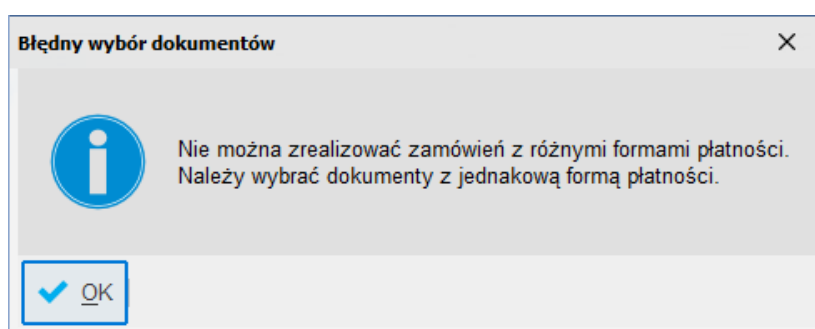
w której wybieramy dokumenty zamówień do realizacji zbiorczej a następnie klikamy F2 OK, gdzie nastąpi weryfikacja czy wskazane dokumenty mogą być zbiorczo realizowane, którego wynikiem może być komunikat:



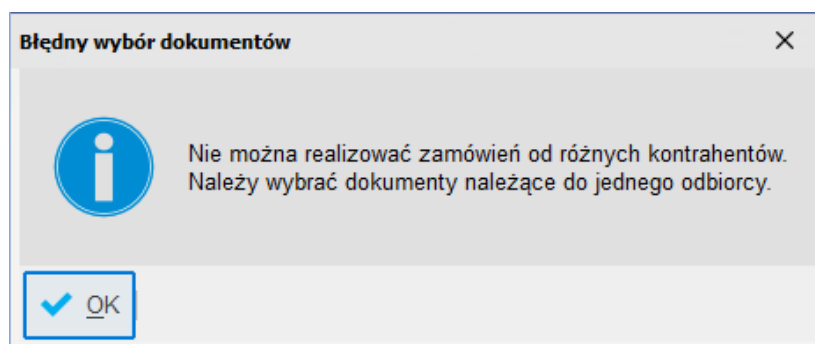
lub komunikat:



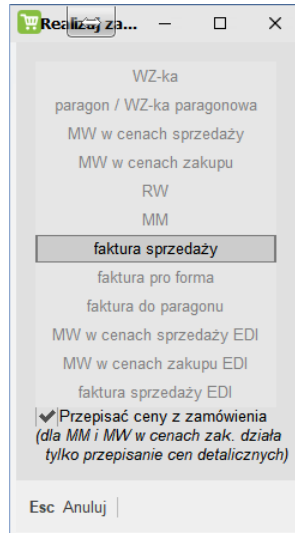
lub komunikat:



lub komunikat:



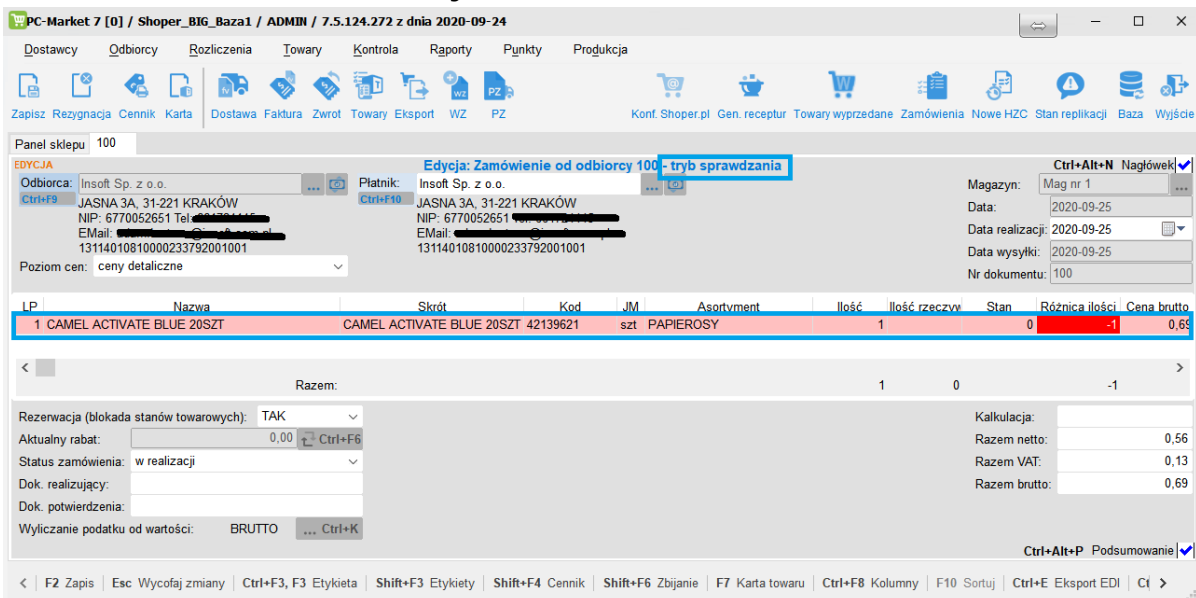
Jeżeli wskazano zamówienia, które można zrealizować zbiorczo to wtedy pojawi się okno „Realizuj zam...”:



W którym kliknięcie dostępnego typu dokumentu realizującego uruchamia mechanizm zbiorczej realizacji zamówień.

11. Tryb sprawdzania w zamówieniu odbiorcy w PC-Market.

Od wersji PC-Market 7.5.124.250 dodano mechanizm „trybu sprawdzania APLT+P” na dokumencie Zamówienia Odbiorcy. Powstał on by ułatwić proces kompletacji towarów do zamówienia. Tryb ten włącza się automatycznie po wejściu w edycję zamówienia (F10 Zmiany), tylko dla tych zamówień, które są zapisane w statusie „w realizacji”:



W tym trybie sprawdzania, opcjonalnie dla pozycji zamówienia można wprowadzić „ilość rzeczywistą” klikając enterem/myszką w pozycję:

Podaj rzeczywistą ilość towaru

Towar: CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT

Pozycji z tym towarem: 1

Ilość towaru: dla zaznaczonej pozycji dokumentu
 dla wszystkich pozycji z tym towarem

Ilość towaru w szt

na dokumencie dostawy: 1

Ilość rzeczywista:

< | F2, Enter OK | Esc Rezygnacja | Ctrl+Del Wyczyść ilość >

Po zatwierdzeniu ilości rzeczywistej kolumna „różnica ilości” w pozycjach zamówienia jest kolorowana:

- na czerwono - oznacza, że nie podano ilości rzeczywistej lub podana ilość rzeczywista jest mniejsza od ilości wymaganej na dokumencie zamówienia

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Asortyment	Ilość	Ilość rzeczywi	Stan	Różnica ilości	Cena brutto
1	CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT	CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT	42139621	szt	PAPIEROSY	1	0	0	-1	0,65

- na zielono - oznacza, że podana ilość rzeczywista jest większa od ilości wymaganej na dokumencie zamówienia

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Asortyment	Ilość	Ilość rzeczywi	Stan	Różnica ilości	Cena brutto
1	CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT	CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT	42139621	szt	PAPIEROSY	1	2	0	1	0,65

Jeżeli ilość z zamówienia jest zgodna z ilością rzeczywistą to wtedy cała pozycja w zamówieniu jest kolorowana na zielono:

LP	Nazwa	Skrót	Kod	JM	Asortyment	Ilość	Ilość rzeczywi	Stan	Różnica ilości	Cena brutto
1	CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT	CAMEL ACTIVATE BLUE 20SZT	42139621	szt	PAPIEROSY	1	1	0	0	0,65

W konfiguracji parametrów programu na zakładce „Sprzedaż” jest nowy parametr konfiguracji o nazwie „Realizacja zamówienia odbiorcy ze sklepu internetowego – ilości”, który posiada dwie opcje do wyboru:

- oryginalne z zamówienia – domyślna wartość parametru, która powoduje przekazanie ilości oryginalnych (zamówionych) na dokument realizujący (FV, paragon, FV do paragonu)
- rzeczywiste z trybu sprawdzania – powoduje przekazanie ilości rzeczywistych (wynikających z policzenia) na dokument realizujący (FV, paragon, FV do paragonu).

Uwaga: W przypadku zamówień przedpłaconych nie zaleca się korzystanie z tego ustawienia, ponieważ po realizacji zamówienia, kiedy ilości rzeczywiste mogą być różne od tego co zamówił klient i tym samym może powstać różnica w płatności za to zamówienie, którą trzeba będzie ręcznie opłacić z poziomu panelu administracyjnego Shoper.pl dla tego zamówienia.

XII. Rozliczanie płatności dla transakcji ze sklepu internetowego.

Tylko dokumenty realizujące zamówienia (paragon, faktura vat) są ujmowane w raportach. Zamówienie Odbiorcy nie powoduje żadnego ruchu na magazynie.

1. Raport obrotu.

Sprzedaż z tytułu realizacji zamówień ze sklepu internetowego wchodzi w obrót sklepu. Stąd dokument realizujący zamówienie:

- Paragon – będzie sumowany do utargu(raportu dobowego) i taki utarg zostanie analogicznie jak do tej pory wykazany w Raporcie Obrotu;
- Faktura VAT – będzie generowała dokument WZ, który zdejmie towar z magazynu a sama FV zostanie ujęta w Raporcie Obrotu (analogicznie jak inne faktury VAT);
- Faktura do Paragonu – nie wchodzi w obrót sklepu, ponieważ wystawiona jest automatycznie na podstawie paragonu fiskalnego i to on będzie sumowany do utargu(raportu dobowego) i taki utarg zostanie analogicznie jak do tej pory wykazany w Raporcie Obrotu.

2. Raport kasowy.

Płatności za w/w dokumenty w formach:

- Gotówka – powiększa saldo gotówki w sklepie
- Karta – powiększa saldo transakcji kartami w sklepie
- DotPay lub inne formy płatności dokonane po stronie sklepu internetowego – jest to przedpłata (u nas zmapowana, jako podtyp karty kredytowej) już wykonana przez klienta, więc sklep nie wykonuje tych płatności tylko musi wykazać ich saldo w danym dniu by księgowość mogła to skorelować z saldem otrzymanym z DotPay.

Raport Kasowy w Sklepie i Konsoli Kupca dla tego sklepu realizującego zamówienia internetowe ujmuje w saldzie raportu transakcje gotówkowe. Dodatkowo w podsumowaniach niegotówkowych:

- powiększa bilans transakcji kartami o płatności kartą za realizację zamówień ze sklepu;
- wykazuje bilans płatności DotPay w rozbiciu na Faktury VAT i Utargi (sprzedaży detalicznej).

Przykład podsumowania raportu kasowego:

POZOSTAŁOŚĆ Z OKRESU POPRZEDNIEGO:	NIE WYLICZONA
PRZYCHÓD W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:	1137,13
ROZCHÓD W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:	0,00
POZOSTAŁOŚĆ NA OKRES NASTĘPNY:	1137,13

OBRÓT NIEGOTÓWKOWY

PRZYCHÓD NIEGOTÓWKOWY SP. DET. W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM: 468,08

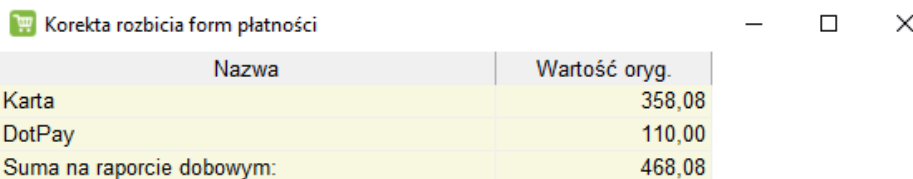
przychód w okresie sprawozdawczym - karta	468,08
Karta	358,08
DotPay	110,00

PRZYCHÓD NIEGOTÓWKOWY PŁATNOŚCI W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM: 105,00

PODSUMOWANIE NIEGOTOWKOWE - KP zwyczajne:	105,00
przychód w okresie sprawozdawczym: karta płatnicza	30,00
przychód w okresie sprawozdawczym: DotPay	75,00

3. Podgląd salda płatności w utargu z kas.

Informację o płatnościach DotPay można zobaczyć w PC-Market i Konsoli Kupca bezpośrednio na samej Fakturze VAT(forma płatności) jak również ich sumę wynikającą z paragonów w przeglądaniu dokumentu utargu – akcja „F3 Rozbicie bonów i kart”:



Nazwa	Wartość oryg.
Karta	358,08
DotPay	110,00
Suma na raporcie dobowym:	468,08

4. Podgląd salda płatności przedpłaconych, kart i gotówki w PC-POS.



W aplikacji PC-POS po uruchomieniu akcji „STAN KASY”:

Stan kasy

Waluta i forma płatności	Kwota
Utarg	190.00
Przychód	440.00
Rozchód	0.00
Wpłaty (ilość / wartość)	250.00
- otwarcie zmiany	1 / 100.00
- dla faktur VAT	2 / 150.00
Wyплаты (ilość / wartość)	0.00
Utarg bez zwrotów	190.00

Stan kasy: PLN	440.00
Karta	205.00
Gotówka	100.00
DotPay	135.00

Ilość sprzedanych PrePaid	0
Wartość sprzedanych PrePaid	0.00
Ilość anulowanych paragonów	0
Wartość anulowanych paragonów	0.00
Wartość zwróconych opakowań	0.00
Wartość sprzedanych opakowań	0.00
Wartość rabatów. W tym	0.00
rabaty procentowe	0.00
rabaty kwotowe	0.00
Ilość stornowanych pozycji	0
Wartość stornowanych pozycji	0.00
Ilość paragonów	2
Ilość otwarć szuflady	0
Ilość faktur VAT	2
Wartość faktur VAT	150.00
- faktur VAT zapłaconych gotówką	65.00
- faktur VAT zapłaconych kartą	85.00
- faktur VAT płatnych przelewem	0.00

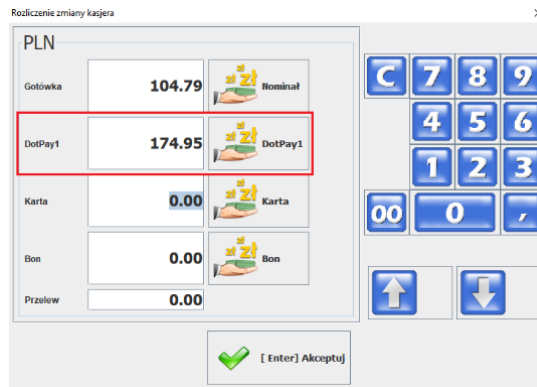
 Anuluj
 Drukuj

możemy podejrzeć aktualny stan kasy wg form płatności. W tych kwotach zawierają się także transakcje wynikające z paragonów i Faktur VAT, które wynikają z realizacji zamówień odbiorców ze sklepu internetowego.

Analogiczne zasady obowiązują dla wydruku raportu zmianowego kasjera na drukarce systemowej, kiedy zmiana kasjera jest zamykana.

Uwaga: Aktualnie kwota płatności DotPay i innych przedpłaconych po stronie Shoper.pl w niektórych danych jest wykazywana jako wartość kart kredytowych.

Podczas zamykania zmiany kasjera (w zależności od konfiguracji PC-POS) program może zapytać o wartość transakcji DotPay:



Gdzie w polu DotPay wartość transakcji zapłaconych formą DotPay.
Przykładowy wydruk raportu zamknięcia zmiany kasjera wydrukowany na drukarce systemowej:

RAPORT KASJERA

Imię i nazwisko:	1	Data i czas:	2017-10-13 18:28:46
Identyfikator:	1	Numer kasy:	1
Zmianę otwarto:	2017-10-11 10:43:17	Zmianę zamknięto:	2017-10-13 18:23:58

Czas trwania zmiany:	55h 40m 41s
Paragonów/qodz.:	0.04
Ilość paragonów wystawionych:	2
Ilość paragonów anulowanych:	0
Ilość pozycji wystornowanych:	0
Ilość sprzedanych sztuk na paragonach:	4
Ilość faktur VAT wystawionych:	2

Wpłaty (ilość / wartość):	185.00
- otwarcie zmiany	1 / 100.00
- dla faktur VAT	2 / 150.00
Wyплаты (ilość / wartość):	0.00
- zamknięcie zmiany	1 / 0.00
Gotówka ze sprzedaży det.:	0.00
Wydane reszty:	0.00
Ilość sprzedanych doładowań:	0
Wartość doładowań:	0.00
Ilość sprzedanych rachunków:	0
Wartość rachunków:	0.00
Gotówka z rachunków:	0.00
Opakowania sprzedane:	0.00
Opakowania zwrócone:	0.00
Sprzedaż całkowita det.:	190.00
Sprzedaż całkowita (bez opakowań) det.:	190.00
Utarg bez zwrotów:	190.00
Rabaty łącznie (sprzed. det.):	0.00
Rabaty kwotowe (sprzed. det.):	0.00
Rabaty procentowe (sprzed. det.):	0.00
Ilość paragonów z rabatami:	0

Wartość faktur VAT:	150.00
w tym	
- faktur VAT zapłaconych gotówką:	0.00
- faktur VAT zapłaconych kartą:	85.00
- faktur VAT płatne przelewem:	0.00

Ilość WZ:	0
Wartość WZ:	0.00
Ilość WZ parag.:	0
Wartość WZ parag.:	0.00
Ilość RW:	0
Wartość RW:	0.00

WALUTA DOMYŚLNA

Karty płatnicze:	205.00
Karty kredytowe:	135.00
Czeki:	0.00
Bony:	0.00
Przelewy (paragony):	0.00
Inne formy płatności:	0.00
Wydane reszty gotówką:	0.00
STAN KASY:	100.00

5. Podgląd płatności DotPay w rozliczeniu zmiany kasjera w PC-Market.

Posiadając w licencji w PC-Market moduł „rozliczenia kasjerów” tworzą się dokumenty rozliczeń zmian kasjerów. W takim dokumencie widać naszą formę płatności DotPay jako: Karty kredytowe (DotPay jest wykazywana, jako podtyp karty o nazwie „karty kredytowe”). W naszym przykładzie odnotowano wpłatę DotPay za:

- wpłaty za faktury w kwocie 105,97 zł (zamówienia zrealizowane FV VAT)
- sprzedaż detaliczna w kwocie 68,98 zł (zamówienia zrealizowane paragonem fiskalnym - ta sama kwota zostanie wykazana w kwocie kart w utargu).

Przebieganie: Rozliczenie zmiany kasjera ZMKAS/18/1/1													
Panel sklepu: ZMKAS/18/1/1													
Ctrl+Q													
Kasjer: Adamek										Magazyn: Mag nr 1			
Początek zmiany: 2018-09-10 10 : 44										Data: 2018-09-10			
Koniec zmiany: 2018-09-10 11 : 51										Nr dokumentu: ZMKAS/18/1/1			
Nr tabeli wal: -													
Wielkość	Otwarcie	Wpłaty	Wpl. za fakt.	Sprz. paragonow.	Sprz. det.	Wyplaty norm.	Wyplaty Zw. Pa	Stan faktyczny	Zamknięcie	Różnica	Wg zapisów	Utarg	Transakcje
Gotówka	100,00	0,00	0,00	4,79	4,79	0,00	0,00	104,79	104,79	0,00	4,79	4,79	4,79
- bony: Bon	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem bony towarowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Czeki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- karty: Karta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- karty: DotPay1	0,00	0,00	105,97	68,98	68,98	0,00	0,00	174,95	174,95	0,00	174,95	68,98	174,95
Razem karty płatnicze	0,00	0,00	105,97	68,98	68,98	0,00	0,00	174,95	174,95	0,00	174,95	68,98	174,95
Przelewy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dod. forma płatności	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne formy płatności	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem w PLN (bez walut)	100,00	0,00	105,97	73,77	73,77	0,00	0,00	279,74	279,74	0,00	179,74	73,77	179,74
Suma wpłat											105,97		
Suma wpłat											0,00		